

Du quotidien à l'extraordinaire, Montréal dans toute sa pluralité

Rapport annuel
2024-2025

 Musée
McCord
Stewart
Montréal



Table des matières

1	À propos du Musée	p.3
2	Mot du président du conseil d'administration	p.4
3	Mot de la présidente et cheffe de la direction	p.6
4	Plan stratégique	p.11
5	Développement durable	p.18
6	Gestion des collections	p. 22
7	Numérique	p. 30
8	Savoir et recherche	p.34
9	Restauration	p.39
10	Expositions	p.41
11	Action éducative, citoyenne et culturelle	p.53
12	Communications, commercialisation et expérience de visite	p.58
13	Conseil d'administration du Musée	p.64
14	Fondation du Musée McCord Stewart	p.67
15	Équipes du Musée et de la Fondation	p.84
16	États financiers du Musée et de la Fondation	p.89

À propos du Musée

Ancré à Montréal depuis plus de 100 ans, le Musée McCord Stewart témoigne de l'histoire de la ville – métropole du Québec –, de son rayonnement au Canada et dans le monde, ainsi que de la vitalité, de la créativité et de la diversité des individus et des communautés qui la composent.

Il amplifie leurs voix par l'interprétation et la diffusion du remarquable patrimoine dont il est le gardien, soit six collections riches de 3,2 millions d'images, d'objets, de documents et d'œuvres d'art qui le positionnent comme l'un des musées de référence en Amérique du Nord.

Engagé dans une démarche de décolonisation et dans la mise en œuvre de pratiques muséales durables, il conçoit des expositions et des activités éducatives, culturelles et citoyennes stimulantes qui portent un regard critique et inclusif sur l'histoire sociale et les enjeux contemporains qui touchent ses publics, les incitant à l'action pour une société plus juste.

1



Façade du Musée McCord Stewart, 2024, Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

Mot du président du conseil d'administration

Ghislain Picard

2



Nitashinen tshemanikauian anite tiakuaimatakanit mitshuap ka ishinikatakanit Musée McCord Stewart.

Ne eshi-nishtuapamikauian tshetshi takuaimataman tshipa ui katshitaikanu tshitinnu-aitunnu kie nutim innuat ashit tshipa ui katashitaukuat. Mishau atusseun tshe ui tutakanit, tshetshi eka muku kakusseshiupimipaniti neni mashinaikanitshuapa, shash ishinakuan tshetshi utinamahk tshitapunnu. Nitapueten nin.

Cette année encore, le Musée McCord Stewart a déployé des initiatives fédératrices – riches en occasions de réflexion, d'échange et de partage – qui reflètent ses engagements en matière de réconciliation, d'inclusion et de transition socioécologique.

À mi-parcours de notre plan stratégique 2022-2027, les résultats sont au rendez-vous : l'ensemble de nos indicateurs nous permettent de confirmer la pertinence et la portée de nos orientations. Toutefois, malgré des résultats satisfaisants à l'aune d'une conjoncture économique incertaine, la portion publique du financement du Musée demeure une source de grande préoccupation. C'est pourquoi nous œuvrons sans relâche pour faire valoir – dans le cadre de nos relations gouvernementales et philanthropiques – le caractère irremplaçable de sa mission, de ses collections et de son positionnement, qui sont une source de fierté et de rayonnement pour Montréal, le Québec et le Canada.

Fort de ces atouts, le Musée a pu renouveler avec succès trois agréments, qui témoignent de l'excellence de ses activités, de ses pratiques muséologiques, de sa gestion ainsi que de sa robuste gouvernance : l'Agrément des institutions muséales conféré par le ministère de la Culture et des Communications ; le Soutien au

fonctionnement quadriennal du Conseil des arts de Montréal ; l'Agrément des services d'archives privées de de Bibliothèque et Archives nationales du Québec. Ces reconnaissances officielles soulignent non seulement le professionnalisme et l'expertise de l'équipe, mais aussi le rôle majeur que joue le Musée au sein de la communauté métropolitaine et au-delà.

En 2024-2025, le Musée a poursuivi son important chantier de modernisation de la gouvernance, avec la mise à jour des règlements généraux et des chartes de comités. Des descriptions de postes ont également été développées pour les fonctions clés du conseil d'administration, de même que de nouvelles procédures visant à encadrer le travail des membres du conseil et des différents comités. Ces efforts contribuent à renforcer la rigueur, la transparence et l'efficacité de notre gouvernance.

Notons également l'adoption de la première politique institutionnelle encadrant nos activités en matière d'action éducative, culturelle et citoyenne. Je remercie sincèrement l'ensemble de nos bailleurs de fonds privés et publics pour leur appui financier indispensable à la poursuite de notre mission.

Je tiens également à souligner l'engagement exemplaire de mes collègues du conseil d'administra-

tion. Quatre administratrices et administrateurs, soit Arun Bajaj, Bruce D. Bolton, Pierre-Luc Dumas et Manon Gauthier, ont enrichi nos délibérations cette année. Nous regrettons par ailleurs les départs d'alliés de longue date, soit Anne-Marie Boucher, Jean-Claude Poitras et Ann Vroom ; nous tenons à leur témoigner notre plus sincère reconnaissance pour leurs conseils avisés ainsi que leur profond attachement envers notre institution.

J'exprime enfin toute ma gratitude aux membres des conseils d'administration du Musée et de la Fondation, aux présidences et aux membres de comités de travail, aux bénévoles ainsi qu'à l'équipe du Musée pour leur mobilisation soutenue et essentielle.

Appuyé par une équipe pleinement engagée dans une réflexion approfondie sur la pérennité de cette institution centenaire et singulière, je suis persuadé que nous saurons mettre à profit ses nombreux atouts – dont ses collections, son expertise et ses valeurs – et mobiliser ses alliés et ses partenaires, en dépit d'un contexte particulièrement exigeant.

Ghislain Picard, C.Q.
Président du conseil d'administration

Mot de la présidente et cheffe de la direction

Anne Eschapasse

3



Anne Eschapasse © Bénédicte Brocard

Garder le cap

Le Musée McCord Stewart est un lieu où la mémoire et l'âme de Montréal prennent vie, une institution qui « agit localement et pense avec le monde », pour reprendre les mots du poète et philosophe martiniquais Édouard Glissant. Malgré un contexte global de plus en plus chahuté – où les menaces se multiplient, les relations se fragmentent, le ressentiment gronde et les sources de financement se tarissent –, le Musée a consolidé sa place d'institution phare de la scène culturelle métropolitaine, québécoise et canadienne, comme en attestent les réalisations et les distinctions qui ont marqué l'année 2024-2025, en particulier le Prix du public Télé-Québec décerné par le Conseil des arts de Montréal.

Notre programmation s'est articulée autour de sept expositions temporaires; cinq étant des productions originales du Musée et deux émanant d'autres organismes. Parmi les projets développés par notre équipe, soulignons *Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières* (qui a mis en lumière le talent de 17 photographes d'ici qui rayonnent sur la scène internationale) et *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927* (le fruit d'un chantier de recherche sans précédent dirigé par Cynthia Cooper, cheffe, Collections et recherche, et conservatrice, Costume, mode et textiles). Cette

dernière exposition, qui est accompagnée d'une publication de référence récompensée par un prix de bronze aux concours Idéa 2025, constitue une contribution significative à l'histoire sociale du Québec et du Canada.

Par ailleurs, trois occasions stimulantes de collaboration avec des artistes contemporains nous ont été offertes : *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas*, une carte blanche confiée à Michaëlle Sergile dans le cadre du programme en recherche-crédation Artiste en résidence ; *Petite-Bourgogne*, une exposition qui est l'aboutissement d'une mission photographique menée par Andrew Jackson pour la série Montréal en mutation ; et *Manasie Akpaliapik. Univers Inuit*, une rétrospective consacrée au sculpteur originaire de l'île de Baffin et organisée par le Musée national des beaux-arts du Québec.

Le déploiement d'une nouvelle installation urbaine – inaugurée en juin 2024, sur la rue Victoria, attenante au Musée – a redynamisé la présence du Musée au centre-ville, tandis que la réfection de nos salles d'accueil et de médiation (désormais appelées Espace Fondation Rossy pour l'éducation) a amélioré significativement l'expérience des groupes. L'appui de deux mécènes identifiés par l'équipe de la Fondation du Musée – soit le Fonds OVI (une fondation de la famille Zhao-Ionescu) et la Fondation Rossy – a été détermi-

nant à la réalisation de ces projets d'envergure : leur confiance et leur générosité pour la mise en œuvre de ces projets ont été un réel privilège.

Favoriser l'accès et la diffusion de nos vastes collections demeure une priorité institutionnelle. Que ce soit par la voie de nos plateformes numériques (base de données Collections en ligne avec 160 500 fiches bilingues sur les œuvres, capsules vidéos sur les réseaux sociaux, articles de blogue) ou de notre programmation culturelle, éducative et citoyenne, l'équipe du Musée s'est employée à transmettre des contenus et des connaissances sur l'histoire sociale

émanant de l'étude de nos collections, toujours avec une perspective critique et inclusive. Le symposium organisé autour de l'exposition sur les bals costumés a permis d'aborder le sujet de la violence de l'appropriation culturelle et de révéler la recherche fouillée, la planification complexe et les traitements rigoureux des costumes sous-jacents à l'exposition. Plusieurs activités culturelles invitant le public à aller à la rencontre de personnes issues des communautés afro-descendantes ont été offertes en marge des expositions *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas* et *Petite-Bourgogne* par Andrew Jackson.



© Laura Dumitriu, Musée McCord Stewart



Rémi Hermoso © Musée McCord Stewart

Enfin, notre offre à l'intention des familles s'est consolidée par l'entremise d'une programmation pour les Fêtes bonifiée et de parcours de visite destinés aux familles dans la plupart de nos expositions.

Des avancées significatives ont été réalisées dans le domaine de la décolonisation des pratiques en matière de gestion des collections, notamment grâce à l'appui financier du Groupe Banque TD qui nous a permis de pourvoir un poste d'adjointe à la conservation pour la collection Cultures autochtones pour deux ans. Ainsi, des demandes de restitution sont en cours de traitement, en étroite collaboration avec les communautés sources et l'Université McGill, qui est propriétaire d'une partie de la collection Cultures autochtones. Deux fonds d'archives (Fonds de la famille Reed et McGill Cree Project) ont été numérisés afin de les rendre accessibles, tandis qu'un séminaire entre des artisanes de la Colombie-Britannique et notre équipe de restauratrices allochtones a permis un échange de pratiques instructif autour de la conservation de biens

culturels en vannerie. Je salue l'implication précieuse des membres de notre comité consultatif autochtone, dont les recommandations continuent d'éclairer nos actions.

Sur le plan des résultats, nos revenus d'exploitation ont légèrement augmenté (6 %), tandis que la visibilité a progressé de 55 % dans les médias traditionnels et de 98 % sur les réseaux sociaux par rapport à l'année 2023-2024. Dans un marché hautement concurrentiel, ces résultats solides confirment non seulement la portée de nos efforts pour optimiser notre modèle d'affaires et renforcer notre visibilité, mais nous rappellent également l'importance de rester agiles et d'innover pour offrir des services et une programmation en phase avec les attentes de nos publics, tout en demeurant fidèles à notre mission.

Malheureusement, force est de constater que la situation financière du Musée reste fragile. Dans cette période d'imprévisibilité, d'anomie et de vulnérabilité, je salue la résilience et la mobilisation des équipes du Musée et de sa Fondation ainsi que

l'implication soutenue de nos partenaires : que les instances publiques (soit le ministère de la Culture et des Communications, le ministère du Patrimoine canadien, le Conseil des arts de Montréal et la Ville de Montréal) tout autant que nos généreuses et généreux mécènes trouvent ici l'expression de ma profonde reconnaissance pour leur indispensable soutien financier.

Je remercie également les membres bénévoles des conseils d'administration du Musée et de sa Fondation ainsi que nos partenaires communautaires et institutionnels (dont l'Université McGill, la Fondation Macdonald Stewart et Bibliothèque et Archives nationales du Québec) pour leur précieux engagement à nos côtés.

Ensemble, nous œuvrons pour rendre toujours plus accessibles les témoins et les témoignages de notre mémoire collective et assurer de solides assises au Musée.

Anne Eschapasse
Présidente et cheffe de la direction

L'année 2024-2025 en chiffres

11

expositions

2

symposiums

5

prix reçus

291 000

visites sur site et hors les murs

+12 %

de visites individuelles

31 436

objets et œuvres acquis
et 432,6 cm d'archives

+de 41 200

participations aux activités éducatives,
citoyennes et culturelles

+de 100 000

personnes abonnées sur les réseaux sociaux

+de 100 000

visites dans la Ruelle du Musée

+de 160 500

fiches sur la plateforme Collections en ligne



Notman & Sandham, Bal de la St. Andrew's Society, Hôtel Windsor, Montréal, 1879. Don de George Alfred Dudkoff, II-51688, Musée McCord Stewart

Plan stratégique

4



Arthur George Racey, *Le lancer irrécusable du boomerang* (détail), 1920-1930. Don de Susan Racey Godber et Margaret Racey Stavert, M2005.23.260, Musée McCord Stewart

Vision 2022-2027

D'ici 2027, le Musée McCord Stewart sera :

- Un musée qui présente l'histoire sociale de manière critique et inclusive par le biais de ses collections ;
- Un musée qui s'engage dans la décolonisation ;
- Un musée participatif et citoyen qui favorise le dialogue et les échanges ;
- Une référence en matière de développement durable dans le milieu muséal.

Pour ce faire, d'ici 2027, le Musée McCord Stewart sera un agent de changement pour une société plus juste :

- Il est un espace sûr (*safe space*) pour toutes et tous ;
- Il a acquis la confiance des peuples autochtones au Canada ;
- Ses différents publics démontrent une conscience et un engagement accru envers la justice sociale ;
- Le personnel est pleinement formé, engagé et outillé pour cette démarche.

Consultez les encadrés pour découvrir comment chacune des équipes du Musée met en œuvre les orientations stratégiques au quotidien :

- Gestion des collections
- Numérique
- Savoir et recherche
- Restauration
- Expositions
- Action éducative, citoyenne et culturelle
- Communications, commercialisation et expérience de visite

Bilan de l'an 3 : principaux indicateurs

1 Devenir un espace sûr (safe space) pour toutes et tous

98 %* des personnes répondantes se sentent bien, en confiance et respectées lors de leur visite au Musée (+8 % par rapport à 2023-2024). Cette donnée est de 95 % pour les répondantes et répondants ayant indiqué faire partie d'une communauté historiquement marginalisée.

Diversité des membres du personnel : 17 % se disent être des minorités visibles et 28 % se disent de la diversité* (respectivement +2 % et +5 % par rapport à 2023-2024 ; objectif : 30 % du personnel issu de la diversité)

- Composition du conseil d'administration du Musée :
- Diversité : 27 % (+1 % par rapport à 2023-2024 ; objectif : 25 %)
 - Âge moyen : 43 % sont âgés de 45 à 59 ans (objectif : âge moyen de 55 ans)
 - Représentation des femmes : 45,5 % (+2 % par rapport à 2023-2024 ; objectif : 50↓%)

- Composition du conseil d'administration de la Fondation :
- Diversité : 20 % (+7 % par rapport à 2023-2024)
 - Âge : 42 % sont âgés de 60 à 74 ans
 - Représentation des femmes : 53 %

- Diversité des publics :
- 16 % (été 2024) et 19 % (hiver 2025) des personnes ayant répondu au sondage après visite se disent de la diversité* (+1% par rapport à 2023-2024)
 - 5 % des groupes provenant de communautés autochtones (-1 % par rapport à 2023-2024 ; objectif : 5 %)
 - 15 % sont âgés de 18 à 34 ans
 - Augmentation du public familial (+9 %)

Mise à jour de la politique interne sur l'équité, la diversité et l'inclusion

Mise en valeur de corpus significatifs, entre autres, pour les groupes marginalisés sur la plateforme Collections en ligne

Numérisation d'archives personnelles de personnes noires dans le cadre d'expositions, dont *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas* qui ont en outre enrichi le site Black Samaritan, une ressource élaborée par la communauté noire de Petite-Bourgogne

* Données du sondage réalisé par le Musée auprès du public, hiver 2025.

Devenir un espace sûr (*safe space*) pour toutes et tous

Amplification des voix de personnes des communautés historiquement marginalisées pour interpréter les collections et cocréer une programmation inclusive, que ce soit : des expositions (*À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas, Petite-Bourgogne* ou *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*); des activités en lien avec des expositions ou des lancements d'expositions (prise de parole de personnes âgées) ; des articles de blogue ou des publications sur les médias sociaux ; des vidéos portant sur des personnes issues de la diversité ; ou des collaborations avec des autrices et auteurs de la diversité

Acquisition de biens de communautés diversifiées et d'une robe des années 1920 de grande taille

Création de parcours destinés aux familles dans un plus grand nombre d'expositions

Poursuite des investissements publicitaires dans les médias des communautés

Poursuite de l'utilisation systématique de l'écriture inclusive

Relance de programmes de gratuité d'accueil de groupes constitués de personnes nouvelles arrivantes (appuyés par des dons) ; accès facilité aux espaces du Musée pour l'organisation d'activités aux organisations issues des communautés historiquement marginalisées

Réalisation par la Fondation d'initiatives en lien avec la décolonisation, comme la campagne annuelle de financement portant sur l'amplification des voix et la sensibilisation des donatrices et donateurs à l'importance du processus de décolonisation du Musée

2 Obtenir la confiance des peuples autochtones au Canada

97 %* des personnes répondantes considèrent que le Musée agit comme un allié des peuples autochtones au Canada et des communautés historiquement marginalisées (+9 % par rapport à 2023-2024).

* Données du sondage réalisé par le Musée auprès du public, hiver 2025.

Accueil et accès direct aux collections pour 11 groupes de différentes communautés (92 biens culturels préparés)

Réalisation du programme *Shakotirihonniéni:ni* : 18 biens culturels préparés en vue de la numérisation par des élèves kanien'kehá:ka

Consultation à distance portant sur les collections, leurs matériaux et les techniques de fabrication (incluant la prise d'empreintes physiques de reliefs décoratifs), et consultation technique sur la préparation de futures espaces muséaux dans les communautés

Numérisation des archives et des photos du McGill Cree Project

Préparation d'un inventaire de la collection Archives – Peuples autochtones, et numérisation des documents du fonds de Hayter Reed afin d'en faciliter l'accès à distance

Redirection des offres de dons de biens autochtones vers leur communauté d'origine;

Acquisition d'un manteau inuit et identification des personnes qui l'ont créé

Traitement simplifié de deux nouvelles demandes de restitution

Valorisation des savoir-faire autochtones, notamment en lien avec les biens culturels en vannerie

Utilisation des noms et des mots autochtones, lorsque cela est pertinent et souhaité par les collaboratrices et collaborateurs autochtones

Documentation des informations et décisions en matière de soin apportés aux biens culturels

Révision des lignes directrices de manipulation des biens culturels dans le contexte de visites ou d'événements spéciaux impliquant les membres des communautés sources

Réalisation de projets de recherche en restauration et en conservation soutenant des initiatives découlant du processus de décolonisation du Musée, et diffusion à l'occasion de conférences ou de publications

Réalisation d'expositions et d'activités en cocréation avec des membres des communautés ou valorisant les savoir-faire autochtones (*Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience, Présence du passé* ou *Manasie Akpaliapik. Univers inuit*), ou initiatives pour traiter les sujets de façon décoloniale (*Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*)

Participation du Musée aux événements des partenaires

Accès gratuit au Musée pour les Autochtones – plus de 645 personnes pour des visites individuelles et 329 personnes pour des visites de groupes en ont profité

3 Susciter une conscience et un engagement accru des publics envers la justice sociale

96 %* des personnes répondantes considèrent que le Musée contribue à une prise de conscience des inégalités entre les groupes de notre société (+8 % par rapport à 2023-2024).

96 %* affirment que le Musée les amène à être plus sensibles et empathiques aux groupes historiquement marginalisés (+10 % par rapport à 2023-2024).

85 %* des personnes répondantes affirment que le Musée leur donne envie d'agir contre ces inégalités (+7 % par rapport à 2023-2024).



Vue d'installations, exposition *Bals Costumés - Habiller l'Histoire 1870-1927*, Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

* Données du sondage réalisé par le Musée auprès du public, hiver 2025.

