

Logo

Officiel



- Le logo en français est d'usage dans les documents rédigés en français ou bilingues.
- Le logo en anglais est d'usage uniquement dans les documents rédigés en anglais.
- La version horizontale du logo est à privilégier.
- Le logo est toujours noir ou en renversé.
- Ne pas recadrer le monogramme comme un élément graphique.

Alternative



Logo  
renversé

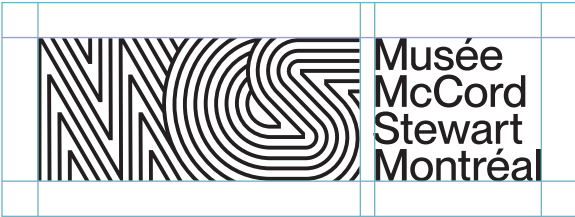
Officiel



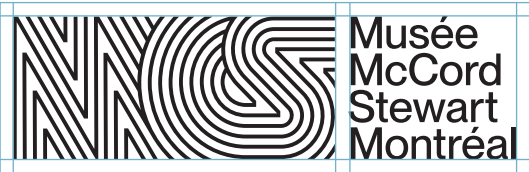
Alternative



Zone de  
protection

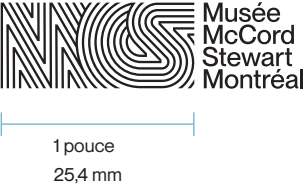


Espace idéal: 25% de la hauteur du logo.



Espace minimum: 10% de la hauteur du logo (exception).

Format  
minimum



Couleur



Typographie



Fontes  
système