4 Former, mobiliser et outiller le personnel



→ Objectifs du programme

- Susciter une remise en question sur ses façons de faire et de penser
 - Permettre de mieux comprendre ses propres biais colonialistes et ceux de l'institution
 - Accroître sa compréhension et sa sensibilité à l'égard des personnes et des sujets autochtones
 - Fournir des outils utiles pour décoloniser ses pratiques et celles de l'institution
 - Renforcer sa capacité à contribuer à la démarche de décolonisation du Musée
-

→ Réalisations

- Poursuite du déploiement des plans d'action dans chacun des services
 - Réalisation du Plan annuel de formation et de soutien 2024-2025 – le Campus McCord Stewart – pour le personnel et évaluation des résultats (sondages)
-

→ Séances de formation

- Nombre : neuf, dont trois sur le développement durable et une visite sur le terrain
 - Participation : moyenne de 47 personnes (51 % du personnel, soit le même taux qu'en 2023-2024). La participation aux séances n'était pas obligatoire pour tout le personnel ; Net Promoter Score (NPS) moyen : 32 (31 en 2023-2024).
 - Formation du personnel externe de sécurité sur les questions d'accueil inclusif
-

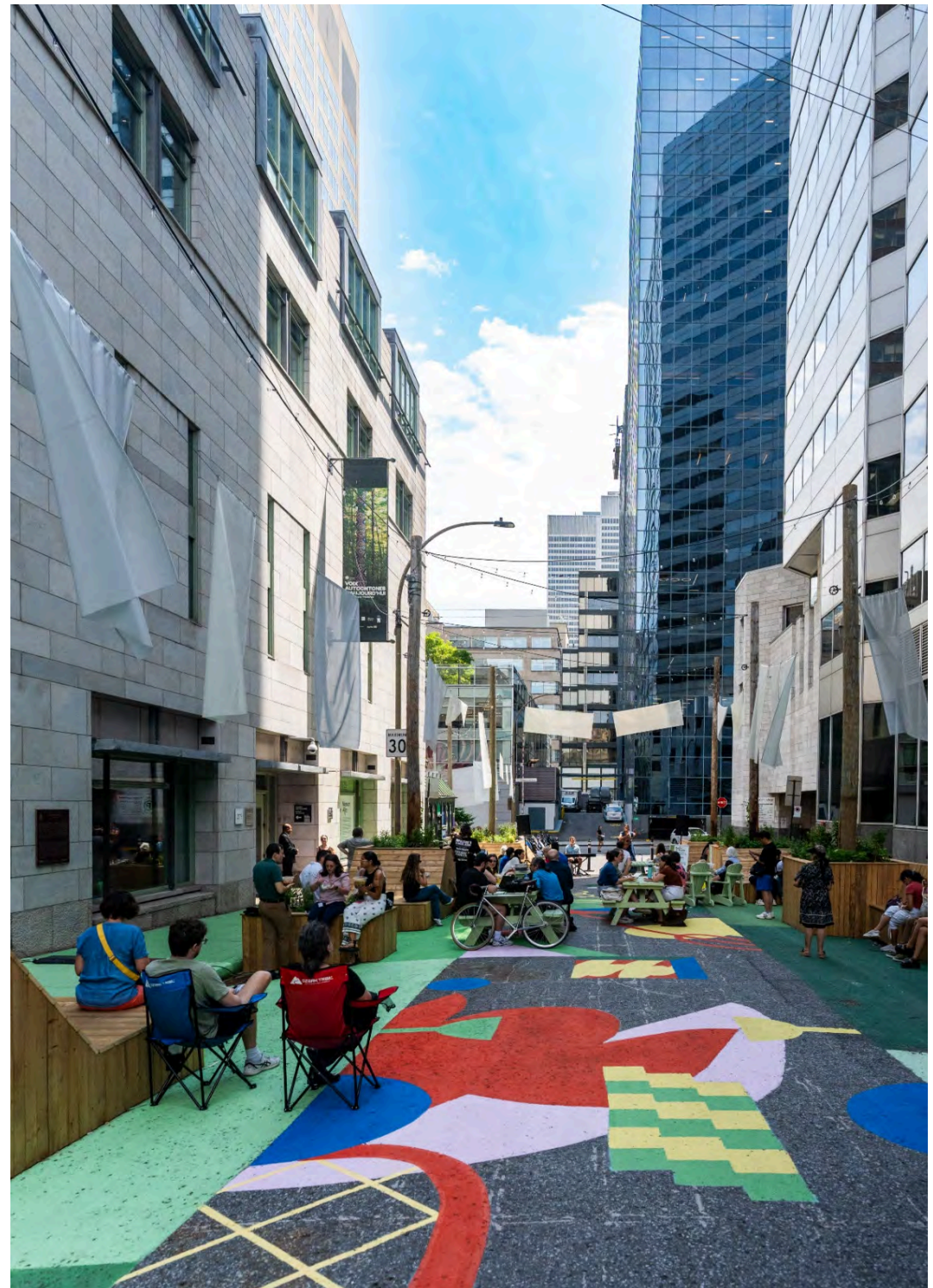
→ Boîte à outils inclusion

- Boîte à outils utilisée par 68 % des personnes répondantes (75 % en 2023-2024)
 - Babillard utilisé par 83 % des personnes répondantes (83 % en 2023-2024)
 - Personnes-ressources à l'interne consultées par 42 % des personnes répondantes (35 % en 2023-2024)
 - Outils jugés utiles et pertinents par 70 % à 88 % des personnes répondantes (60 % à 87 % en 2023-2024)
-

91 %* (+1% par rapport à 2023-2024) des membres du personnel ayant répondu au sondage se disent satisfaits du programme.

Développement durable

6



Ruelle du Musée, 2024, Rémi Hermoso © Musée McCord Stewart

Partages et collaborations

(ODD*17)

Pleinement engagé à répondre aux enjeux environnementaux grandissants, le Musée est fier de communiquer ses progrès au public et à ses partenaires, et ainsi de contribuer à un mouvement collectif en faveur de la durabilité :

- Martine Couillard et Caroline Truchon, organisation et intervention à la table ronde *Les réseaux d'influence en développement durable*, Congrès national de l'Association des musées canadiens, Niagara Falls, 11 avril 2024 ;
- Caroline Truchon, *Écoconception et réemploi du mobilier*, conférence dans le cadre de MUSÉCO, 14 mai 2024 ;
- Martine Couillard, *Décolonialité et durabilité : l'approche du Musée McCord Stewart*, présentation au personnel des directions régionales de Montréal, de la Montérégie, de Laval, de Lanaudière et des Laurentides du ministère de la Culture et des Communications du Québec, 15 mai 2024 ;
- Martine Couillard et François Vallée, *Diversité et durabilité*, séminaire conjoint GREM-UQAM x École du Louvre, 23 mai 2024 ;
- Martine Couillard, *Comment piloter la décroissance ? La transformation des organisations*, table ronde, Congrès et assemblée générale ICOM France « Penser le musée de demain – La décroissance en question », Reims, 27 septembre 2024 ;
- Martine Couillard et Caroline Truchon, *La transformation des musées vers la transition socioécologique : le cas du Musée McCord Stewart*, École internationale d'hiver Musées en transition, Trois-Rivières, 27 février 2025 ;
- Caroline Truchon, *Musées et transition écologique : regards croisés entre la France et le Québec*, table ronde, SITEM, Carrousel du Louvre, Paris, 25 mars 2025.

* Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Réduction du plastique

(ODD12et14)

À la suite de l'audit mené l'an dernier, un plan d'action a été développé visant la réduction de l'utilisation du plastique au Musée. Outre des mesures de sensibilisation, des pistes ont été identifiées afin d'améliorer les habitudes de consommation. Pour amorcer ce chantier, trois sous-comités ad hoc ont été créés : Politique de gestion des matières résiduelles ; Réduction des plastiques à usage unique ; et Campagne de sensibilisation – tri des matières résiduelles.



Membres du comité de développement durable du Musée – Classe verte à la Biosphère, juin 2024 © Biosphère

Exemples ingénieux

(ODD12et16)

Les équipes ont déployé, avec ingéniosité et détermination, plusieurs initiatives visant l'amélioration des pratiques en vue de les rendre plus durables. Pour plus d'information sur les projets et des différents services du Musée, veuillez consulter les sections suivantes :

- Écoconception des expositions
- Approvisionnement responsable à la Boutique du Musée
- Politique d'investissement durable

Initiatives primées

En novembre 2024, le Musée a été récompensé lors du gala des prix Vivats, remis par le Conseil québécois des événements écoresponsables, dans la catégorie « Lieu d'accueil et lieu de diffusion culturelle ». Cette reconnaissance – remise en collaboration avec le Conseil des arts et des lettres du Québec – souligne l'importance de la démarche de développement durable entreprise par le Musée et la qualité des outils développés par ses équipes (dont la Politique d'approvisionnement responsable, une référence pour de nombreuses institutions culturelles).



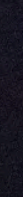
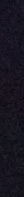
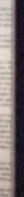
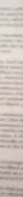
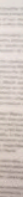
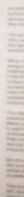
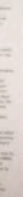
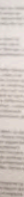
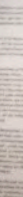
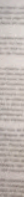
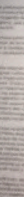
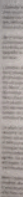
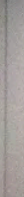
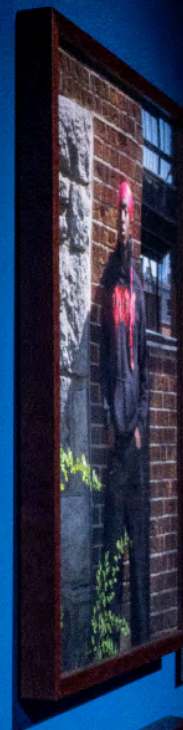
Sur la photo (de gauche à droite) : Catherine Ozer, directrice des communications et de la promotion des arts et des lettres au Conseil des arts et des lettres du Québec ; Caroline Truchon, chargée de projets principale, Exposition ; et Guislaine Lemay, conservatrice, Culture matérielle. © Maude Desbois

L'équipe du Musée a aussi reçu le premier Prix Caisse d'économie solidaire Desjardins de transition socioécologique, décerné par la Société des musées québécois, pour la mise en place d'une politique visant l'organisation d'événements écoresponsables. Cette initiative répond aux efforts soutenus du Musée afin de limiter l'empreinte environnementale de ses activités et de celles de ses partenaires, de ses fournisseurs et de sa clientèle. Un guide sur la réalisation d'événements écoresponsables a ainsi été rédigé par les équipes du Musée, puis mis en ligne et partagé avec d'autres institutions qui s'en sont inspirées pour développer leur propre guide.

Enfin, lors de sa première participation au Défi sans auto solo (en septembre 2024), le Musée a remporté un prix dans la catégorie « Petite organisation » pour la région de Montréal – Est.

Ces prix célèbrent tous les efforts de mobilisation, d'innovation et de transmission d'expertises de l'équipe du Musée afin de donner vie à une vision porteuse pour l'avenir.





Gestion des collections

6



Acquisitions

Le Musée McCord Stewart œuvre à développer, avec une approche critique et inclusive, l’une des collections les plus exceptionnelles de documents et d’objets destinés à la recherche en histoire sociale au Canada. Au cours de l’exercice 2024-2025, deux comités d’acquisition ont été organisés, et 63 dons ont été reçus et répartis entre les collections suivantes :

Collections	Dons	Total
Archives	5	432.6 cm linéaires
Art documentaire	13	1,697
Collections variées	15	Répartis dans les collections
Costume, mode et textiles	15	120
Culture matérielle	5	29
Cultures autochtones	2	28
Photographie	8	29,562
Total	63	31 436 objets/œuvres et 432,6 cm d’archives



Acquisitions en attente de catalogage et de mise en réserve © Laura Dumitriu

Aliénations

Depuis 2019, le Musée mène des exercices de rationalisation de ses collections. L’aliénation constitue une pratique essentielle à leur optimisation. Au cours de sa rencontre annuelle, le comité d’aliénation a approuvé la disposition de 60 objets et la restitution d’un lot de restes ancestraux.

Collections	Dossiers	Total
Art documentaire	12	15
Costume, mode et textiles	1	2
Culture matérielle	6	42
Cultures autochtones	2	1 + 1 lot
Total	21	60 objets/œuvres et un lot de restes ancestraux

La restitution de biens culturels et de restes humains autochtones constitue un volet fondamental du programme d’aliénation du Musée.

Le wampum *Two Dog*, un bien culturel lié aux origines du village de Kanesatake, est un objet phare de la collection Cultures autochtones du Musée. Il fait l’objet d’une demande de restitution qui aboutira lorsque le Centre linguistique et culturel de Kanesatake sera prêt à l’accueillir. Les wampums revêtent une importance incontestable sur les plans historique, traditionnel et culturel, et jouent un rôle crucial dans la préservation de l’identité du groupe dont ils proviennent.



The Two Dog Wampum (détail), Kanien'kehá:ka, 1721-1781. Don de David R. McCord, M1904, Musée McCord Stewart

Acquisitions récentes

Archives

Surnommée « *Box of sadness* » par sa donatrice – qui l’a découverte et en a soigneusement documenté le contenu –, cette boîte constitue une sorte de capsule temporelle conservant le souvenir d’un événement tragique qui bouleversa la vie d’une famille montréalaise.

Le 29 décembre 1930, la petite Margaret Anna Corley, fille aînée d’Anna Magnúsdóttir et de John Kevin Corley, est décédée à Montréal, à l’âge de 5 ans et 10 mois, des suites d’un accident de toboggan. La boîte paraît traduire le désir de la famille de rassembler tous les souvenirs liés à l’enfant. Elle contient près d’une centaine de télégrammes, de lettres et de cartes de condoléances, ainsi que des photographies et divers objets et documents ayant appartenu à la petite fille, dont une mèche de cheveux avec un ruban, une cravate d’écolière, un badge, des bracelets, un bijou, un hochet, un livret de prières pour enfants et un bulletin scolaire. Cet ensemble émouvant témoigne non seulement des émotions provoquées par ce drame, mais aussi des formes conventionnelles de l’expression du deuil et de la sympathie, à cette époque et dans ce milieu social.



« *Box of sadness* », vers 1925 à 1931. Don de Dr Gillian Leitch, fonds de la famille Corley, P340/A, Musée McCord Stewart

Art documentaire

Jusqu’alors inconnue des milieux de l’histoire de l’art, cette aquarelle a été acquise auprès d’un galeriste montréalais afin d’être offerte au Musée. Signée « Duncan » sur la gauche, cette vue de Montréal – prise depuis le flanc ouest du mont Royal – est sans date, comme la plupart des œuvres de l’artiste. Son style suggère une réalisation tardive. On distingue le pont Victoria sur la gauche, ce qui permet de la dater après 1860. Au centre, le Grand Séminaire (construit entre 1855 et 1857) domine un paysage dénudé à l’avant-plan, soulignant le caractère encore champêtre de l’île. La ville semble se dissimuler au pied de la montagne, tandis que l’arbre mourant sur la droite occupe une place prépondérante. La représentation détaillée du ciel, avec ses nuages teintés de nuances violettes, constitue un autre élément novateur de la composition. Ses dimensions réduites suggèrent qu’elle était destinée au marché local. Les œuvres de James Duncan (1806-1881) sont rarement disponibles sur le marché de l’art, et ce don au Musée – détenteur de l’une des plus éminentes collections de cet artiste – vient la renforcer.



James Duncan, *Vue vers Montréal avec le Grand Séminaire en avant-plan*, vers 1860. Don de Cynthia Gordon, M2023.35.1, Musée McCord Stewart

Acquisitions récentes

Costume, mode et textiles

Lawrence Sperber (1905-1996) est l'un des créateurs de mode canadiens les plus en vue de son époque. Né à Montréal, il déménage à New York dans sa jeunesse, où il suit la formation de Hattie Carnegie, et travaille pour des maisons de couture de la 7^e Avenue. De retour à Montréal en 1933, il ouvre une entreprise de fabrication avec son frère Stanley, Sperber Bros. Ltd. En 1946, le couturier devient le président de Lawrence Sperber Ltd. Il jouit d'une grande notoriété au Canada et d'une renommée internationale du fait de son succès dans l'export à travers le monde. En 1953, Lawrence Sperber ferme son usine de fabrication de vêtements et ouvre un magasin au 1442, rue de la Montagne, qu'il exploite jusqu'à sa destruction par un incendie en 1976. Il passe sa retraite entre Montréal et Palm Beach, explorant la sculpture.

Cette cape a été présentée lors d'un défilé de mode, le 24 novembre 1947 à l'hôtel Mont-Royal, à l'occasion de l'ouverture de la Semaine mode de Montréal – la même année qu'une image d'une robe Sperber est apparue dans le magazine *Vogue* américain. Elle était présentée aux côtés de la robe de soirée blanche « Leda », perlée d'un motif de cygne identique. Des coupures de presse relatives au défilé sont incluses dans l'un des albums de Lawrence Sperber conservés par le Musée (M2012.101.1.4.1-102, couvrant la période 1947-1952).



Cape de soirée, Lawrence Sperber, 1947.
Don de Marie-France Gariépy, M2024.24.1,
Musée McCord Stewart

Culture matérielle

Fabriquée par la compagnie torontoise Regal, cette poupée souvenir des Jeux olympiques de Montréal de 1976 enrichit les collections du Musée à trois niveaux : en tant que jouet fabriqué par une entreprise canadienne ; en tant qu'objet souvenir lié à un événement qui a marqué et transformé la ville de Montréal et les personnes qui y habitent ; et en tant que poupée habillée dans l'uniforme des hôtes de l'événement.



Poupée souvenir des Jeux olympiques de 1976, Regal Toy Ltd.
Don de Hélène Caron Balleux, M2023.57.5.1-5
Musée McCord Stewart

Acquisitions récentes

Cultures autochtones

Le Musée a procédé à l'acquisition de 20 sculptures miniatures de formes animales et humaines, issues de la culture Inuit ou possible-ment Thulé (une culture originaire des côtes de l'Alaska qui s'est dispersée dans l'Arctique canadien jusqu'au Groenland entre l'an 1 000 et la fin du 16^e siècle – ils sont les ancêtres des Inuit actuels). Ces petites sculptures en ivoire étaient attachées à des lignes à pêche ou encore utilisées comme ornements sur les vêtements ou les jouets, d'où le trou visible sur plusieurs d'entre elles (notamment les oiseaux). Elles sont représentatives d'expressions culturelles traditionnelles, bien que la base plate des figures humaines soit plutôt inhabituelle.



Sculptures miniatures, Animaux et figures humaines, 1000-1700, ivoire, Thulé-inuit, île de Baffin.
Don de David M. Lank, M2023.26.3-24, Musée McCord Stewart

Photographie

En 2024, le Musée a acquis un album photographique exceptionnel susceptible d'apporter un nouvel éclairage sur la place du studio Notman dans le réseau photographique international de la fin du 19^e siècle. Transféré au Musée par le Royal BC Museum and BC Archives, l'album – mesurant 66,5 cm x 56 cm x 9,2 cm – comprend 31 photographies de paysage tirées à l'albumine à partir de négatifs mammoth, dont 26 sont attribuées à Thomas Houseworth & Co. (une firme établie à San Francisco) et cinq à William Notman.

La rareté et la difficulté technique des épreuves mammoth, réalisées à partir de négatifs sur plaque de verre pouvant mesurer jusqu'à 45,7 cm x 55,9 cm, contribuent à faire de cet objet un exemple remarquable des débuts de la photographie de paysage en Amérique du Nord. Quatre des épreuves de Notman montrent des vues différentes des chutes Niagara pendant la saison hivernale de 1869, la cinquième étant une image des édifices du Parlement à Ottawa. Bien que le studio ait réalisé toute une série de vues des chutes Niagara dans des formats variés la même année, ces tirages sont les premiers de format mammoth de la série à être ajoutés à la collection.



William Notman, *Canada. Chutes Niagara. Vue générale*, 1869.
Don du Royal BC Museum and BC Archives, M2024.23.X, Musée McCord Stewart

Acquisitions attestées biens culturels

Art documentaire

La Commission canadienne d'examen des exportations de biens culturels a conclu que deux dessins, offerts à la collection Art documentaire au cours de l'exercice 2024-2025, revêtent une importance exceptionnelle en raison de leur lien étroit avec l'histoire canadienne et de leur valeur pour l'étude des arts. Ces œuvres, attestées biens culturels, bénéficient ainsi d'une préservation et d'une accessibilité garanties pour les générations futures.

Le premier dessin est attribué à James Duncan. Il s'agit d'une vue éloignée de Sainte-Geneviève, ancien village situé à l'ouest de l'île de Montréal, mettant en scène des cageux descendant la rivière des Prairies sur un radeau. Créée en 1831, bien avant que la photographie ne commence à capturer les paysages canadiens, cette œuvre représente la plus ancienne illustration connue de Sainte-Geneviève. Elle s'avère être l'esquisse préliminaire d'un dessin à l'encre de Duncan conservé dans la collection du Musée (M679). La découverte du croquis préparatoire d'un dessin bien connu de Duncan représente une avancée majeure dans la compréhension de son œuvre et de ses méthodes de travail. Jusqu'alors, il était admis que la vue à l'encre était l'œuvre initiale.



James Duncan, *Sainte-Geneviève, île de Montréal*, 1831.
Don d'A. Ian Gillespie, M2024.27.2, Musée McCord Stewart

Le deuxième dessin représente une vue de Montréal tracée en 1770 par l'arpenteur Thomas Wright. Réalisé depuis le sommet de la dénivellation marquant aujourd'hui la limite du Plateau-Mont-Royal, il constitue l'une des plus anciennes représentations de la plaine découverte située au-delà de la ville, alors encore enfermée derrière ses fortifications. L'œuvre témoigne de la forme et de la structure de Ville-Marie, juste avant que la conquête britannique ne vienne la transformer. Cette représentation s'inscrit dans la vaste entreprise de la Grande-Bretagne visant à recenser ses nouvelles possessions.

Cette vue englobe presque entièrement les fortifications d'est en ouest, et représente tous les bâtiments dominant les quelque 400 maisons construites à l'intérieur entre 1720 et 1770. À gauche de l'arbre dessiné au premier plan se dresse le château de Vaudreuil. Construit entre 1723 et 1726 par Philippe de Rigaud, marquis de Vaudreuil – gouverneur de Montréal de 1699 à 1703, puis gouverneur général de la colonie de 1705 à 1725 –, ce château fut la résidence officielle des gouverneurs de Montréal sous le régime français avant de devenir le Collège de Montréal en 1773. Le Musée conserve le plan du terrain et de la maison du marquis de Vaudreuil, levé en 1726 (M1642).



Thomas Wright, *Vue sud-est de la ville de Montréal au Canada*, 1770.
Don d'A. Ian Gillespie, M2024.27.3, Musée McCord Stewart

Prêts de la collection

Au cours de l'exercice 2024-2025, le Musée a accordé ou reconduit 20 ententes de prêts pour un total de 85 objets en circulation. Parmi les musées qui les ont accueillis, on compte notamment l'Art Gallery of Hamilton, le Beaverbrook Art Gallery, le Musée de la civilisation, le Musée huron-wendat et Le 9^e, un lieu patrimonial événementiel et de restauration situé au Centre Eaton.

Emprunts pour les expositions

Dans le cadre de ses activités de soutien aux expositions du Musée (qu'elles soient terminées, en cours, en préparation ou soumises à des rotations) et en collaboration avec le service Restauration, la Gestion des collections a coordonné – auprès de 64 prêteurs – l'emprunt ou le retour de 713 objets, œuvres et documents présentés dans les expositions suivantes :

Expositions	Nombre d'objets
<i>Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience</i>	12
<i>Montréal en devenir – Duncan, peintre du 19^e siècle</i>	49
<i>Wampum : perles de diplomatie</i>	9
<i>Présence du passé – MC Snow</i>	2
<i>Norman Parkinson : toujours en vogue</i>	99
<i>Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières</i>	297
<i>À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas</i> par Michaëlle Sergile	5
<i>Manasie Akpaliapik. Univers inuit</i>	42
<i>Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927</i>	24
<i>Petite-Bourgogne</i> par Andrew Jackson	69
<i>Battre le pavé. La photo de rue à Montréal</i>	105



Charles Joseph Hullmandel, *Nicolas Vincent Tsawenhohi tenant le collier d'alliance entre la Couronne britannique et les Sept Nations du Canada*, 1825. Don de Mme Walter M. Stewart, M20855, Musée McCord Stewart

Cette lithographie rehaussée d'aquarelle représente Nicolas Vincent Tsawenhohi tenant la ceinture wampum (M204010) prêtée au Musée huron-wendat.



Vase peint par Olive Hamley Fraser, 1917-1918, Haviland & Co. et Porcelaine Gustave Vogt, Limoges, France. Don de James Morrison, M981.59, Musée McCord Stewart

Ce vase de style art nouveau figure parmi les 22 objets de collection exposés au Le 9^e (au Centre Eaton) depuis son ouverture en mai 2024.



Thomas Pinnington Johnstone, *La grenade*, 1920-1922. Don de la petite-fille de l'artiste Gladys Johnstone, M999.32.1.10, Musée McCord Stewart

Dons aux collections

Yves Beauregard

Jean-François Bégin

Mme Barrie Birks (née Ann Markham)

Norma Orynthia Booth (née Thresh)

Caroline Bourgeois

Hélène Caron Balleux

Serge Chapleau

Leonard Chase

Martine Chiquette

Marc H. Choko

Dale Cummings

Michel Desjardins

The Diggers and Weeders Garden Club of Montreal

Janice Binns Ebel

Nicole Fauré

Marie-France Gariépy

Michel Garneau dit Garnotte

Denise Gauthier

Lise Gélinas, pour la famille Gosselin

A. Ian Gillespie

Jacques Goldstyn

Mary and Graham Hallward

Marianne B. Holden

Succession Réal Jacques

Geneviève Lafrance

Claire Lalonde

David M. Lank

Angela Larose

Louise Lecours Fauteux

Paul, Nona et Day's Lee

Andrée Lefebvre

Denis Legault

Gillian Leitch

Famille Hélène Lavigne et Jean-François Letendre

Famille Emanuel Litwack

Succession Brian Merrett

Bruce McNiven

Montreal Gardeners and Florists' Club

Terry Mosher

Musée d'histoire et du patrimoine de Dorval

Germain Ouellet

Allan Ouimet

Janine Boily Pelletier

Nicola Pelly

Danièle Perron

Enfants de Roland Pier

Mychel Robert

Famille Nicholas McNiven Roberts

Royal BC Museum and BC Archives

Serge Sénécal

Honora Shaughnessy

Tony Stikeman

Sylvia Teasdale, nièce d'Elise Lindsay

Travelers Canada

Margaret Trudeau

Carolyn A. Vose

Félix Waaub

Alexis Walker

Alexandra Wallis

The Women's Canadian Club of Montreal

Numérique

7



Lunettes pour l'observation des éclipses, John Labatt Limited, 1963. Don de Diane Hanna, M2004.132.1, Musée McCord Stewart

Résonance, le blogue du Musée, a continué de jouer un rôle central dans la diffusion des connaissances et la valorisation de l'expertise de l'équipe. Il propose une variété de contenus textuels et vidéos qui mettent de l'avant la diversité des voix et la multitude de perspectives sur les collections. Cette année, 24 articles ont été publiés, dont le tiers ont été rédigés par des collaboratrices et collaborateurs externes.

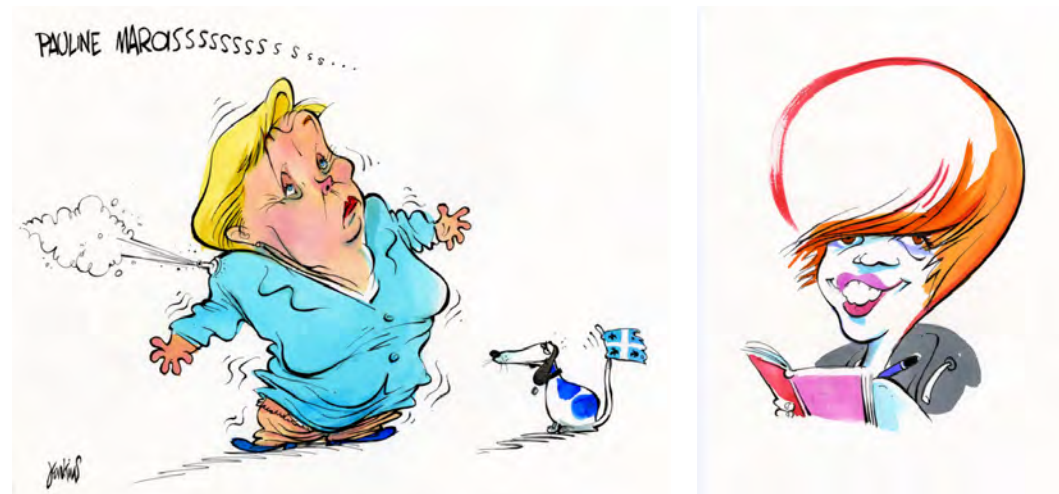
Le blogue propose une variété de contenus vidéos, incluant des captations de conférences, des portraits d'artistes et des entrevues avec des membres de l'équipe. Parmi les 26 vidéos produites cette année, la série de 12 vidéos consacrée au travail réalisé en amont de l'exposition par le service, *Restauration Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927* se distingue ; elle met en lumière le travail complexe et minutieux de l'équipe, en exposant entre autres les défis spécifiques liés à la nature éphémère des costumes.

La plateforme Collections en ligne a été consultée près de 80 000 fois. Cet outil permet d'explorer les collections du Musée tout en contribuant à leur préservation, en réduisant la manipulation des biens et des documents fragiles ou uniques. Plus de 160 500 biens y sont répertoriés, illustrés par plus de 156 800 images ou documents libres de droits et téléchargeables en haute résolution.

→ 145 objets dans le cadre de l'exposition *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*, représentant plus de 540 images destinées à la recherche, à l'exposition et à la publication ;

→ 271 photographies pour l'exposition *Battre le pavé. La photo de rue à Montréal*, totalisant 371 images ;

→ 3 785 dessins réalisés par Jenkins, soit 5 075 images.



31

Illustrateur, dessinateur éditorialiste et caricaturiste, Anthony Jenkins, né à Toronto en 1951, est diplômé des universités de Toronto et de Waterloo. Embauché en 1974 au *Globe and Mail* après un passage au *Toronto Star*, il s'illustre par sa maîtrise de plusieurs formes d'illustration de presse. Il réalise également des portraits caricaturaux de nombreuses personnalités canadiennes et internationales dans les domaines politique, culturel et sportif. À une époque où la photographie et l'infographie dominent la presse écrite, Jenkins demeure l'un des rares caricaturistes qui, en cette première décennie du 21^e siècle, n'ont recours à aucun logiciel d'assistance graphique.

La majorité de ces images sont disponibles dans la base de données Collections en ligne et pour consultation sur place au Centre d'archives et de documentation.



Coulisses, numérisation pour le livre de l'exposition *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*, 2024. Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Huit articles et vidéos ont été consacrés à la valorisation des contenus en lien avec les individus ou les communautés historiquement marginalisés, tels que les vidéos mettant en lumière les pratiques artistiques de Michaëlle Sergile et d'Andrew Jackson – deux membres de la communauté noire – ainsi que les articles *À propos de Mme Farquharson* et *Ilisarniq : étudier ma culture*.

Innovation numérique

Conclusion de la Stratégie numérique 2021-2024

C'est à l'automne 2024 que les travaux découlant de la Stratégie numérique 2021-2024 se sont terminés – avec succès et dans les délais – avec la fin de la migration documentaire de l'ensemble des services du Musée sur l'environnement Microsoft 365, visant à accroître la collaboration et l'efficacité.

Parmi les nouveaux outils découlant de cette migration, mentionnons l'intranet qui a été adopté avec enthousiasme par les équipes. Il s'agit d'une amélioration non négligeable pour faciliter les communications internes.

Chantier Intelligence artificielle (IA)

Consciente des possibilités et des enjeux afférents aux technologies émergentes, le Musée a confié à la direction Marketing, culture et inclusion le mandat de piloter le Chantier IA, une démarche structurante visant à intégrer l'intelligence artificielle dans les opérations du Musée, de manière éthique, inclusive et alignée avec ses valeurs. Ce chantier a débuté à l'automne 2024.

Le numérique en chiffres

Activités en ligne

32	Infolettres
50	Publications sur le blogue
2 573	Participations aux activités culturelles en ligne
76 808	Interactions sur les médias sociaux
373 502	Visionnement de vidéos sur YouTube, soit plus de 3200 heures de contenu

Site Web

345 873	Personnes ayant visité le site Web du Musée
1 766 632	Pages vues
562 462	Sessions
79 652	Consultations sur la plateforme Collections en ligne
48 007	Consultations sur le blogue du Musée, soit 41 291 consultations d'articles et 6 716 de vidéos
13 878	Consultations sur le site EncycloModeQC
76 423	Visites de la Billetterie en ligne

À noter : 13 % du trafic sur le site Web du Musée ne peut être pisté, en accord avec la protection des renseignements personnels (témoins désactivés par les usagers) garantie dans la politique de confidentialité du Musée et de la Fondation.

Publications les plus vues en 2024-2025

Deux publications issues des collections du Musée ont particulièrement capté l'attention du public cette année, atteignant des niveaux d'engagement exceptionnels sur nos plateformes sociales.

Lunettes pour l'observation des éclipses (voir en page 30)

Avec une portée totale de plus de 190 000 personnes sur Facebook et Instagram, cette publication est désormais la plus performante de toute l'histoire numérique du Musée. Partagée en marge de l'éclipse solaire totale du 8 avril 2024, elle a su retenir l'intérêt d'un vaste public, notamment grâce à son contenu résonant avec l'actualité.

Poupée de mode, Mademoiselle Lily Darboy (voir en page 50)

Publiée sur Instagram et TikTok, ces vidéos mettant en vedette la poupée de mode "Lily" ont généré une portée combinée de 63 000 personnes. Sa présentation créative et amusante a touché un large auditoire, démontrant la puissance émotionnelle que peuvent véhiculer les objets de nos collections.

« J'ai reçu votre infolettre concernant les nouveaux ajouts à la plateforme Collections en ligne, et je suis enchantée de la richesse du contenu historique qui y est disponible, notamment : les photographies de William Notman et d'autres studios à travers le Québec; les peintures d'artistes canadiens du 19^e siècle; les biens culturels autochtones; et autres objets d'importance historique. Je suis passionnée par la création de nouvelles œuvres en lien avec l'histoire et la culture, et votre collection constitue une grande source d'inspiration. Je trouve particulièrement fascinant de pouvoir créer des pièces artistiques à partir de certaines des images et des objets qui sont accessibles en ligne. » – Nour Chamoun

Savoir et recherche

8



William Notman, *Copie [pour ou de] Mme Farquharson, avant 1867*, copié en 1867, I-28756.01, Musée McCord Stewart

Centre d'archives et de documentation

Le Centre d'archives et de documentation donne accès à l'ensemble des collections du Musée. Les chercheuses et chercheurs peuvent y accéder en consultant la plateforme Collections en ligne ou en se référant au catalogue informatisé – encore plus complet – disponible au Musée.

Le Centre offre une bibliothèque comprenant 9 000 ouvrages de référence, des périodiques spécialisés et environ 3 500 titres de sa collection de livres rares. Il rend également accessibles plus de 850 fonds et collections d'archives, totalisant près de 346,2 mètres linéaires de documents textuels et plus de 2,15 millions de photographies, dont le fonds du journal *La Presse* estimé à 856 800 négatifs.

Le Centre d'archives et de documentation du Musée est agréé par Bibliothèque et Archives nationales du Québec, et reçoit à ce titre une subvention annuelle appuyant ses efforts de développement des collections d'archives et d'amélioration de leur accessibilité à un public diversifié. Durant l'année 2024-2025, le Centre a accueilli 137 chercheuses et chercheurs en salle de consultation, pour un total de 331 séances de recherche, ainsi que 14 groupes rassemblant en tout 191 personnes. Le personnel a aussi répondu à environ 1 080 demandes de recherche reçues par courriel et via le site Internet, ainsi que par téléphone et par la poste. Il a continué d'effectuer des requêtes pour des usagers et des usagers éloignés du Musée en prenant des photographies de recherche. Ainsi, les ressources du Musée ont pu servir à des personnes issues de tous horizons, notamment des milieux universitaires et artistiques, des médias et des communautés autochtones.

Les grands projets de numérisation des dernières années ont largement facilité l'accès à distance des collections d'archives en multipliant les possibilités de consultation en ligne. Cette année encore, 184 documents historiques totalisant 941 images ont été numérisés afin d'être mis en ligne.



Photographe inconnu, *Trois jeunes filles jouant sur la plage, Tadoussac, QC, 1905*. Don de Patrick McG. Stoker, M2004.160.42.23.

Savoir et recherche

Transmettre notre expertise

Le personnel du services Collections et recherche et Restauration présente régulièrement des communications savantes lors de colloques et de séminaires, publie des articles et des textes de catalogues, collabore avec le milieu universitaire et d'autres communautés, et fournit du contenu aux médias.

Colloques et symposiums

Présenté au Musée les 20 et 21 mars 2025, *Bals costumés : le symposium* visait à diffuser le travail des spécialistes du Musée dans la préparation de l'exposition. Treize membres du personnel ont fait des présentations et participé à des tables rondes sur des sujets tels que la recherche dans les collections, la restauration ou encore l'exposition des biens culturels autochtones. L'événement, présenté en français et en anglais, a réuni environ 70 personnes au Musée et plus de 200 personnes en ligne.



Bals costumés : le symposium © Laura Dumitriu, Musée McCord Stewart

Du 3 au 5 octobre 2024, le Musée a présenté le symposium *L'heure est grave !* Caricatures et cultures numériques, organisé et animé par Christian Vachon, conservateur, Art documentaire, en partenariat avec l'Association des caricaturistes canadiens et la Faculté des arts de l'Université du Québec à Montréal. Christian Vachon y a également présenté deux conférences.

Le prix Golden Gable a été décerné, par l'Association des caricaturistes canadien·ne·s (ACC), à Christian Vachon, conservateur, Art documentaire, et directeur, Gestion des collections, pour sa contribution à la conservation et à la diffusion de la caricature éditoriale canadienne, lors du symposium organisé au Musée en octobre 2024.



© Roger Aziz

Publications du Musée

Bals costumés : Habiller l'Histoire, 1870-1927

La publication éponyme à l'exposition (coédité et distribué par le Musée et 5Continents Éditions) explore le faste et la portée des bals à thème historique : Cynthia Cooper, cheffe, Collections et recherche, et conservatrice, Costume, mode et textiles, offre un aperçu de l'attrait des costumes durant cette période, ainsi que des mythes fondateurs présents dans le choix des figures historiques représentées ; Jonathan Lainey, conservateur, Cultures autochtones, examine la manière dont les biens culturels autochtones ont été utilisés dans des représentations fictives de l'« Indien » ; Zoë Tousignant, conservatrice, Photographie, explore la popularité de la photographie composite comme moyen de garder en mémoire ces spectacles costumés. En guise d'épilogue, Caterina Florio, cheffe, Restauration, témoigne des défis relatifs à la restauration et à la mise en exposition des costumes exposés.



Livre *Bals Costumés*, 2024, Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

Ce livre (288 pages) réalisé sous la direction de Cynthia Cooper, est publié en français et en anglais.

Mode et portraits dans l'objectif des photographes québécois

Ce livre met en lumière le talent et le rayonnement de 17 photographes du Québec qui évoluent actuellement dans les domaines de la mode, du portrait, de la publicité et de la scène musicale, ici et à l'étranger.

L'ouvrage bilingue (252 pages) est publié par le Musée McCord Stewart et BT Publishers, sous la direction de Thierry-Maxime Loriot et avec une introduction d'Anne Eschapaspe.



Livre *Au-delà des frontières. Mode et portraits dans l'objectif des photographes québécois*, 2024
© Studio Paprika | Livre *Parachute: design subversif et mode urbaine*, Laura Dumitriu © Musée McCord Stewart

Autres publications

- Alexis Walker est l'autrice de *Parachute : design subversif et mode urbaine* (New York, Rizzoli, 2024, réédition).
- Cynthia Cooper a publié le chapitre « La mode québécoise en voyage, 1966 » dans *Quand la culture québécoise se fait connaître au monde*, édité par Denis Saint-Jacques, Marie-José des Rivières et Elizabeth Plourde (Montréal, Éditions Alias, 2024, p. 225-272).
- Jonathan Lainey est l'auteur du chapitre « Autochtones et non-Autochtones : savoir pour se rapprocher », dans *Ce que savoir veut dire*, sous la direction de Guillaume Lamy (Septentrion, 2024, p. 57-62).

Diffusion de la recherche

Les conservatrices et conservateurs ainsi que les restauratrices du Musée ont présenté leurs travaux de recherche à différents publics, incluant des colloques scientifiques, des groupes de recherche universitaires et des groupes d'intérêt spécialisés.

Cynthia Cooper a présenté *Reading Along the Bias Grain: Finding Threads of Black Emancipation in an Eighteenth-Century Dress* au → symposium national de la Costume Society of America, à Washington D.C., qui s'est déroulé du 22 au 25 mai 2024.

Caterina Florio, cheffe, Restauration, et Sonia Kata, restauratrice, ont présenté *Conservation strategies and project management for a large costume exhibition* au congrès annuel de l'Association canadienne pour la conservation et la restauration des biens culturels ayant pour thème *Keeping it real. Conservation in practice*, qui a eu lieu les 3 et 4 juin 2024.

Mathieu Lapointe, conservateur, Archives, a été invité à participer au panel *Edward Mitchell and Dartmouth: 200 Years* dans le cadre de → l'événement « Edward Mitchell, An Extraordinary Life », qui s'est déroulé à Dartmouth College, le 30 septembre 2024.

Jonathan Lainey, conservateur, Cultures autochtones, a été invité à participer au panel *Favoriser la compréhension et l'empathie par la transmission d'une histoire inclusive* au Symposium d'histoire du Gouverneur général à Winnipeg, le 20 novembre 2024.

Alexis Walker, conservatrice adjointe, Costume, mode et textiles, a présenté *The Kul-e-Tuk Parka: Inuit Cultural Appropriation, Settler Canadian Identity and Lydia of Montreal* au colloque virtuel « Global Dress and Migration in History », à l'University of Leicester, qui a eu lieu les 29 et 30 novembre 2024.

Zoë Tousignant, conservatrice, Photographie, a animé une discussion avec le photographe Edward Burtynsky, tenue dans le cadre du → 50^e anniversaire de l'Université Concordia, le 22 janvier 2025.

Au service de la recherche

Les membres de l'équipe du Musée contribuent aux activités de leurs communautés scientifiques par leur participation à différents comités de rédaction, groupes de travail et autres comités de pairs.

Sara Serban, restauratrice, et Caterina Florio, cheffe, Restauration, ont organisé la deuxième séance de l'atelier « Traditions artistiques de la côte nord-ouest : réflexions sur les soins entourant les biens tissés haïdas, tlinglits et kwakwaka'wakws » au musée du quai Branly – Jacques Chirac, à Paris, du 16 au 20 avril 2024.

De plus, tout comme les années précédentes, des membres du personnel ont fait partie de jurys pour des thèses de maîtrise et de doctorat, ainsi que de jurys chargés de décerner des prix.



Fil filé à la main par Meghann O'Brien pendant l'atelier *Tradition artistiques de la côte nord-ouest: réflexions sur les soins entourant les biens tissés haïda, tlinglits et kwakwaka'wakws*, écorce de cèdre et laine de chèvre de montagne.

Restauration

9



Robe portée par Maud Terroux costumée en « Baronne de Beaumouchel » en 1898., M966.53.11-3, Musée McCord Stewart

Le service Restauration est essentiel à la mission du Musée. Il assure la préservation des collections et maintient un environnement favorable à leur conservation, tout en respectant les normes les plus strictes en matière de manipulation, de mise en réserve et de transport des objets. En outre, l'équipe effectue des traitements sur les objets et les biens de la collection, tout en menant des recherches scientifiques liées à la restauration.

À titre d'exemple, un projet de recherche a permis d'identifier certaines taches sur les costumes présentés dans l'exposition *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927* comme étant des pigments de maquillage utilisés par les personnes invitées aux bals et déguisées en « Indiens ». Ces résultats ont apporté des preuves de la violence coloniale. C'est, en outre, une des contributions tangibles de l'équipe pour soutenir les efforts et les objectifs stratégiques en matière de réconciliation du Musée.

Lors de la planification, du montage et du démontage des récentes expositions du Musée, le service a procédé à des évaluations de l'état d'un grand nombre d'objets et de biens culturels exposés – qu'ils proviennent des collections du Musée ou qu'ils soient empruntés – ainsi qu'à leurs traitements. Il a aussi formulé des recommandations de soins.

Dans le cadre de ses activités, le laboratoire de restauration a traité 1 202 objets et créé 63 mannequins sur mesure.

Cette année, le service Restauration a conçu un manuel d'utilisation inédit pour le système Conservation Studio créé par Gallery Systems – une application de base de données en ligne dont le Musée a récemment fait l'implantation –, qui permet d'améliorer et de gérer la documentation des traitements effectués. L'équipe a également élaboré plusieurs procédures internes afin de rationaliser les actions de restauration préventive.

Au cours de l'année, le service a poursuivi ses activités de restauration préventive et a continué à surveiller les conditions environnementales dans les galeries et les réserves du Musée. Il travaille aussi en étroite collaboration avec le service Gestion des collections pour faciliter les demandes de prêt, et participe aux travaux des comités d'acquisition et d'aliénation.



Fabricant-e inconnu-e, Manteau, Cri de l'Ouest ou Métis, 1880-1910. Don de Charlotte Joseph B. Learmont, M5149, Musée McCord Stewart

Rencontrez le service Restauration en vidéo ▶

Expositions

10



Exposition *Portraits et mode* – Photographes du Québec au-delà des frontières, 2024, Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Le Musée a produit des expositions remarquables par leur diversité et leur originalité, ainsi que par la rigueur déployée dans leur conception et leur recherche, faisant de l'institution une destination culturelle incontournable. Liées par leur regard critique innovant et puisant dans ses riches collections, elles ont non seulement permis aux divers publics de réfléchir aux enjeux d'aujourd'hui, en s'imprégnant d'objets, de voix et de récits historiques inédits, mais aussi d'illustrer la vitalité et la créativité d'individus qui composent le Montréal contemporain, en portant leur voix, leurs créations et leur vision, dans une programmation qui aura su en mettre plein la vue !

Deux expositions photographiques d'envergure internationale ont marqué la saison estivale 2024 du Musée. D'abord, l'exposition *Norman Parkinson : toujours en vogue* a invité le public à s'immerger dans les photographies de Norman Parkinson, incontournable photographe mode du 20^e siècle. Embauché par certains des plus influents magazines au monde, il marque à jamais le portrait de mode, par son style spontané et humoristique. Des robes, des ensembles et des chapeaux de la collection du Musée ont bonifié ce riche corpus. Présentée simultanément, l'exposition *Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières*, sous le commissariat de Thierry-Maxime Lorient, a célébré les talents d'ici en mettant en lumière, pour la première fois, le talent de 17 photographes originaires du Québec ou issus de l'immigration qui rayonnent à l'international.

Le Musée a lancé en octobre l'une de ses plus ambitieuses expositions des dernières années, *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*.



© Elias Touil, Musée McCord Stewart

Fruit d'une recherche de plusieurs décennies et d'un travail remarquable de restauration, l'exposition raconte le faste et la portée des bals costumés et des carnavals de patinage tenus à Montréal et ailleurs au Canada au tournant du 20^e siècle. S'appuyant sur la présentation de plus de 40 ensembles accompagnés d'une trentaine d'accessoires, ainsi que d'une centaine de photographies de l'époque, l'exposition pose un regard critique sur ces événements mondains qui ont participé au renforcement des mythes coloniaux et des visées impérialistes, tout en invitant le public à réfléchir à la question de la violence du déguisement.

Le Musée a poursuivi également son rôle de plateforme d'amplification des voix par la présentation d'expositions d'artistes contemporains qui offrent de nouvelles perspectives sur les collections du Musée et l'histoire sociale de Montréal : l'exposition *Présence du passé* de l'artiste kanien'kehá:ka MC Snow; *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas* imaginée par Michaëlle Sergile, dans le cadre du programme Artiste en résidence; *Petite Bourgogne* par Andrew Jackson – mandaté pour la troisième édition de la série Montréal en mutation.

Enfin, souhaitant favoriser la rencontre des cultures, des savoirs, des artistes autochtones et des publics allochtones, le Musée garde en son cœur l'exposition permanente *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*, qui continue de toucher un vaste public. En plus de l'exposition de MC Snow, le Musée a présenté l'exposition *Manasie Akpaliapik. Univers inuit* qui regroupait 40 sculptures de l'artiste contemporain inuit Manasie Akpaliapik, l'un des plus brillants de sa génération.

S'inscrivant en continuité avec le dépôt de la Politique de développement durable du Musée en 2022, le service Expositions a poursuivi ses efforts en écoconception lors du développement des projets. Cimaies, vitrines, socles, cadres et décors provenant de l'inventaire du Musée ont été réutilisés au sein des expositions, évitant la fabrication d'éléments scénographiques. De nouveaux supports d'impression – tels que des retailles de carton recyclables et de bois – ont été intégrés aux expositions afin de réduire l'impact environnemental de la production graphique en exposition.

Présence du passé une exposition de MC Snow

Du 1er mars au 18 août 2024

Dans cette exposition, l'artiste kanien'kehá:ka MC Snow explorait, à travers deux œuvres originales, les émotions et les messages véhiculés par les objets kanien'kehá:ka de la collection Cultures autochtones du Musée. Dans un souci de l'artiste de souligner l'importance de la recherche et de la préservation des biens culturels autochtones, MC Snow et Jonathan Lainey, conservateur, Cultures autochtones, avaient sélectionné plus d'une quarantaine d'objets de la collection qui accompagnaient les œuvres, permettant de découvrir poteries, porte-bébés, poupées et flèches. En juxtaposant ces biens à des représentations contemporaines de ses réflexions sur le passé, MC Snow explorait les émotions viscérales qu'il ressent à leur contact, attirant ainsi l'attention sur la manière dont ils véhiculent du sens.

Présence du passé mettait ainsi l'accent sur des métaphores – se rapportant à la vérité, au soin, à la protection, à la transmission et à la mémoire – pour former une poésie visuelle, ancrée dans la tradition de l'oralité.

Cette exposition marquait une première coproduction d'exposition avec la Biennale d'art contemporain autochtone (BACA), grâce à la participation des commissaires Michael Patten, directeur général et président de la BACA, et Lori Beavis, directrice générale de daphne.

Exposition présentée dans le cadre de la Biennale d'art contemporain autochtone et produite en partenariat avec le Musée McCord Stewart.



MC Snow, 2024, Roger Aziz © Musée McCord Stewart



Norman Parkinson: toujours en vogue

Du 19 avril au 2 septembre 2024

Cette exposition proposait une incursion dans l'univers de Norman Parkinson, figure majeure de la photographie de mode du 20^e siècle. Célèbre pour la vivacité, la spontanéité et l'humour de ses photographies, ainsi que pour son utilisation de lieux extérieurs, il donne une nouvelle impulsion au portrait de célébrités, photographiant les artistes et les personnalités les plus en vue de son époque, dont Audrey Hepburn, Jerry Hall, David Bowie, The Rolling Stones ou encore Jane Birkin. Sa longue association avec *Vogue* et ses nombreux travaux pour *Harper's Bazaar*, *Queen*, *Town & Country* et d'autres magazines internationaux lui valent une reconnaissance mondiale.

L'exposition présentait 79 de ses images les plus célèbres, accompagnées de découvertes récentes issues de son remarquable portfolio, ainsi qu'une sélection de 56 couvertures de grands magazines qu'il a signées entre les années 1950 et 1970. Elle était de plus enrichie de pièces magnifiques provenant de la collection du Musée, soit 10 robes et ensembles haut de gamme réalisés entre les années 1930 et 1970, ainsi que 4 créations des chapelières québécoises Fanny Graddon et Yvette Brillon.

Une exposition de Iconic Images / Fonds d'archives Norman Parkinson 2024, en association avec Terra Espléndida et le Musée McCord Stewart. L'exposition au Musée McCord Stewart était présentée par Holt Renfrew Ogilvy.

« Toujours en vogue, dit le titre de l'expo. En effet ! »
– Claude Deschênes, Avenues.ca



« Young Velvets, Young Prices, Hat Fashions », *Vogue* américain, Octobre 1949 © Iconic Images / Fonds d'archives Norman Parkinson
Vue d'installations de l'exposition © Laura Dumitriu, Musée McCord Stewart

Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières

Du 31 mai au 6 octobre 2024

L'exposition réunissait les tirages de 17 photographes d'ici, originaires du Québec ou provenant de l'immigration, qui se démarquent non seulement par leur créativité, mais également par leur rayonnement exceptionnel sur la scène internationale : Max Abadian, William Arcand, Richard Bernardin, Alex Black, Sacha Cohen, Cristina Gareau, Andréanne Gauthier, Royal Gilbert, Shayne Laverdière, Carl Lessard, Monic Richard, Norman Jean Roy, Étienne Saint-Denis, Nelson Simoneau, Oumayma Ben Tanfous, Xavier Tera et villedepluie.

Cette exposition inédite – conçue par le commissaire Thierry-Maxime Lorient – mettait en valeur la diversité de leur pratique artistique, éditoriale ou commerciale, dans une scénographie éclatée signée de Guillaume Kukucka. Elle dévoilait également des travaux plus personnels. Outre de magnifiques photographies de mode, c'est une galerie d'une centaine de portraits iconiques qui se déployait sous les yeux du public : Céline Dion, U2, Charlotte Cardin, Nelson Mandela, Zidane, Elisapie, Adele, Barbie Ferreira, Mika, Les Louanges, etc.

Une vingtaine de contenus audiovisuels ont été créés pour l'occasion, dont une projection multisurfaces réalisée par la compagnie créative Rodeo FX. Ces vidéos offraient un accès privilégié à la démarche artistique des photographes, ainsi qu'aux témoignages d'artistes dont les portraits étaient présentés dans l'exposition.

L'exposition au Musée McCord Stewart était présentée par Holt Renfrew Ogilvy.

« C'est une exposition qui nous encourage à aller voir le petit nom en bas des photos. On ne les connaît pas assez ces gens-là. Grâce à l'exposition au Musée McCord Stewart, ce sera chose du passé ! »

– Katerine Verebely, Radio-Canada



Roger Aziz et Elias Touil © Musée McCord Stewart | Thierry-Maxime Lorient © Max Abadian

À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas

Du 13 septembre 2024 au 26 janvier 2025

Dans cette exposition, l'artiste et commissaire Michaëlle Sergile rendait hommage au vécu des femmes noires des années 1870 à 1910 à Montréal. Pour sa première exposition solo en contexte muséal, l'artiste a réalisé trois tissages originaux sur métier Jacquard, reconstituant des images issues de la collection du Musée. Quatre autres tissages de l'artiste, représentant des portraits de membres du Coloured Women's Club of Montreal (CWCM), ont été ajoutés au corpus. L'installation était complétée par des photographies d'archives et des objets provenant des collections du Musée et du CWCM.

Mêlant archives et fiction, l'exposition retraçait les origines du CWCM, premier collectif fondé par des femmes noires au Québec. Inspirée par le concept de fabulation critique théorisée par l'autrice américaine Saidiya Hartman, Michaëlle Sergile interrogeait la relation entre l'histoire et la violence des archives, en portant un regard sensible sur le contexte social et politique de création de ce club fondateur pour les communautés noires à Montréal, et sur les femmes qui – de près ou de loin – ont contribué à sa fondation.

Le Musée a présenté cette exposition dans le cadre de son programme Artiste en résidence, qui invite des artistes à porter un regard critique et conceptuel sur les collections du Musée en réfléchissant aux relations entre leur pratique artistique, les objets et les histoires qui se révèlent au fil de leurs recherches.



RogerAziz © Musée McCord Stewart Museum

« À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas, de l'artiste en résidence Michaëlle Sergile, s'annonce déjà comme l'une des conceptions phares de l'année. »
– Marie-Josée R. Roy, *Le Devoir*

Manasie Akpaliapik. Univers inuit

Du 4 octobre 2024 au 9 mars 2025

L'exposition présentait 40 sculptures de Manasie Akpaliapik, issues de la remarquable collection d'art inuit de feu Raymond Brousseau, offrant un aperçu unique du travail de l'artiste contemporain, originaire d'Ikpiarjuk (Arctic Bay) sur l'île de Baffin, au Nunavut.

Reconnue comme l'un des artistes les plus talentueux de sa génération, Manasie Akpaliapik transforme des matériaux – tels que l'os de baleine, le bois de caribou et la pierre – en œuvres ancrées dans la tradition orale, les valeurs culturelles, le monde surnaturel et l'environnement arctique. Inspiré par la nature et la mythologie de l'univers de neige et de glace qui a marqué son enfance, il sculpte des pièces d'une grande dimension, à la fois captivantes et imprégnées de multiples significations. L'artiste ne planifie pas ses sculptures ; il associe des matériaux et laisse émerger spontanément des formes et des récits.

Exposition conçue et réalisée par le Musée national des beaux-arts du Québec (MNBAQ).

« Tout ce que je fais, c'est de tenter de capter un peu de la culture de nos traditions, notamment dans les choses simples comme la chasse, les vêtements traditionnels et les légendes. J'ai l'impression que la seule façon, pour nous, de préserver notre culture, c'est que les gens la voient. »

– Manasie Akpaliapik



Manasie Akpaliapik, IdraLabrie © MNBAQ | Vue de l'exposition, Roger Aziz © Musée McCord Stewart Museum

Bals costumés – Habiller l’Histoire, 1870-1927

Du 14 novembre 2024 au 17 août 2025

L’exposition proposait une immersion inédite dans l’univers fastueux des bals costumés qui ont eu lieu au pays entre l’époque victorienne et la fin des années 20, révélant toute la splendeur et l’extravagance de ces soirées où les participantes et participants se réinventaient en personnages fantaisistes, inspirés par l’histoire ou le fantastique. Plus de 40 costumes éblouissants issus de la collection du Musée, accompagnés de photographies, de programmes et de publications souvenirs d’époque ainsi que de contenus numériques, retraçaient la richesse visuelle et symbolique de ces événements mondains.

L’exposition jetait un regard critique sur ces bals, qui – bien que synonymes d’une liberté momentanée dans une société très codifiée – servaient aussi de mise en scène de récits colonialistes et impérialistes, alors dominants au Canada.

Exposition présentée par *La Presse*, en collaboration avec le Collège LaSalle Montréal, membre de LCI Éducation.

« C’est vraiment une exposition qui va soit vous ravir, soit vous mettre en colère. Moi, ça a fait les deux ! »
– Vincent Bolduc, Radio-Canada



Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Petite-Bourgogne – Montréal en mutation par Andrew Jackson

Du 21 février au 28 septembre 2025

Dans cette exposition, le photographe Andrew Jackson plongeait le public au cœur du quartier de la Petite-Bourgogne. Pendant deux ans, il a documenté les lieux significatifs pour la communauté noire, et est allé à la rencontre de celles et ceux qui y ont grandi, y vivent encore ou y demeurent profondément attachés. Le fruit de ce travail a donné lieu à une exposition réunissant 61 photographies mettant en lumière les personnes ayant été témoins des profondes transformations urbaines et sociales du quartier. Trois courts métrages, à la fois émouvants et saisissants, complétaient l'exposition en donnant la parole à des voix issues du quartier.

« Lorsque des espaces urbains, comme la Petite-Bourgogne, sont désignés comme des espaces noirs, cela a de profondes implications pour les personnes noires qui les occupent. Cela est particulièrement vrai en Amérique du Nord où, historiquement, dans les esprits non noirs du moins, les espaces noirs n'ont pas existé en tant que lieux d'acceptation ou de célébration de la différence. Ils ont plutôt été associés à une notion d'échec, qui devient le catalyseur de renouvellement urbain et d'embourgeoisement, et menant progressivement à l'effacement des communautés noires. »

– Andrew Jackson

Le Musée a présenté cette exposition dans le cadre de son programme de commandes photographiques Montréal en mutation, qui favorise des projets documentaires témoignant des transformations de différents quartiers montréalais à travers des points de vue uniques.

« Une nouvelle exposition présente le cœur, l'âme et le développement urbain de Petite-Bourgogne à Montréal. »

– CBC



Andrew Jackson, Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience

Exposition permanente

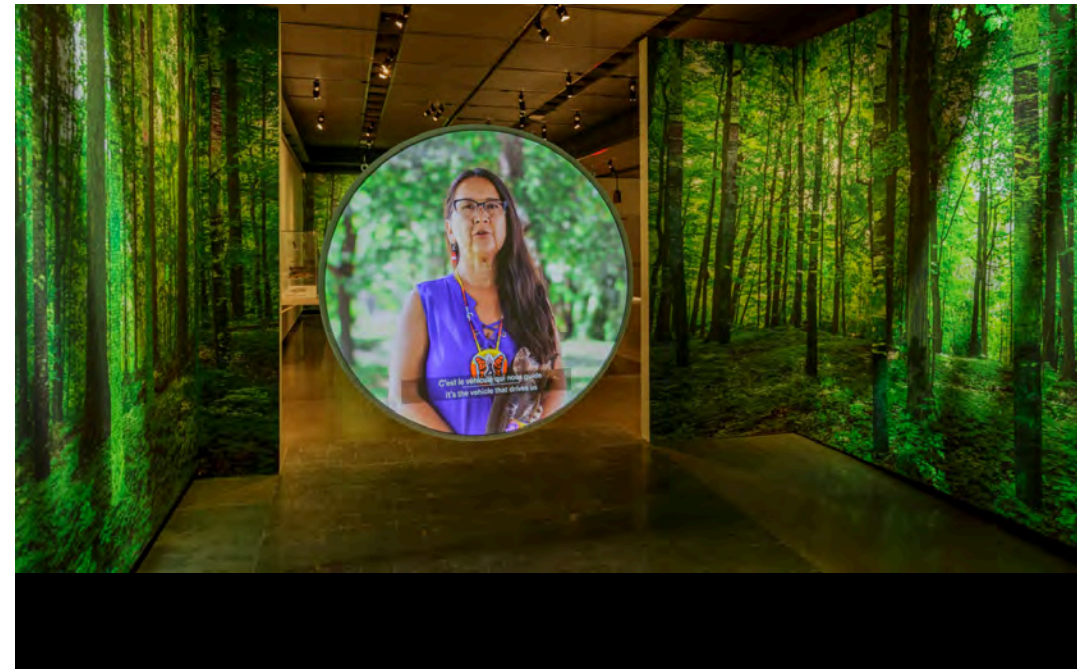
L'exposition, distinguée en 2022 par l'obtention du Prix d'histoire du Gouverneur général, est ancrée au cœur de l'identité de l'institution. Elle se démarque toujours comme l'une des expositions phares du pays : portée par l'espoir d'amorcer un dialogue sincère et respectueux entre les populations allochtones et autochtones, elle propose une véritable rencontre.

La commissaire, Élisabeth Kaine (1955-2022), a recueilli les témoignages présentés dans l'exposition lors d'une vaste concertation menée entre 2010 et 2018 auprès de 800 personnes provenant des 11 nations autochtones au Québec. Ces récits racontent les savoirs encore trop méconnus des peuples autochtones au Québec et au Canada, les blessures profondes qu'ils portent et leur incroyable résilience.

Une centaine de biens culturels de la collection Cultures autochtones du Musée, minutieusement choisis, se conjugue à plus de 80 témoignages textuels et vidéos. En 2023, ce sont 64 nouveaux biens culturels qui ont été intégrés à l'exposition, dans le cadre d'une rotation annuelle à des fins de préservation. Ces biens ont été soigneusement sélectionnés par l'Innu Jean St-Onge, de la Maison de la transmission de la culture innue Shaputuan, suivant une démarche inspirée des méthodes autochtones de compréhension du monde par l'observation.

Exposition présentée par CBC/Radio-Canada.

« [...] un voyage à travers la culture, les blessures et la force des Premières Nations du Québec. »
– *Le Devoir*



Rémi Hermoso © Musée McCord Stewart

Vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy

Du 30 novembre 2024 au 5 janvier 2025

Pour une sixième année consécutive, les vitrines mécaniques de Noël de La Maison Ogilvy étaient présentées, l'une à l'intérieur du Musée, l'autre à l'extérieur du Musée, sur la rue Sherbrooke, à l'angle de la rue Victoria piétonnisée et décorée pour l'occasion. Conçues sur mesure en 1947 par le fabricant de jouets allemand Steiff, ces vitrines plongent le public dans un décor bavarois où s'anime une multitude d'animaux faits à la main. Semblables à celles d'autres grands magasins du monde, comme Macy's à New York ou les Galeries Lafayette à Paris, ces vitrines figurent parmi les dernières de ce genre en Amérique du Nord. Elles ont été léguées au Musée en mars 2018 par Holt Renfrew, dans le but de préserver et d'assurer la pérennité de cette tradition montréalaise.

Une sélection de jouets de la fin du 19^e et du début du 20^e siècle, tels qu'un éléphant et un chat à roulettes, s'ajoutait à la vitrine intérieure pour encore plus de magie du temps des Fêtes, en plus de la très élégante poupée de mode Mademoiselle Lily Darboy datant de 1863, agrémentée d'une partie de son luxueux trousseau, comprenant robes, chaussures, manteaux, chapeaux et même un costume de bain.

Exposition présentée par Place Montréal Trust.

Ruelle du Musée

Dans une volonté de faire vivre l'expérience de la ruelle montréalaise au centre-ville, le Musée lançait en mai 2024 la Ruelle du Musée, un nouvel espace piétonnisé de la rue Victoria accessible toute l'année, réalisée grâce au don généreux du Fonds OVI – une fondation de la famille Zhao-Ionescu. Conçu par la firme d'architecture KANVA, cet espace invite le public à s'y asseoir, à flâner et à se rencontrer. La végétation abondante qui s'y déploie rappelle les plus belles ruelles vertes de la ville.

Au sol, entre les espaces marqués de vert qui illustrent le lotissement des terrains situés à l'origine sur la rue Victoria, une œuvre – réalisée par Olivier Charland dans le cadre du Festival MURAL 2024 – évoque la vivacité des ruelles et le mouvement des instants du quotidien à travers des formes abstraites et colorées.



Les Fêtes au Musée © Roger Aziz | Poupée de mode, *Mademoiselle Lily Darboy*, 1863-1866. Don de la famille Palazi-Raby, M2010.10.1.1, Musée McCord Stewart



Mercredis musicaux dans la Ruelle du Musée, 2024, Rémi Hermoso © Musée McCord Stewart

Expositions en collaboration

Vitrines art déco au 9^e étage du Centre Eaton

Exposition permanente

Dans le cadre de la renaissance de l'emblématique 9^e étage du Centre Eaton menée par Ivanhoé Cambridge, le Musée a habillé les six vitrines à l'entrée de ce magnifique espace. En phase avec l'exceptionnelle architecture du lieu, l'équipe a sélectionné des œuvres et des objets d'époque art déco, ainsi que quelques pièces plus anciennes, d'époque art nouveau. Sur fond de papiers peints aux inspirations orientales imaginés par Thomas Pinnington Johnston (1897-1997), on y trouve du mobilier, de la vaisselle et des objets de décoration en verre, en bronze et en céramique. De plus, des photographies ont également été choisies pour décorer le restaurant Île-de-France.

« Le 9^e est ravi de s'associer avec le Musée McCord Stewart, qui partage notre passion pour l'histoire de Montréal, ainsi que sa culture architecturale, gastronomique et artistique. Nous sommes privilégiés de perpétuer l'héritage du 9^e en créant des souvenirs durables pour les générations à venir. »

– Jeff Baikowitz, président, Le 9^e



Vitrine Le 9^e © Elias Touil, Musée McCord Stewart



Roger Aziz © Musée McCord Stewart

Affiches étudiantes du concours organisé par la SDGQ

Du 18 mars au 13 avril 2025

Sur le thème « Pour un monde sans armes », 15 affiches ont été sélectionnées lors du concours annuel organisé par la Société des designers graphiques du Québec (SDGQ) pour la remise des Bourses d'études Marc H. Choko, puis présentées dans l'Atrium du Musée. Pour l'édition 2024-2025, la SDGQ a décidé de s'associer à l'ONG internationale Humanité & Inclusion qui, entre autres activités, travaille à réduire la violence armée et milite pour améliorer les conditions de vie et l'inclusion des personnes en situation de handicap ou vulnérables. Ce concours annuel, qui a célébré sa 11^e édition, vise à développer les aptitudes des designers en devenir et à les inciter à œuvrer dans le domaine de l'affiche, en particulier dans un contexte de défense du bien commun. Le Musée est le présentateur officiel de cet événement, et ce, depuis le lancement du concours.

Pour cette édition, c'est Stella Marcotte Courtemanche qui s'est vu attribuer le premier prix pour son affiche *Les voix éteintes*.

Action éducative, citoyenne et culturelle

11



© Thibault Carron, Musée McCord Stewart

Une année de renouveau s'est conclue pour l'Action éducative, citoyenne et culturelle : nouveaux espaces, nouvelle politique. Inauguré à l'hiver 2025 et conçu par la firme KANVA, l'espace Fondation Rossy pour l'éducation a été rendu possible grâce au généreux soutien de la Fondation Rossy. Avec une capacité d'accueil bonifiée, un design soigné et chaleureux, une fonctionnalité améliorée ainsi que de nouveaux équipements audiovisuels (commandités en partie par Solotech), ces locaux offrent une meilleure expérience de visite et de travail. Quant à la politique, elle a été élaborée à la suite de consultations menées auprès de l'ensemble des équipes du Musée. Elle a fait ressortir cinq grands principes qui orientent les différentes actions : Accueil, Ouverture, Transmission, Engagement, Accessibilité. Parallèlement à ces deux grands chantiers, un éventail de projets et de programmes a été développé et déployé par le service, avec un accent particulier sur l'exposition *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*, sur les programmes destinés aux familles et sur le renforcement des relations avec les communautés afrodescendantes.

En tout, le service a joint plus de 41 218 individus avec sa programmation d'activités, incluant des groupes et des familles. Malgré une occupation réduite des espaces éducatifs en raison du chantier de rénovation, la fréquentation des groupes est semblable à celle de l'an dernier : 25 571 personnes ont participé aux visites et aux ateliers de groupe. De ce nombre, on compte 12 155 jeunes du préscolaire, du primaire et du secondaire ; 3 094 élèves en francisation ; 4 655 personnes provenant d'un établissement collégial ou universitaire.

Les activités du service ont rayonné à plusieurs moments au cours de l'année 2024-2025. Par exemple, une étude de cas autour de l'exposition *Wampum : perles de diplomatie* a été présentée au congrès de l'Acfas, à Ottawa, dans le cadre du colloque « Muséologie en question(s) à partir des tirs croisés des “contre-muséologies” ». Des membres du personnel du Musée ont également offert une présentation, en compagnie de Uhu Labos nomades, lors de l'École d'été 2024 – Arts, culture, société et santé, ayant pour thème « À la rencontre du sensible » (Université de Montréal et Centre de recherche de l'Institut de gériatrie).

Les programmes ont bénéficié du soutien de la Fondation Rossy, de la Fondation J.A. DeSève, de la Caisse de dépôt et placement du Québec, de la Banque Scotia, de la Fondation René Malo, de Canada Vie, de la Fondation Hylcan et de différents partenaires publics.

Action éducative

En plus des programmes élaborés autour de l'exposition *Voix autochtones d'aujourd'hui : savoir, trauma, résilience*, l'équipe proposait des visites guidées participatives des expositions temporaires ainsi que l'atelier « Histoire de costumes ». Ce dernier – en complément de la visite de *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927* – invitait les groupes du secondaire et du collégial à utiliser la méthode historique afin d'interpréter, à l'aide de photos et de textes d'archives, le contexte sociohistorique de costumes de bals.



Espace Fondation Rossy pour l'éducation, 2024, Rafaëlle Paquette
© Fondation du Musée McCord Stewart

Par ailleurs, six classes provenant de trois écoles ont participé au programme spécial Une semaine au Musée, développé avec Une école montréalaise pour tous, pour un total de 116 élèves. En tout, 24 contes auront été enregistrés en s'inspirant de l'exposition permanente, de légendes autochtones et d'un atelier avec l'artiste multidisciplinaire MC Snow, qui a présenté une exposition au Musée au cours de l'année 2024.

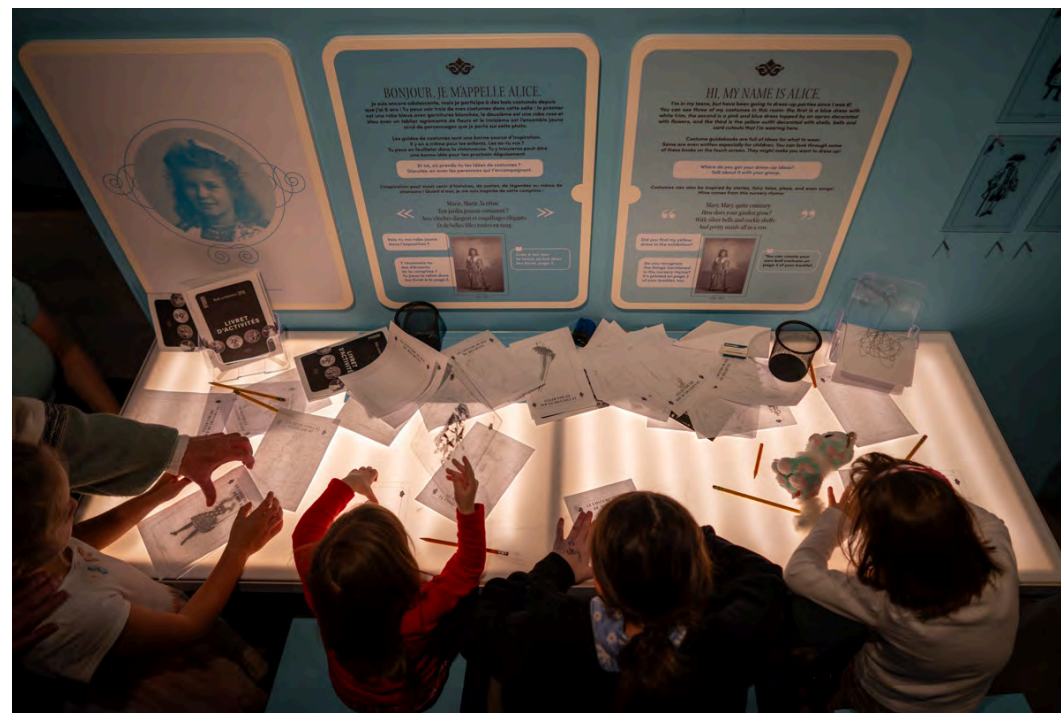
Grâce au financement du ministère de la Culture et des Communications, le Musée et l'initiative autochtone Uhu Labos nomades ont offert le programme *Shakotirihonnién:ni* à la Kahnawake Survival School de la communauté kanien'kehá:ka de Kahnawake. Une journée de numérisation 3D de 18 biens culturels kanien'kehá:ka a été proposée à 28 jeunes, au Musée, en présence de quatre Aînés. Une dizaine d'ateliers ont été offerts en communauté à deux classes de 5^e secondaire dans le cadre de ce projet qui démocratise l'accès aux objets pour l'ensemble de la communauté. Cette dernière a désormais accès à des fichiers 3D de haute qualité, réalisés par les jeunes, pouvant être réutilisés dans des projets futurs en toute autonomie narrative.

Enfin, grâce à la Caisse de dépôt et placement du Québec, l'atelier « Prendre soin de nos histoires à Montréal/Tiohtiá:ke » a été offert gratuitement – au Musée ou en formule hors les murs – à 381 personnes issues de groupes communautaires.

Programmation destinée aux familles

L'année 2024-2025 est marquée par une programmation familiale bonifiée. En plus des vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy, des parcours dans l'exposition *Norman Parkinson : toujours en vogue* et *Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927*, divers ateliers et activités ont été proposés aux familles. Constitué d'un livret, de panneaux informatifs et de stations d'activités participatives (dont une table à dessin rétroéclairée, un mini studio photo et des boîtes tactiles de tissus variés), le parcours familial intégré dans *Bals costumés* est un geste fort, né de la collaboration étroite entre trois équipes du Musée (Conservation, Expositions et Action éducative, citoyenne et culturelle).

Toujours pour le jeune public, des ateliers complémentaires aux expositions des artistes Manasie Akpaliapik et MC Snow ont été proposés. Accompagnant l'appréciation et la lecture de l'œuvre *Bienvenue à l'atelier de Kent Monkman* – tant pour les familles que pour le grand public –, la formule souple et ludique de l'atelier *Bienvenue à l'atelier : le jeu d'observation* incite à la discussion et à la réflexion.



Elias Touil © Musée McCord Stewart

Programmation culturelle

Plusieurs activités touchant aux thématiques autochtones ont été proposées tout au long de l'année. Le 21 juin 2024, le Musée accueillait Terres en vues (Société pour la diffusion de la culture autochtone) et plus de 200 participantes et participants pour la Cérémonie de la Journée nationale des peuples autochtones sur le thème d'*Atiku* (le caribou), à laquelle ont également pris part des personnes élues. Dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation, deux activités ont été proposées : la projection du film *Soleils Atikamekw*, suivie d'une discussion avec Mariette Niquay, actrice et aînée de la communauté de Manawan ; et, pour les familles, le lancement du livre *Journal d'une jeune aventurière*, de Nadine Neema, qui retrace le voyage d'une jeune fille en canoë à travers les terres ancestrales du peuple tłjchq.

Dans le cadre de l'exposition *Présence du passé*, la programmation culturelle a été conçue en cocréation avec l'artiste kanien'kehá:ka MC Snow. Selon les souhaits de l'artiste, le Musée a organisé une table ronde intitulée « L'art comme vecteur de réappropriation des biens culturels autochtones » réunissant MC Snow, l'archéologue Roland Tremblay et le conservateur de la collection Cultures autochtones Jonathan Lainey.

Deux tables rondes autour des expositions de photographies estivales étaient au programme. La première, intitulée « La mode d'hier et d'aujourd'hui : une histoire de représentation », en lien avec l'exposition sur Norman Parkinson, réunissait des photographes et des directrices artistiques issues de communautés historiquement marginalisées, qui ont porté un regard critique sur la photographie et la mode telles que définies par la culture occidentale. La seconde, intitulée « L'art de photographier la mode : dans les coulisses d'une séance photo », dans le cadre de *Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières*, a dévoilé les coulisses d'une séance photographique telle qu'elle se déroule dans l'univers de l'édition de mode.

Deux activités culturelles ont été proposées au public en lien avec l'exposition *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas* : la projection du documentaire *Mami Wata*, suivie d'une table ronde sur



Thibault Carron © Musée McCord Stewart

le rôle des femmes dans la communauté afrodescendante ; et une rencontre virtuelle autour de la pratique artistique de Michaëlle Sergile.

Le symposium *Bals costumés*, qui s'est tenu les 20 et 21 mars 2025, constitue l'élément phare de la programmation culturelle de l'exposition du même nom. Enfin, la programmation Bal pop au Musée, lors de la Nuit blanche, a joint de nombreux noctambules curieux de découvrir ensemble des expositions, ainsi que les performances de musique populaire contemporaine interprétée par un trio classique de l'École de musique Schulich.

Parmi les nouvelles collaborations, soulignons la stimulante conversation présentée dans le cadre de la Nuit des idées 2024, organisée en collaboration avec le Consulat général de France à Québec, sur le thème « Franchir les lignes de faille : regards croisés sur la création artistique extraoccidentale ». Des collaborations avec d'autres partenaires récents ou de longue date ont ponctué l'année : Présence autochtone, Festival international du film sur l'art, Héritage Montréal, Office national du film du Canada, etc.

Enfin, dans le décor de la Ruelle du Musée – nouvelle mouture de la piétonnisation de la rue Victoria –, la série de concerts extérieurs (réalisée en partenariat avec Pasa Musik) et les kiosques sur les questions d'environnement avec la Société pour l'action, l'éducation et la sensibilisation environnementale de Montréal (SAESEM – organisme maintenant nommé Sollicité) se sont poursuivis au cours de l'été.

Au total, ce sont plus de 15 383 personnes qui ont pris part aux activités culturelles et à la programmation familiale, dont 2 464 participantes et participants à la Nuit blanche et 3 500 personnes qui ont pris part aux capsules de visite en salle.

Action citoyenne et projets communautaires

L'exposition *Battre le pavé. La photo de rue à Montréal* a été l'occasion pour le Musée de renouveler son partenariat avec l'organisme L'Itinéraire et son magazine éponyme. Une série d'ateliers sur la photo de rue, animés par le photographe Bertrand Carrière, a réuni six camelots : ils se sont vu remettre une caméra – prêtée généreusement par Camtec Photo – et ont pris de manière autonome des clichés de la ville. En vue d'être intégrée à l'exposition *Battre le pavé. La photo de rue à Montréal* (inaugurée en avril 2025), la murale – composée de 24 images sélectionnées à travers ce corpus – reflète leurs visions uniques et intimes des rues de Montréal. Autre initiative citoyenne à l'occasion de l'exposition *À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas*, le Musée – en collaboration avec l'artiste Michaëlle Sergile et la Union United Church (UUC) – a accueilli une soixantaine de personnes de la communauté de la Petite-Bourgogne dans le cadre du lancement du site Web *Black Samaritan*. Cette plateforme met en lumière les archives liées à l'histoire et au rôle social majeur de la UUC.

En collaboration avec le Festival interculturel du conte de Montréal, le Musée a accueilli l'artiste Manasie Akpaliapik, du 15 au 18 novembre 2024, pour une série exceptionnelle de rencontres autour de la tradition orale inuit, source d'inspiration de plusieurs de ses œuvres sculpturales présentées dans l'exposition *Manasie Akpaliapik. Univers inuit*. À mi-chemin entre une activité culturelle et un programme communautaire, trois rencontres pour les publics Inuit ont été organisées dans des organismes communautaires et au Musée, ainsi que deux rencontres pour le grand public. De plus, une collaboration avec le cheminement Tremplin pour les Nunavimmiut du Collège Montmorency a donné lieu au développement de contenus liés à l'exposition pour contribuer à la sécurisation culturelle des étudiantes et étudiants. Un repas traditionnel a été organisé en présence de l'artiste dans le cadre d'une rencontre avec les élèves, qui ont par la suite visité l'exposition. Cette initiative, tout comme les activités culturelles, a mobilisé la communauté Inuit urbaine en rendant accessible l'exposition et en favorisant des rencontres avec l'artiste, tout en élargissant le réseau des collaboratrices et des collaborateurs Inuit du Musée.

En somme, notre action éducative, citoyenne et culturelle – fruit de l'engagement des équipes et de la richesse des partenariats artistiques et communautaires – a apporté des contributions tangibles relativement aux expositions et aux collections, en plus de favoriser les rencontres et les échanges interculturels et intergénérationnels.



Ateliers sur la photographie de rue avec des camelots de l'organisme communautaire L'Itinéraire, animés par le photographe Bertrand Carrière © Clara Chouinard

Communications, commercialisation et expérience de visite

12



Animation de l'image de *William James Topley*, *William Campbell* costumé en « *Fou du roi* », Ottawa, 1876.
Bibliothèque et Archives Canada, e011091709

Une année de consolidation et de rayonnement

En 2024-2025, le service Communications, commercialisation et expérience de visite a poursuivi le déploiement de la vision stratégique du Musée en mettant l'accent sur l'accessibilité, l'innovation et l'inclusion. Forte de la croissance soutenue observée au cours des dernières années, l'équipe a su consolider la notoriété du Musée, tout en explorant de nouvelles occasions de renforcer son positionnement auprès de ses publics et de ses partenaires.

Dans un contexte marqué par l'évolution rapide des comportements numériques et des attentes des visiteuses et visiteurs, le service a misé sur des actions audacieuses : actualisation de l'image de marque, nouveaux outils numériques, grands partenariats stratégiques, campagnes créatives saluées dans le milieu et intégration d'approches écoresponsables dans toutes ses sphères d'intervention. Résultats : des performances solides, une croissance remarquable de la portée numérique et un rayonnement accru à l'échelle locale et internationale.

Communications

Rayonnement et notoriété

L'année a été marquée par une progression importante de la visibilité du Musée sur les plateformes numériques. Grâce à une stratégie de contenu agile et créative ainsi qu'à la création d'un compte TikTok, la portée totale des publications sur les réseaux sociaux a bondi de 150 % par rapport à l'année précédente, atteignant 2,3 millions de comptes.

De plus, l'engagement sur les publications a augmenté de 15 %. Le Musée compte désormais plus de 100 000 personnes abonnées à ses différentes plateformes, soit une hausse de 62 % en un an, cela malgré un retrait de la plateforme X.

Le dynamisme de l'équipe s'est également illustré dans les médias traditionnels, avec 823 mentions et articles recensés au cours de l'année, soit une progression de 44 %.



Actualisation de l'image de marque

Souhaitant renforcer son ancrage dans la ville et mieux refléter l'évolution de son positionnement, le Musée a actualisé son image de marque au cours de l'année. Résultat d'une réflexion approfondie, cette nouvelle identité conjugue modernité et respect des héritages de l'institution muséale.

Adoptant une esthétique épurée dominée par le noir et blanc, intégrant de manière harmonieuse les legs des musées McCord et Stewart, et affirmant son ancrage montréalais par l'ajout de la mention « Montréal » au logotype, cette image renouvelée reflète le dynamisme de la métropole. L'utilisation de la police Neue Montréal et d'une palette de couleurs inspirée de la ville contribue à positionner le Musée comme un espace accueillant, accessible et résolument tourné vers l'avenir.

En cohérence avec cette nouvelle image de marque, le Musée a aussi développé une nouvelle plateforme publicitaire, consolidant son positionnement distinctif et assurant une communication plus cohérente sur l'ensemble de ses canaux.

Campagnes créatives et reconnaissance sectorielle

Parmi les projets marquants de l'année, la création du visuel pour *Bals costumés*, développé en collaboration avec l'agence Paprika, s'est distinguée par son audace et son originalité. Ce visuel a obtenu une mention spéciale dans le *Grenier Magazine* (janvier 2025) pour son excellence en communication culturelle.

Commercialisation et expérience de visite

Fréquentation et diversification des publics

En 2024-2025, le Musée McCord Stewart a accueilli 291 000 personnes. La diminution par rapport à 2023-2024 est attribuable à l'arrêt de l'exposition en plein air sur l'avenue McGill College. La nouvelle installation sur la rue Victoria, soit la Ruelle du Musée, a cependant connu une bonne première année en attirant plus de 100 000 visiteuses et visiteurs, dont la majorité est âgée de 18 à 35 ans.

La fréquentation en salle a connu une croissance, principalement grâce aux visites individuelles, en hausse de 12 %.

Optimisation de l'expérience de visite

En cohérence avec sa volonté constante d'améliorer l'accueil et la satisfaction de ses publics, le service a poursuivi l'optimisation de l'expérience de visite sur plusieurs fronts.

Le Musée a renforcé sa capacité à mesurer l'impact de ses initiatives sur ses publics en évaluant les bienfaits qu'une visite suscite.

En décembre 2024, Pascale Grignon, directrice principale, Marketing, culture et inclusion, a d'ailleurs fait une présentation à Innsbruck, en

Autriche, sur l'évaluation des indicateurs de performance de l'expérience de visite, dans le cadre d'une rencontre du groupe de recherche Future Museum, auquel le Musée participe.

Dans cet esprit d'amélioration continue, le service a également piloté la refonte du programme pour les Membres du Musée, qui vise à mieux répondre aux attentes des publics fidèles et à renforcer leur engagement, tout en optimisant son impact pour le Musée. Son lancement a eu lieu le 1er mai 2025.

Croissance des revenus autonomes

Grâce à la qualité de son offre et à l'optimisation de ses activités de commercialisation, le Musée a généré des revenus autonomes de 1,78 million de dollars, soit une hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent. Voici les éléments marquants de l'année écoulée :

- La Billetterie a connu une hausse de 9 % ;
- Les abonnements ont progressé de 14 % ;
- Les locations de salles ont augmenté de 51 % ;
- Le Café Notman a vu ses ventes augmenter de 55 %.

Ces résultats solides illustrent les efforts constants du Musée pour diversifier ses sources de revenus.

Décolonisation et écoresponsabilité

Dans le cadre de son engagement envers la décolonisation et l'écoresponsabilité, le service a posé plusieurs gestes concrets :

Relations communautaires

- Poursuite de l'investissement dans les médias autochtones et des communautés noires (7 % du budget publicitaire annuel) ;
- Quatre locations de salles ont été offertes gracieusement à des groupes issus des communautés historiquement marginalisées ;
- Poursuite du programme de gratuité pour les groupes de francisation (ce dernier a atteint ses objectifs de fréquentation en 2024-2025, contribuant à rendre le Musée plus accessible).

Expérience de visite écoresponsable

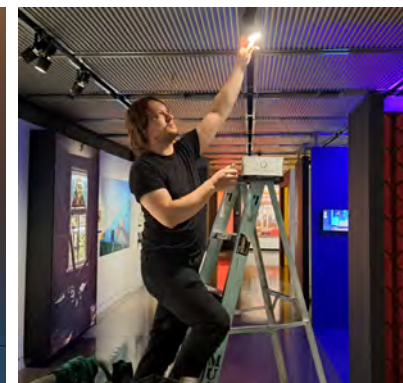
- Déploiement d'un projet de sondages électroniques dans la Ruelle du Musée, remplaçant les versions papier pour réduire l'empreinte écologique ;
- Promotion de l'utilisation numérique des cartes de Membre.

Événements écoresponsables

- Promotion du guide *Organiser un événement écoresponsable* conçu par l'équipe du Musée et suivi par la vaste majorité des clientèles des locations.

Approvisionnement responsable

- Élaboration d'un document de référence pour la Boutique, établissant des principes directeurs priorisant les fournisseurs issus des communautés ;
- Projet de publication pour l'exposition *Battre le pavé* imprimé localement afin de réduire l'impact environnemental.



Commandites et partenaires médias

En 2024-2025, le service a poursuivi ses efforts pour renforcer le réseau de partenaires financiers et médiatiques du Musée. L'ajout de l'expertise de Traits d'union communications, une firme spécialisée en développement de commandites, a permis de dynamiser les démarches de recherche de nouveaux partenaires ayant résulté en une croissance des revenus.

Le Musée remercie chaleureusement Power Corporation du Canada, qui accroît son soutien précieux en devenant Grand partenaire Montréalité. Cet appui financier majeur pour le Musée, pour les trois prochaines années, est un exemple de cette nouvelle approche.

Le Musée tient également à remercier, très sincèrement, l'ensemble de ses partenaires pour leur précieuse contribution à la réalisation et au rayonnement de ses projets ; leur soutien est essentiel.

Grand partenaire
Montréalité



Initiatives	Partenaires
Grand partenaire Montréalité	Power Corporation du Canada
Partenaires médias annuels	<i>La Presse, Le Devoir, The Gazette, Astral, The Main</i>
<i>Natu-natshishkueu: l'aventure de la rencontre</i>	Hydro-Québec (présentation)
Partenaire corporatif	BNP Paribas
Partenaire hôtelier	Marriott Château Champlain
<i>Voix autochtones d'aujourd'hui: savoir, trauma, résilience</i>	ICI Radio-Canada (présentation)
Ruelle du Musée	Le FONDS OVI – fondation de la famille Zhao-Ionescu
	KANVA (collaboration)
	Tourisme Montréal, Arrondissement de Ville-Marie, Montréal centre-ville
<i>Montréal en devenir – Duncan, peintre du 19^e siècle</i>	<i>La Presse</i> (présentation)
<i>Norman Parkinson: toujours en vogue et Portraits et mode – Photographes du Québec au-delà des frontières</i>	Holt Renfrew Ogilvy (présentation)
	<i>ELLE</i> , Marriott Château Champlain, <i>Fugues</i> , Tourisme Montréal, Royal Photo, Profoto, Shape, Festival M.A.D.
Espace Fondation Rossy pour l'éducation	Solotech (matériel audio et vidéo)
<i>Manasie Akpaliapik. Univers inuit</i>	Canadian North, Travel Nunavut, Tourisme Montréal
<i>Bals costumés – Habiller l'Histoire, 1870-1927</i>	<i>La Presse</i> (présentation)
	Collège LaSalle (membre de LCI Éducation) (collaboration)
	Tourisme Montréal
Programmation Les Fêtes au Musée et les vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy	Place Montréal Trust (présentation)
	<i>Montreal Gazette</i> (partenaire associé)
	Montréal centre-ville, XP_MTL

Liste des organismes subventionneurs

- Arrondissement de Ville-Marie, Ville de Montréal
- Association des musées canadiens
- Bibliothèque et Archives Canada
- Bibliothèque et Archives nationales du Québec
- Conseil des arts de Montréal
- Festival Montréal en Lumière
- Ministère de la Culture et des Communications du Québec
- Montréal centre-ville
- Patrimoine canadien
- Tourisme Montréal



Cafetière à pression, David Thomson, 1860-1870, MC9881.5041-6, Musée McCord Stewart

Conseil d'administration du Musée

13



Robe (détail), 1927. Don de L. Marguerite Vaughan, M967.11.171-2, Musée McCord Stewart

Conseil d'administration du Musée

Président

Ghislain Picard
Professeur associé
HEC Montréal

Jean-Michel Lavoie
Vice-président, stratégies et
développement du marché,
Régimes collectifs de retraite
Sun Life

Catherine Desbarats
Professeure agrégée et directrice
du Département d'histoire
Université McGill

Jacob Lithgow
Consultant fonds d'investissement
JL Advisory

Vice-président

David Veillette
Vice-président, Affaires
gouvernementales, Commu-
nications et affaires publiques
McKesson Canada

H. Deep Saini
Recteur et vice-chancelier
Représenté par Guylaine Beaudry,
Ph. D, doyenne des bibliothèques
et titulaire de la chaire Trenholme
Université McGill

Pierre-Luc Dumas
Anciennement vice-président
principal, Développement
infrastructure et préconstruction
Pomerleau inc.

Jean-Pierre Ouellet
Président du conseil
d'administration
Représenté par Bruce D. Bolton
Fondation Macdonald Stewart

Trésorier

Guy Parent
Directeur général
Association provinciale des
entrepreneurs en systèmes
intérieurs du Québec

Administratrices et administrateurs

Sharon Azrieli
Cantatrice

Jo-Ann Kane
Consultante en gestion de
collections

Bettara Sonny
Directeur de la technologie
BAM Strategy

Secrétaire

Karine Millaire
Avocate et professeure adjointe
en droit constitutionnel et
autochtone
Faculté de droit de l'Université de
Montréal

Arun Bajaj
Premier vice-président et chef des
Ressources humaines et
Développement de l'organisation
Investissements PSP

Geoffrey Kelley
Anciennement député à
l'Assemblée nationale du Québec

Présidente et président honoraires

Monique Jérôme-Forget, C.M.,
O.Q.
Conseillère spéciale
Osler, Hoskin & Harcourt
S.E.N.C.R.L./S.R.L.

Britta Kröger
Consultante
La Maison Simons inc.

Olivier Legault
Architecte associé principal
BLTA

Derek A. Price, C.M.
Administrateur de sociétés

Membres d'office

Anne Eschapassee
Présidente et cheffe de la
direction
Musée McCord Stewart

Mélinda Bastien
Conseillère principale en gestion
d'actif et en régime d'épargne
Normandin Beaudry

Thomas Leslie
Directeur général
Fondation Macdonald Stewart

Déborah Cherenfant
Stratège en entrepreneuriat
féminin et analyste dans les
médias

Le Musée McCord Stewart souhaite également remercier les membres sortants de son conseil d'administration, soit Anne-Marie Boucher, Manon Gauthier, Jean-Claude Poitras et Ann Vroom, pour leur implication au sein du conseil et de ses comités.

Comité d'audit

Guy Parent, président
Mélinda Bastien
Anne Eschapasse (invitée)
François Laurin (invité)
Jean-Pierre Ouellet
Robert Raven (membre externe)
Bettara Sonny

Comité d'immobilisations

Olivier Legault, président
Armand Des Rosiers (membre externe)
Pierre-Luc Dumas
Anne Eschapasse (invitée)
François Laurin (invité)

Comité de gouvernance et des ressources humaines

Thomas Leslie, président
Arun Bajaj
Déborah Cherenfant
Anne Eschapasse (invitée)
Jo-Ann Kane
Karine Millaire

Comité de gestion des collections

Catherine Desbarats, présidente
Sharon Azrieli
Cynthia Cooper
Anne Eschapasse
Cynthia Gordon (membre externe)
Jo-Ann Kane

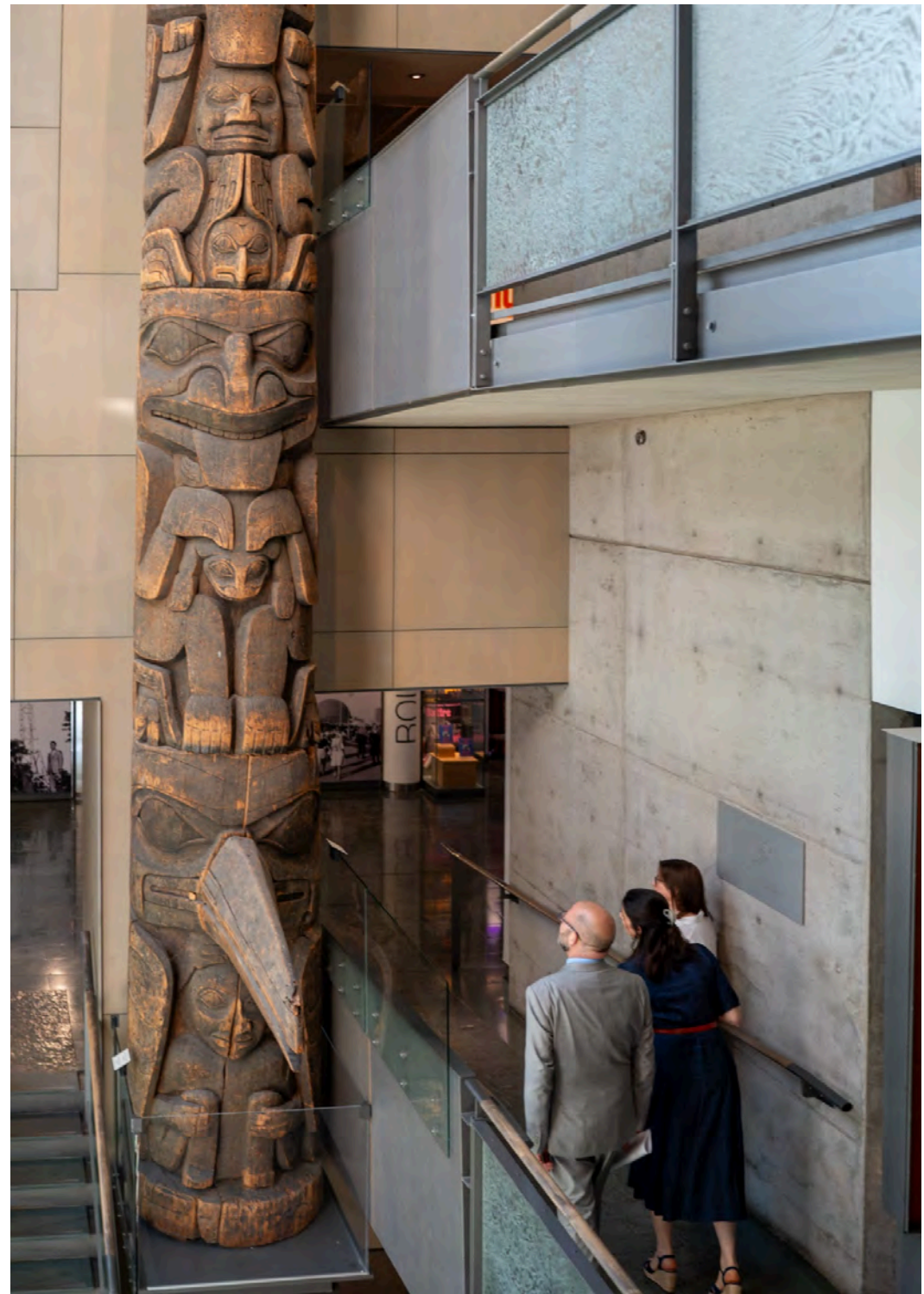
Laurier Lacroix (membre externe)
Yvon Lemay (membre externe)
Ghislain Picard
Karine Rousseau
Christian Vachon

Groupe de travail sur les relations gouvernementales

Vacant, responsable
Déborah Cherenfant
Anne Eschapasse
Geoffrey Kelley
Britta Kröger
Ghislain Picard

Fondation du Musée McCord Stewart

14



Vue du mât totémique, *The Grizzly Bear and Raven of Masset*, 1840-1860. Don du Dr Frank Buller, ACC297, Musée McCord Stewart

Mot du président du conseil d'administration et de la directrice générale

Jean-Michel Lavoie
Amélie Saint-Pierre



Une année de rayonnement et de renforcement des liens

L'année 2024-2025 a été marquée par un grand dynamisme pour la Fondation, tant sur le plan du développement philanthropique que sur le plan de l'appui des entreprises, des fondations et des personnes qui nous soutiennent. Nous avons connu une légère croissance de nos dons majeurs : surtout un soutien précieux à des projets porteurs pour le Musée et pour ses publics.

Des événements-bénéfice rassembleurs ont été organisés dans le cadre unique et symbolique du 9^e étage du Centre Eaton, récemment revitalisé. Un premier encan caritatif en ligne, mettant notamment en vedette des œuvres de photographes participants à l'exposition *Portraits et mode : Photographes du Québec au-delà des frontières* a également été un franc succès. Ces initiatives ont contribué à renforcer le rayonnement du Musée et à rapprocher la communauté de sa mission.

L'année a également été marquée par un engagement accru en matière de développement durable, avec l'élaboration et l'adoption de notre Politique d'investissement durable. Parallèlement, nous avons lancé un nouveau programme de dons planifiés, conçu pour favoriser

un soutien à long terme. Grâce à ces actions concertées, la Fondation a pu remettre au Musée un montant de 3 004 000 \$, permettant à l'institution de poursuivre sa mission essentielle de préservation et de transmission de notre patrimoine culturel, à travers ses expositions et ses programmes innovants.

Cette année, le Cocktail de reconnaissance a pris une tournure festive et mémorable, animé par de jeunes musiciens talentueux, le témoignage inspirant du designer Jean-Claude Poitras et une présentation exclusive par les équipes de conservation et de restauration d'objets appelés à être mis en lumière dans l'exposition sur les bals costumés, lancée quelques mois plus tard. Cette soirée a été également l'occasion de célébrer le succès de notre campagne annuelle de financement, sur le thème « Donnez pour amplifier les voix ».

Sur le plan de la gouvernance, l'année a vu l'aboutissement de plusieurs chantiers : le comité d'audit a accueilli une nouvelle membre externe, Julie Pereira, CPA, directrice de la comptabilité corporative chez L'Oréal Canada ; le comité d'investissement a finalisé la Politique d'investissement durable et intégré un nouveau membre

externe, Guillaume Marion, de la firme Sagard.

Les objectifs de pérennité financière de la Fondation ont été suivis de près, en particulier durant les six derniers mois de l'exercice. Ainsi, nos fonds propres clôturent l'année avec une légère progression, atteignant 33,6 millions de dollars, comparativement à 31,9 millions de dollars, l'année précédente.

Lors de notre assemblée générale annuelle, nous avons eu le plaisir de reconduire l'ensemble des membres du conseil d'administration. Leur engagement, leur motivation et leur expertise représentent un atout inestimable pour assurer la bonne gouvernance et le rayonnement de notre organisation.

L'un des projets philanthropiques phares de l'année a été la rénovation complète des espaces éducatifs du Musée, rendue possible grâce au soutien généreux de la Fondation Rossy. De plus, la réfection complète de la rue Victoria a été réalisée au cours de l'été 2024 avec l'appui du FONDS OVI – fondation de la famille Zhao-Ionescu, dont les souvenirs d'enfance dans les ruelles de Montréal ont inspiré ce geste philanthropique destiné à redonner

vie à ces lieux empreints de mémoire et de vitalité urbaine.

En conclusion, nous souhaitons souligner l'engagement exceptionnel des membres des conseils d'administration de la Fondation et du Musée, ainsi que de nos comités, incluant le Jeune McCord philanthrope. Nous remercions chaleureusement l'ensemble de notre équipe pour son professionnalisme et son dynamisme.

Enfin, notre profonde gratitude va aux entreprises, aux fondations privées et aux personnes donatrices qui soutiennent généreusement notre mission. C'est grâce à votre confiance et à votre fidèle appui que nous pouvons continuer à contribuer activement au succès et au rayonnement du Musée.

Jean-Michel Lavoie
Président du conseil d'administration

Amélie Saint-Pierre
Directrice générale

Activités de la Fondation

Campagne de financement 2024-2025

Lancée à l'automne 2024, la campagne annuelle de financement s'est articulée autour de quatre piliers inspirants qui incarnent la mission du Musée : *raconter, témoigner, stimuler, s'engager*. Elle appelait le grand public, les fondations ainsi que les entreprises à contribuer généreusement au soutien des multiples initiatives portées par le Musée McCord Stewart et sa Fondation, et ce, grâce à sa nouvelle plateforme de don sécurisée en ligne.

La Fondation adresse ses plus sincères remerciements aux précieuses donatrices et aux précieux donateurs, dont l'engagement permet au Musée de continuer à faire vivre et rayonner la créativité et la diversité de celles et ceux qui insufflent une âme unique à notre métropole.



Campagne de financement du personnel 2024

L'élan de solidarité et la générosité du personnel du Musée – dans le cadre de la campagne de financement interne – permettra d'offrir en 2025 quatre « Fêtes à chapeaux » ainsi qu'un « Samedi en famille » à des enfants issus de l'immigration, en collaboration avec le Centre social d'aide aux immigrants (CSAI).

La Fondation remercie chaleureusement toutes les équipes du Musée McCord Stewart pour leur précieuse participation à cette initiative.



Un legs pour la pérennité du Musée McCord Stewart

Mme Eva Zietkiewicz a laissé une empreinte indélébile au sein de notre institution, tant par son engagement dévoué à titre de guide bénévole pendant de nombreuses années que par les objets dont elle a fait don aux collections.

La Fondation du Musée McCord Stewart souhaite exprimer sa profonde gratitude pour le don testamentaire consenti par la succession d'Eva Zietkiewicz. Ce legs charitable, destiné à soutenir les grandes priorités du Musée, contribue de manière significative à affermir son rôle en tant qu'acteur de la vie culturelle montréalaise.

Toute l'équipe de la Fondation adresse ses plus sincères remerciements pour ce geste d'une grande portée, qui joue un rôle essentiel dans la transmission de la mémoire collective aux générations futures.

Politique d'investissement durable

En 2024-2025, la Fondation du Musée McCord Stewart a franchi un jalon important en adoptant sa première Politique d'investissement durable. Cette initiative traduit un engagement fort envers la transition socioécologique et la gouvernance responsable. Fruit d'une démarche collaborative, cette politique vise à intégrer les principes ESG et les Objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU à la gestion des actifs de la Fondation. Ce levier stratégique a pour but d'améliorer la gestion des risques, de soutenir la performance financière à long terme et de générer des retombées positives pour la société, en cohérence avec la mission culturelle et sociale du Musée.



Étui à agenda, 1856-1857. Don de Marie Françoise Le Cornec, arrière-petite-fille d'Edith Hart, fille de Theodore Hart de Montréal, M2003.68.1.1-2, Musée McCord Stewart

Événements-bénéfice

En 2024, les deux événements-bénéfice phares du Musée – le Grand Bal et le Bal Sucré – se sont tenus dans le cadre exceptionnel de Le 9^e, chef-d'œuvre de l'architecture art déco. Ces soirées ont permis de souligner, avec éclat, la réouverture tant attendue de ce lieu mythique de la métropole.

Encore cette année, la Fondation du Musée, pleinement intégrée dans une démarche de développement durable, a mis en place des actions concrètes pour faire du Grand Bal et du Bal Sucré des événements-bénéfice écoresponsables : aucun objet à usage unique, un programme de soirée virtuel et le choix de fournisseurs locaux engagés à réduire leur impact environnemental.

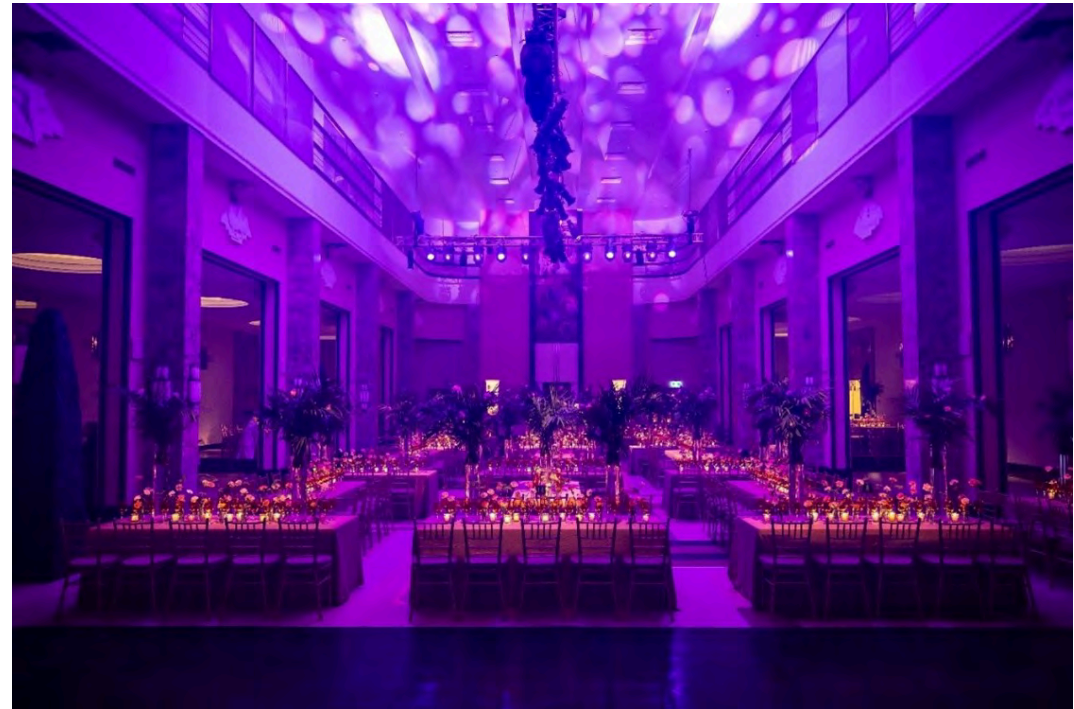
Grâce à la générosité des personnes participantes et des partenaires, les éditions 2024 ont permis d'amasser près de 900 000 \$. Tous les profits de ces deux événements-bénéfice permettent au Musée de poursuivre sa mission de protection et de transmission de notre héritage culturel à travers ses expositions et ses programmes innovants.



Membres du comité et de la coprésidence d'honneur du Grand Bal du Musée, 2024 (de gauche à droite) : Mario Leblanc (invité), Ghislain Picard (invité), Pierre Wehbi, Emmanuelle Legault (présidente-directrice générale, Palais des congrès de Montréal), Elisabeth Starenkyj, Anne Eschapasse, Amélie Saint-Pierre, Bernard Leblanc (président et chef de la direction, La Maison Simons), Jean-Michel Lavoie, Félix Rhéaume et Andrea Soueidan. Absente de la photo : Delphine Le Serre (Ph. D., présidente, EdHu2050). Éric Carrière © Musée McCord Stewart

Grand Bal

Sur le thème « FLASH », le Grand Bal du Musée a eu lieu le 2 mai 2024. Placé sous la direction artistique de Dick Walsh, l'événement a plongé les convives dans un univers à la fois élégant et captivant, en écho aux grands thèmes des expositions de l'année : la photographie et la mode. Grâce à l'engagement de la coprésidence d'honneur – composée de Bernard Leblanc, d'Emmanuelle Legault et de Delphine Le Serre – et au soutien des membres du comité organisateur ainsi que des conseils d'administration du Musée et de sa Fondation, le Grand Bal a affiché complet.



Éric Carrière © Fondation du Musée McCord Stewart

Merci à nos partenaires et à nos donatrices et donateurs

Partenaires philanthropiques

- Armco Québec
 - Caisse de dépôt et placement du Québec
 - Fasken
 - Financière Sun Life
-

Tables Prestiges

- Banque Nationale Marchés financiers
 - BMO Groupe Financier
 - Fédération des caisses Desjardins du Québec
 - Fondation Azrieli
 - Groupe Banque TD
 - IA Groupe Financier
 - Intelcom Courrier Canada
 - Power Corporation du Canada
 - TKNL
-

Tables corporatives

- Aéroports de Montréal
 - Assemblée des Premières Nations Québec-Labrador
 - Avison Young
 - BFL Canada
 - Cadillac Fairview
 - Corporation Fiera Capital
 - Cossette
 - Deloitte
 - Fondation Macdonald Stewart
 - Groupe Copley (The Alan and Roula Rossy Family Foundation)
 - Lallemant
 - Les Investissements Elmag inc.
 - Normandin Beaudry, Actuaire conseils inc.
 - Tourisme Montréal
-

Partenaires biens et services

- Distillerie de Montréal
- Le 9^e
- Société des alcools du Québec

Partenaire espace cocktail

- Maestro Culinaire
-

Donatrices et donateurs

- Air Canada
 - Anne-Marie & Mitch Garber Family Foundation
 - Famille Simons
 - Fondation Claridge
 - Fondation Famille Godin
 - Fonds Pierre Mantha
 - HDG inc.
 - KPMG
 - Nationex
-

Bal Sucré

Le vendredi 3 mai 2024, la 12^e édition du Bal Sucré a réuni plus de 600 personnes lors d'une soirée électrisante, célébrant à la fois la richesse de notre patrimoine et l'effervescence de la ville de Montréal. Grâce à l'engagement et au dévouement des membres du comité organisateur, cet événement a une fois de plus connu un vif succès auprès de la jeune relève professionnelle montréalaise. Tous les fonds recueillis lors de cette soirée ont été consacrés au financement des visites de groupes scolaires à tarif réduit, permettant à plus de 10 000 élèves du préscolaire, du primaire et du secondaire de découvrir les expositions du Musée.



Jiad Ghoussoub et Zoé Trahan, coprésident et coprésidente du Bal Sucré 2024 © MOEtréat

Merci aux membres du comité Jeune McCord philanthrope 2024 :

Ingrid Boghossian, Patrick Brisson, Elissa Brock, Jonathan Brotto, Marc-André Charron, Marina Chu, Sierra Foster, Maria-Gabriela Garcia-Rousiouk, Mathieu Keyser, Katherine Lacroix, Amanda Lane Papillon, Clara Leduc, Jacob Lithgow, Jérémy Moreau, Laurence Sauvé, Eran Stysis, Pierre-Olivier Valiquette et William van Sevenant.



Bal Sucré 2024 © Elias Touil

Merci à nos partenaires et à nos donatrices et donateurs

Présentateur

- Holt Renfrew Ogilvy

Partenaires philanthropiques

- Armco Québec
- Caisse de dépôt et placement du Québec
- Fasken
- Financière Sun Life

Partenaire Cocktail réseautage

- BNP Paribas

Partenaires biens et services – Cocktail réseautage

- Île-de-France
- Le Richmond
- Pangea
- Time Out Market et ses partenaires
 - Blossom
 - Campo
 - Ibéricos
 - Il Miglio
 - Le Red Tiger

Partenaires biens et services –Table sucrée

- Bernie Beigne
- Café chez Téta
- Ciccio's
- Groupe Ferreira
- Le Richmond
- Mignon Churros & Nougat

Partenaires biens et services – Goûter de minuit

- Bevo
- Ciccio's
- Fiorellino
- Traiteur Brera

Partenaires biens et services – Expérience

- Café Olimpico
- Distillerie de Montréal
- Le 9^e
- Regal et Euro-excellence
- Royal Photo, Profoto & Studio Shoot

Donatrices et donateurs (1 000 \$ à 10 000 \$)

- Anonyme
- BDO Canada
- BGY Gestion de portefeuille
- Pierre-Yves Chartier
- Marchés des capitaux CIBC
- Dialogue Health Technologies inc.
- André Gareau
- Jiad Ghossoub
- George and Inez Lengvari Foundation
- Daniel Lalonde
- Lallemant
- Lassonde
- Norton Rose Fullbright
- Private Brands Consortium PBC inc.

Dons majeurs

De nombreux individus, fondations et entreprises ont généreusement contribué aux succès de différents projets en tant que grands donateurs.

Donateurs	Projets	Retombées
Programme d'accessibilité		
Fondation J.A. DeSève	Gratuité pour les enfants de 12 ans et moins	Des milliers d'enfants ont visité gratuitement le Musée, stimulant l'intellect, favorisant la persévérance scolaire et permettant de développer des habiletés pour la vie.
Fondation Rossy	Gratuité pour les 13-17 ans	À ce jour, 3 103 jeunes ont pu accéder gratuitement aux expositions, favorisant ainsi un accès sans contraintes au Musée et aux activités offertes.
BMO Groupe Financier	Mercredis soir gratuits	4 514 personnes ont eu accès aux expositions et aux activités culturelles leur permettant de découvrir leurs histoires et les diverses communautés de Montréal.
Action éducative, citoyenne et culturelle		
Canada Vie	Visites scolaires subventionnées	Soutien aux élèves de tous âges pour offrir des visites au Musée avec leur classe. Une expérience favorisant l'apprentissage et l'ouverture à l'autre, en abordant des enjeux historiques et actuels.
Banque Scotia	Programme de francisation	2 519 élèves en groupe de francisation ont été accueillis gratuitement, permettant de renforcer les apprentissages du français avec la volonté de consolider à la fois l'acquisition de nouvelles connaissances sociohistoriques sur l'histoire de Montréal et sur les cultures autochtones.
Caisse de dépôt et placement du Québec	Atelier « Prendre soin de nos histoires à Montréal/Tiohtiá:ke »	Soutien pour le projet à fort impact mettant de l'avant les histoires trop peu souvent racontées de communautés historiquement marginalisées. Ces ateliers deviennent des espaces sécuritaires de dialogue et de reconnaissance des parcours de vie de tout un chacun.
Fondation Rossy	Fonds de renforcement pour Montréal	Soutien au volet « éducation » du Musée pour améliorer l'expérience, éveiller les curiosités et, ultimement, favoriser la persévérance scolaire chez les jeunes montréalais. Au centre de ce soutien est la réfection de la salle éducative qui a été achevée cette année.
TFI International Fondation René Malo	Ma semaine au Musée	Soutien pour le programme permettant à des classes d'élèves provenant d'écoles en milieux défavorisés de poursuivre leur cursus scolaire au Musée.

Fondation Hylcan	Exposition <i>À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas</i> de Michaëlle Sergile	Soutien à la mise en valeur de l'histoire des femmes afrodescendantes de Montréal dans le cadre de l'exposition <i>À toutes ces femmes que l'on ne nommait pas</i> .
Power Corporation du Canada	Montréalité	Soutien aux projets culturels, citoyens et communautaires liés à la programmation « Montréalité ».
FONDS OVI Fondation Zhao-Ionescu	Ruelle du Musée (réfection de la rue Victoria)	Soutien pour l'aménagement de la Ruelle du Musée, espace piétonnisé et végétalisé offrant à la population un lieu de socialisation emblématique, ancré dans l'identité montréalaise.
Conservation et restauration		
Mark W. Gallop	Collection Peuples autochtones (C303)	Bonification de la description et préparation d'un inventaire de cette collection en vue de la numérisation de ses pièces manuscrites.
	Fonds de la famille Mitchell (P044)	Mise en ligne et lancement de la Collection Edward Mitchell – en collaboration avec le Dartmouth College (une université située au New Hampshire) –, contenant l'ensemble des documents numérisés de ce pasteur afrodescendant ayant vécu dans les Cantons-de-l'Est au 19 ^e siècle, accompagnés de leur transcription intégrale.
	Collection Première Guerre mondiale (C218)	Transcription et mise en ligne du brouillon d'une longue lettre politique de Talbot Mercer Papineau à son cousin Henri Bourassa (1916).
	Fonds de la famille McCord (P001)	Mise en ligne de transcriptions de documents manuscrits relatifs à la recherche, par David Ross McCord, d'une institution pour accueillir ses collections (1896-1921, P001/C4,1).
	Fonds de la famille Reed (P056)	Numérisation des documents de Hayter Reed préservés dans ce fonds, et préparation de leur mise en ligne dans un document structuré facilitant leur consultation.
Fondation de la famille Zeller	Les vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy	Soutien à la revitalisation des vitrines mécaniques de Noël, afin de préserver une tradition emblématique montréalaise et de rendre la culture plus accessible, été comme hiver.
Groupe Banque TD	Création d'un poste d'adjoint-e à la conservation, Cultures autochtones	Soutien à la relève autochtone en muséologie par l'entremise de La promesse TD Prêts à agir, afin de favoriser la réflexion sur notre histoire commune et de contribuer à la préservation et à la célébration des arts et de la culture des peuples autochtones.

Des dons transformateurs : Fondation Rossy et FONDS OVI – fondation de la famille Zhao-Ionescu

En 2024, le soutien remarquable de grands donateurs du Musée a permis la réalisation de projets porteurs, transformant de manière significative l'expérience offerte par le Musée.

Grâce à la contribution majeure de la Fondation Rossy, de nouveaux aménagements ont été réalisés pour accueillir des groupes, permettant ainsi à un plus grand nombre d'élèves de participer à des activités éducatives enrichissantes.

L'appui essentiel du FONDS OVI de la famille Zhao-Ionescu a rendu possibles la conception et la réalisation intégrale d'une nouvelle installation urbaine : la Ruelle du Musée.

Ces initiatives s'inscrivent pleinement dans la volonté de faire du Musée McCord Stewart un lieu incontournable, citoyen, écoresponsable et ouvert, où les échanges et la participation sont au cœur de l'expérience.



Famille Zhao-Ionescu et Anne Eschapasse dans la Ruelle du Musée, 2024, Elias Touil
© Musée McCord Stewart

Campagne annuelle de financement 2024-2025

Dons majeurs

Banque Scotia
BMO Groupe Financier
Caisse de dépôt et placement du Québec
Canada Vie
Fondation de la famille Zeller
Fondation Hylcan
Fondation J.A. DeSève
Fondation René Malo
Fondation Rossy
Le FONDS OVI – fondation de la famille Zhao-Ionescu
Groupe Banque TD
Mark W. Gallop
Power Corporation du Canada
TFI International

Dons sociétés et fondations

Banque Scotia
Bax Investments
Fondation Barbara et Melvin Schloss
Fondation Céline et Jacques Lamarre
Fondation familiale Angèle Martineau et Michal Kuzmicki
Fondation familiale Grant
Fondation familiale Irving Ludmer
Fondation familiale Leonard et Alice Cohen

Fondation famille Moe Levin
Fondation Erin O'Brien et George Priniotakis
Fondation Highwater
Fondation R. Howard Webster
Fondation RBC
Fondation ZLC
Fonds familial Townsend,
Fondation Calgary
Lallemand
Strideco Holdings
Tyringham Investments

Dons uniques

Anonyme (16)
Jonathan et Linda Abracen
Arun Bajaj
William et Mary Baker
Guylaine Beaudry
Robert Bélanger
Dominique Bellemare
Rose Bidler
John Blachford
Bruce et Roberta Bolton
James et Diana Bouchard
Caroline Bourgeois
Marlene Brownstein
Micheline Brunelle
Jean-Jacques Carrier
Marcel Caya et Thérèse Bussièrès
Lucie Charbonneau
James Cherry

Marc Choko et Marie-Claude Bourdon
Bente Christensen et Gerry Shadeed
Barry Cole et Sylvie Plouffe
John Collyer
Lorena Davis Cook
Pascale Delhaye
Douglas et Diane Deruchie
Armand Des Rosiers
Heidi Drymer et Peter Graham
Gaétane Dufour
Pierre-Luc Dumas
Martin Farnsworth
John Fleming
Veronique-Isabelle Forest
David Gawley et Linda Leith
Caroline et Thomas Gillespie
Cynthia Gordon
Andrée Grimard
Victor Yelverton Haines II
Michael St. B. Harrison
Donald Haslam
Mel et Ann Hodes
Sarah Ivory et Guthrie Stewart
Denise Jussaume
Jo-Ann Kane
Eric Klinkhoff
Laurier Lacroix et Jacques Fournier
Denise Laferrière

Roger Laporte et Monique Choquette-Laporte
Pierre LaTraverse
Jean-Michel Lavoie et Scott Yetman
Barry Lazar
Gilbert et Tina Lee
Thomas Leslie
Raymond Levasseur
Paul Lewis
Paul-André Linteau
Kenneth MacKinnon et Laura Santini
Stuart MacLeod et Nancy McCulloch
Eric Maldoff
Camille Maurel
Sally McDougall
Susan McGuire
Anson McKim
Michael et Kelly Meighen
Eric et Jane Molson
Stephen et Nancy Molson
Jeffrey Orr et Suzanne Legge
Danny Pagé
Madeleine Panaccio et William Tresham
Pierre Paquin
Jeanne Pascale

Rosalind Pepall
Christopher Pickwood
William Prevost
Jean-Denis Proulx
Anne Raby
Joseph Ribkoff et Natalie Michaud
Sylvie Rochon
Miriam Roland
Soryl Rosenberg
Geraldine Routh
Gilles Salvas
Suzanne Sauvage
Bhasker et Satinder Shetty

Luc Sicotte
Stéphane Simard et Josée Ouellet
Elisabeth Starenkyj
Deirdre Stevenson
Lorna Telfer
John Thompson
Samuel Tirer
Zoe Faust Trahan
Adam et Catherine Turner
Victoria Wagner
Mary Wells
Christopher Wiegand
Henry Yates

Merci également à nos 1 022 donatrices et donateurs
qui ont fait un don de moins de 250 \$.

Dons mensuels

Leïla Afriat
Madeleine André
Kevin Bocquart
Christine Brassard
Isabelle Briclot
David Clendenning
Noé Daniello
Elizabeth Jennaway Eaman
Laeticia Engunda
Joan Foster
Micheline Fournier
Marie-Lucie Grégoire
Corinne Isambert
Christl Jemelka
Marion Laberge

Louise Laplante
Monique Leyrolles
Suzanne Leyrolles
Gerzain Maldonado
Theresia Botez Marquard
Duncan Marvin
Anne-Marie Merkly
François Morin
Brooks Piper
Mary Poland
Marie-Jeanne Préfontaine
Richard Renaud
Terry Scott
Wendy Telfer
Françoise Thibault
Pierre Wehbi

Dons in memoriam

Louise B. Blanchette, en mémoire
de Monique Melis
Charles Hill, en mémoire de
Cynthia B. Eberts
Philip Johnston, en mémoire de
Judy Johnston
Danielle Joly Rochon, en mémoire
de Gilles Rochon
Lilith Holdings Inc., en mémoire de
C. Robin Molson

Don de succession

Succession d'Eva Zietkiewicz

Dons pour l'accessibilité des enfants aux « Fêtes à chapeaux »

Campagne auprès du personnel

Philippe Bergeron
Catherine Bournival
David Brassard
Lorie-Anne Chamberland
Marc-André Champagne
Florence Chapdelaine Deslauriers
Annabelle Collard
Cynthia Cooper
Martine Couillard
Anne-Marie Demers
Laura Dumitriu
David Dupéré
Anne Eschapasse
Caterina Elvira Florio
Kiriakos Galatis

Antonin Gélinas-Raymond
Charles-Antoine Goulet
Dominique Granger
Pascale Grignon
Mélissa Jacques
Marion Laberge
Carole Lafleur
Mario Lafond
Jonathan Lainey
Volha Laiter
Mathieu Lapointe
François Laurin
Marine Lemaitre
Guislain Lemay
Harvey Levinson
Sabrina Lorier
Fadila Mehdi
Catherine Morellon
Marilyne Ouedraogo
Claudio Pacheco
Yan Chuan Pan
Denis Plourde
Pierre Poirier
Stéphanie Poisson
Ana Prasser
Maria-Luisa Romano
Karine Rousseau
Amélie Saint-Pierre
Sara Serban
Valizhan Tokhtokhunov
Charlie Touikan
Zoë Tousignant
Caroline Truchon
Christian Vachon
François Vallée
Svetlana Vengerova
Josianne Venne

Dons printemps-été 2024

Anonyme (4)
Derek Anderson et Josie Hails
Sophie Bernier
Rose Bidler
Suzanne Bisailon
Barbara et Trevor Bishop
Carol Christie-Olsen
Corporation Fiera Capital
Greg Dalianis
Huguette Day
Elizabeth Anthea Downing
Ginette Ducharme et Serge Julien
Eve de Lamirande
Fondation familiale Birks
Fonds Jean E. et Lucille Douville,
Fondation du Grand Montréal
Fondation Pierre Desmarais
Belvédère

Fondation Valerie Pasztor
Richard Harnois
Michael St. B. Harrison
Peter Howick
Geoffrey Kelley
Lallemend
François Longpré
Thierry-Maxime Lorient et Ivan
Lacroix
Susan McGuire
François Morin et Véronique
Garneau
Félix Rhéaume
François Schubert
Zoe Faust Trahan
Mario Vanasse
Ann Vroom et David Lank

Merci également à nos 497 donatrices et donateurs
qui ont fait un don de moins de 250 \$.

Cocktail de reconnaissance 2024

Partenaires

- Fleuriste Marie Vermette
- Mosaïq Vins et Spiritueux
- Olive Orange traiteur

La Fondation du Musée McCord Stewart a fait tous les efforts pour s'assurer de l'exactitude des renseignements mentionnés. Si une erreur s'est glissée, nous vous prions d'accepter nos excuses et d'envoyer vos corrections à fondation@mccord-stewart.ca.



Cocktail de reconnaissance au Musée McCord Stewart, 2024 © Charles-Olivier Royer

Conseil d'administration de la Fondation

THE LATEST Society Dance.
THE WALTZ
MINUET.



Price
30 cts.

Suitable for
Stage, Parlor,
Ball Room or Bazaar.

Dance by J. R. Macdonald Jr.
and F. H. Norman.

Music by Cathcart Wallace of Edinburgh Scotland.
Description by F. H. Norman.

HARMONY HALL, OTTAWA CANADA. OTTAWA ENO. CO.

Entered according to Act of the Parliament of Canada in the year 1894, by F. H. NORMAN at the Department of Agriculture.

Conseil d'administration de la Fondation

Président

Jean-Michel Lavoie
Vice-président, stratégies et
développement du marché,
Régimes collectifs de retraite
Sun Life

Trésorier

Jean-Jacques Carrier
Administrateur de sociétés

Secrétaire

Lorna J. Telfer
Administratrice de sociétés

Administratrices et administrateurs

Michèle Bernier
Administratrice de sociétés

Armand Des Rosiers
Administrateur de sociétés

Anne Eschapasse
Présidente et cheffe de la direction
Musée McCord Stewart

Sandra Ferreira
Directrice des opérations
Groupe Ferreira

Jiad Ghoussoub
Directeur exécutif et chef
d'équipe, Ventes de solutions
multi-actifs
Marchés des capitaux CIBC

Julie Laurence
Administratrice de sociétés

Erin O'Brien
Administratrice de sociétés

Ghislain Picard
Professeur associé
HEC Montréal

Félix Rhéaume
Directeur des Affaires publiques
et gouvernementales
Association de la construction du
Québec

Amélie Saint-Pierre
Directrice générale
Fondation du Musée McCord
Stewart

Elisabeth Starenkyj
Associée principale,
coprésidente La tête chercheuse

Pierre Wehbi
Vice-président et directeur,
Gestionnaire chargé des relations
avec les clients, Distribution
institutionnelle
Solutions de placement
mondiales TD

Membres honoraires

Daniel E. Fournier
Administrateur de sociétés

Derek A. Price

Comité d'audit

Michèle Bernier, présidente
Armand Des Rosiers
François Laurin (invité)
Julie Pereira (membre externe)
Amélie Saint-Pierre (invitée)
Lorna J. Telfer

Comité d'investissement

Jean-Jacques Carrier, président
François Laurin (invité)
Guillaume Marion (membre
externe)
Erin O'Brien
Amélie Saint-Pierre (invitée)
Pierre Wehbi

Comité de gouvernance et des ressources humaines

Julie Laurence, présidente
Félix Rhéaume
Amélie Saint-Pierre (invitée)
Elisabeth Starenkyj

Équipe du Musée et de la Fondation

16



Annie Quarak, Bottes en fourrure de phoque, 1997. Don de Marjolaine Bell, qui a marché avec ces kamik à Kuujjuarapik, M2003.52.1.1-4, Musée McCord Stewart

Direction

Présidente et cheffe de la direction
Anne Eschapasse

Adjointe à la direction
Marion Laberge

Cheffe, Relations gouvernementales et
institutionnelles
Martine Couillard

Collections

Cheffe, Collections et recherche, et
conservatrice, Costume, mode et
textiles
Cynthia Cooper

Conservatrice adjointe, Costume,
mode et textiles
Alexis Walker

Conservateur, Cultures autochtones
Jonathan Lainey

Adjointe à la conservation, Cultures
autochtones
Celina Yellowbird

Conservateur, Archives
Mathieu Lapointe, Ph. D

Archiviste junior
Anouk Palvadeau

Conservatrice, Culture matérielle
Guislaine Lemay

Conservatrice, Photographie
Zoë Tousignant, Ph. D.

Associée de recherche, Photographie
Hélène Samson, Ph. D.

Conservateur, Art documentaire
Christian Vachon

Restauration

Cheffe, Restauration
Caterina Florio

Associée de recherche
Anne MacKay

Restauratrices
Sonia Kata
Sara Serban
Maria Castañeda Delgado

Adjoint, Restauration, œuvres
bidimensionnelles
Denis Plourde

Adjointe, Restauration, œuvres
tridimensionnelles
Caroline Bourgeois

Technicienne
Amélia Desjardins

Gestion des collections

Directeur, Gestion des collections
Christian Vachon

Cheffe, Gestion des collections
Karine Rousseau

Coordonnatrice au catalogage
Geneviève Déziel

Adjointe, Gestion des collections
Camille Deshaies-Forget

Archiviste de référence, Centre
d’archives et de documentation
Heather McNabb, Ph. D.

Archiviste
Ana Luisa Colares Prasser

Technicien-ne principale
Josianne Venne
Jean-Christophe Chenette

Technicienne, Gestion des collections
Lorie-Anne Chamberland

Cheffe, Diffusion numérique,
Collections et expositions
Stéphanie Poisson

Conseillère, Diffusion numérique,
Collections et expositions
Anne-Frédérique Beaulieu-Plamondon

Photographe principale
Laura Dumitriu

Photographe
Roger Aziz

Technicienne, Intégration numérique
Mélicca Legros

Expositions

Chef, Expositions
François Vallée

Chargées de projets principales,
Expositions
Catherine K. Laflamme
Caroline Truchon, Ph. D.

Chargée de projets, Expositions
Andréanne Neveu

Coordonnatrice, Expositions
Eve Martineau

Chef-fe-s d’équipe, Service technique,
Expositions
John Gouws
Mélicca Jacques

Technicien-ne-s, Expositions
Joëlle Blanchette
Eugénie Bonneville
Olivier LeBlanc-Roy
Siloë Leduc
Patrick Migneault

Action éducative, citoyenne et culturelle

Cheffe, Action éducative, citoyenne et culturelle
Maria Luisa Romano

Conseillère, Relations avec les communautés
Leïla Afriat

Chargées de projets
Clara Chouinard
Elysa Lachapelle

Chef.fe d'équipe, Médiation
David Brassard
Laëticia Perray

Coordonnatrice
Fadila Mehdi

Médiateur.trice.s culturel.le.s
Joanna Abrahamowicz
Letizia Binda-Partensky
Alexis Blanchard-Méthot
Marianne Connell
Maximilien Lafrance-Liebman
Louis Lalancette
Romy Lepage
Caroline Marion
Laurence Niro
Renata Paciullo Ribeiro
Leah Watts

Communications, commercialisation et expérience de visite

Directrice principale, Marketing, culture et inclusion
Pascale Grignon

Cheffe, Communications
Catherine Morellon

Gestionnaire, Engagement numérique
Sabrina Lorier

Conseiller, Engagement numérique
Philippe Bergeron

Conseiller, Relations publiques
Marc-André Champagne

Conseillère, Publicité et promotion
Sandra Nadeau-Paradis
Charlie Touikan

Designer graphique
Anne-Marie Demers

Chef, Commercialisation et expérience de visite
Antonin Gélinas

Conseillère, Développement des publics
Lison Cherki

Coordonnateur, Réservations de groupes
Charles-Antoine Goulet

Conseillère, Marketing et expérience de visite
Maïa Mendilaharsu

Coordonnatrice, Location et événements
Maria-Del-Mar Sarmiento Robledo

Préposée principale, Boutique
Dragoslava Pujic

Préposé principal, Billetterie
Guillaume Ranger

Préposé.e.s, Services au public
Marine Andrieux
Audrey Boivin
Tessa Brenan
Nathan Chizen
Romane Lacas
Cédric Lamonde-Boulet
Avril Süss

Agent, Expérience de visite
Sébastien Fourbet

Opérations

Directeur, Administration et finances
François Laurin
Philippe Castaigne

Conseillère principale, Talents et culture
Marine Lemaitre

Conseillère, Ressources humaines
Marilyne Ouedraogo

Équipe du Musée et de la Fondation

Cheffe, Comptabilité
Volha Laiter

Analyste comptable
Yan Chuan Pan

Techniciennes, Comptabilité et administration
Svetlana Vengerova
Zhi Tian Zhuang

Chef, Technologies de l'information
Youssef Aaddi
Kévin Bocquart

Spécialiste CRM
Kiriakos Galatis

Technicien en informatique
Valizhan Tokhtokhunov

Coordonnateur technique (audiovisuel)
Julien Pouliot

Responsable, Sécurité
David Dupéré

Technicien mécanique
Dominique Granger

Responsable des bâtiments
Mario Lafond

Technicien en entretien
Claudio Pacheco

Fondation

Directrice générale
Amélie Saint-Pierre

Conseiller principal, Campagne
annuelle et dons planifiés
Pierre Poirier

Conseillère, Développement
philanthropique et dons majeurs
Anne-Marie Merkly
Caroline Hétu

Conseillère, Événements de collecte
de fonds
Catherine Bournival
Minh Bui

Coordonnatrice, Philanthropie
Florence Chapdelaine Deslauriers

Stagiaires

Musée et Fondation

Arthur Comlan
Emily Docking
Natalia Garcia Hernandez
Roxanne Haesig
Marie Ide
Bertil Joris
Blandine Langlois
Ka Lee Cheung
Rafaëlle Paquette
Catriona Rigby
Julie Rose

Bénévoles

Action éducative, citoyenne et
culturelle
Luca Brown
Carole Lafleur
Barry Lazar
Harvy Levinson
Laurence Rajotte

Marketing, communications et
expérience de visite
Frédéric Despedes Dionne
Liu Maynard
Sean Mc Lean
Malena Mendilaharsu
Rosalie Mercier
Laurence Rajotte
Calvin Rodon
Alba Sieurac
Jeffrey St-Pierre
Marie-Provence St-Yves
Christopher Tandu
Mayna Zoila Tessier-Briones

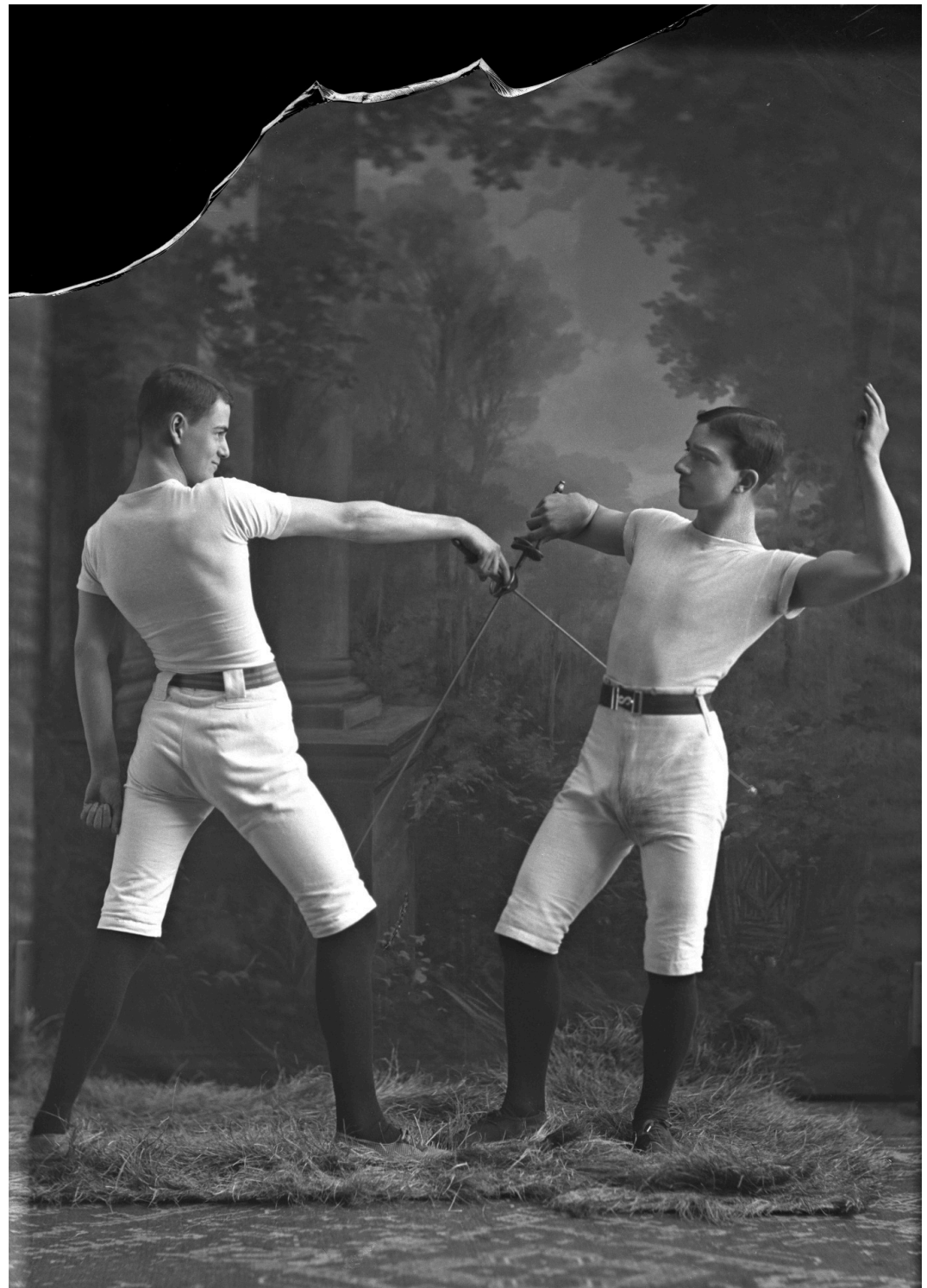
Collections

Kathryn Banham
Jill Johnson
Susan Nish



États financiers du Musée et de la Fondation

17



William Notman, Charles F. Notman et un ami faisant de l'escrime, Montréal, Québec, 1887, Musée McCord Stewart, II-85278

Musée McCord Stewart

États des résultats

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Produits		
Gouvernement du Québec (relevé A)	4 362 271	4 327 607
Gouvernement du Canada (relevé B)	67 245	171 658
Conseil des arts de Montréal	108 000	110 000
Ville de Montréal	50 000	60 533
Subvention de la Fondation Macdonald Stewart	684 003	692 000
Subvention de la Fondation du Musée McCord Stewart	3 164 465	2 869 184
Autres subventions (relevé C)	70 154	100 942
Revenus de placements	59 130	26 575
Services aux visiteurs	677 092	673 577
Admissions	743 337	787 980
Commandites	232 000	217 000
Location	88 090	63 255
Autres	62 055	109 039
	10 367 842	10 209 350
Charges		
Administration	2 442 309	2 099 436
Collections	1 887 309	1 904 106
Expositions	1 477 936	1 643 080
Marketing et communications	1 484 340	1 415 600
Immeuble et sécurité	1 402 473	1 338 000
Action éducative, citoyenne et culturelle	865 838	1 039 074
Services aux visiteurs	797 606	856 337
Intérêts sur la dette à long terme	27 405	21 754
Amortissement d'immobilisations corporelles	383 841	348 832
	10 769 057	10 665 769
Insuffisance des produits sur les charges	(401 215)	(456 419)

Musée McCord Stewart

Évolution des actifs nets
Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Soldes de fonds au début	5 050 916	5 507 335
Insuffisance des produits sur les charges	(401 215)	(456 419)
Virement interfonds	-	-
Soldes de fonds à la fin	4 649 701	5 050 916

Musée McCord Stewart

Bilan

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Actif à court terme		
Encaisse	3 096 621	2 494 483
Débiteurs	106 681	237 105
Subventions à recevoir	169 779	127 149
Somme à recevoir de la Fondation du Musée McCord Stewart	590 841	-
Créances interfonds	-	-
Stocks	209 562	228 983
Frais payés d'avance	208 645	263 665
	4 382 129	3 351 385
Subventions à recevoir	487 089	597 364
Immobilisations corporelles	4 184 304	3 945 681
Collections	1	1
	9 053 523	7 894 431
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	1 108 587	1 372 795
Somme à payer à la Fondation du Musée McCord Stewart	-	165 207
Créances interfonds	-	-
Produits reportés	2 579 770	462 209
Tranche de la dette à long terme échéant à moins d'un an	104 061	105 120
Tranche de la dette à long terme renouvelable à moins d'un an	372 411	-
	4 164 829	2 105 531
Dette à long terme	120 908	597 364
Apports reportés	118 086	140 820
	4 403 823	2 843 515

Musée McCord Stewart

Bilan (suite)

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Actif nets		
Investis en immobilisations	4 103 506	3 842 151
Grevés d'affectations d'origine interne	374 775	374 775
Non grevés d'affectations	171 420	833 990
	4 649 701	5 050 916
	9 053 523	7 894 431

Musée McCord Stewart

Flux de trésorie

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
<u>Activités de fonctionnement</u>		
Insuffisance des produits sur les charges	(401 215)	(456 419)
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	383 841	348 382
Amortissement des apports reportés	(22 734)	(28 098)
	(40 108)	(136 135)
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	1 302 169	742 498
	1 262 061	606 363
<u>Activités de financement</u>		
Produits des subventions à recevoir	67 645	175 415
Remboursement de la dette à long terme	(105 104)	(109 154)
	(37 459)	66 261
<u>Activité d'investissement</u>		
Acquisition d'immobilisation corporelles	(622 464)	(86 183)
Augmentation de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	602 138	586 441
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	2 494 483	1 908 042
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	3 096 621	2 494 483

Fondation du Musée McCord Stewart

États des résultats et de
l'évolution des soldes de fonds.
Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Produits		
Campagne de financement		
Campagne de financement annuelle	232 851	210 324
Dons majeurs	844 827	717 239
Campagne du Fonds du centenaire	-	37 500
Activités de financement	901 736	539 330
Conseil des arts de Montréal	9 172	19 733
	1 988 586	1 524 126
Charges		
Administration	467 375	498 585
Campagnes de financement		
Campagne de financement annuelle	32 781	13 436
Reconnaissance des donateurs	38 157	18 777
Activités de financement	465 784	393 316
Marketing et communications	12 542	-
	1 016 639	924 114
Excédent des produits sur les charges avant autres produits	971 947	600 012
Autres produits (relevé A)	2 623 359	3 980 589
Excédent des produits sur les charges avant contributions	3 595 306	4 580 601
Contributions au Musée McCord Stewart	(2 972 165)	(3 004 404)
Excédent des produits sur les charges	623 141	1 576 197

Fondation du Musée McCord Stewart

Évolution des actifs nets
Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Solde au début	32 830 646	31 254 449
Excédent des produits sur les charges	623 141	1 576 197
Soldes à la fin	33 453 787	32 830 646

Fondation du Musée McCord Stewart

Bilan

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Actif à court terme		
Encaisse	424 775	1 136 746
Débiteurs	45 243	32 437
Somme à recevoir du Musée McCord Stewart- activités	-	165 207
Frais payés d'avance	136 003	223 017
	606 021	1 557 407
Placements, à la juste valeur	33 623 868	31 869 770
	34 229 889	33 427 177
Passif à court terme		
Créditeurs et charges à payer	12 779	84 517
Produits reportés	172 482	512 014
Somme à payer au Musée McCord Stewart - activités	590 841	-
	776 102	596 531
Actifs nets		
Affectations d'origine interne	1 837 602	1 837 602
Non grevés d'affectations	31 616 185	30 993 044
	33 453 787	32 830 646
	34 229 889	33 427 177

Fondation du Musée McCord Stewart

Flux de trésorie

Exercice terminé au 31 mars 2025.

Année	2025(\$)	2024(\$)
Activités de fonctionnement		
Excédent des produits sur les charges	623 141	1 576 197
Éléments sans incidence sur la trésorerie :		
Variation de la valeur juste des placements	(1 602 676)	(3 410 185)
	(979 535)	(1 833 988)
Variation nette des éléments hors trésorerie liés au fonctionnement	418 986	135 823
	(560 549)	(1 698 165)
Activité d'investissement		
Cession (acquisition) nette de placements	(151 422)	699 499
Diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie	(711 971)	(998 666)
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début	1 136 746	2 135 412
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin	424 775	1 136 746

La trésorerie et les équivalents de trésorerie sont constitués de l'encaisse.

Musée McCord Stewart
musee-mccord-stewart.ca
690, rue Sherbrooke Ouest
Montréal (Québec) H3A 1E9

