

Table des matières

Introduction	3
Démarche	4
Vision 2027	5
Valeurs du Musée	9
Plan d'action	15
Orientations stratégiques	16
1 Décoloniser nos pratiques muséales	18
2 Fidéliser et élargir les publics du Musée	29
3 Devenir une référence muséale en développement durable	35
4 Préparer l'avenir	41
Théorie du changement	69

Introduction



Alors que le Musée célébrait son 100^e anniversaire et reprenait ses activités après deux ans de pandémie, nous avons entrepris une longue réflexion afin de nous remettre en question et de définir notre avenir pour les cinq prochaines années.

La consultation a été au cœur de cette démarche puisque nous avons interrogé plus de 600 individus – Membres du Musée, membres du personnel et de notre conseil d'administration, organismes communautaires et culturels (dont plusieurs représentant des communautés historiquement marginalisées) – pour comprendre leurs intérêts et leurs attentes vis-à-vis du Musée.

Cette consultation nous a confirmé que les besoins de nos publics ont évolué. Ils désirent que leur musée reflète davantage leurs préoccupations sociales actuelles, et qu'il témoigne de leurs histoires de manière inclusive et critique à travers ses collections et ses programmes. Les visiteuses et visiteurs veulent un musée participatif, citoyen et écoresponsable qui favorise le dialogue et les échanges.

Pour demeurer pertinent, il est apparu évident que nous devons tenir compte des mutations de notre société, qui mettent de plus en plus de l'avant l'importance de reconnaître les conséquences du colonialisme et de participer activement au processus de réconciliation avec les premiers peuples. À cela s'ajoute le besoin d'amplifier

la voix des communautés marginalisées et de contribuer activement à la protection de l'environnement.

C'est à partir de ces constats que nous avons développé notre plan stratégique quinquennal.

C'est la mission que nous nous donnons, convaincus que nous répondrons ainsi aux attentes d'un large public et contribuerons à un engagement accru envers la justice sociale.

A handwritten signature in black ink, reading "Suzanne Sauvage". The signature is fluid and cursive.

Suzanne Sauvage, C.M., O.Q.
Présidente et cheffe de la direction

Démarche

Étapes de réalisation de ce plan stratégique quinquennal

1. Création d'un comité de travail – avec l'aide de la firme Garrow & Evoy – regroupant des membres de l'équipe de direction et du conseil d'administration;
2. Développement d'un énoncé d'impact pour définir notre vision et encadrer notre réflexion;
3. Consultation auprès de différents publics du Musée, de groupes communautaires et culturels, de son personnel ainsi que des membres de son conseil d'administration (plus de 600 personnes) pour valider cet énoncé, et identifier les problématiques et les orientations à privilégier pour atteindre l'impact visé;
4. Développement d'une théorie du changement;
5. Planification et développement du plan stratégique 2022-2027 avec la participation de l'équipe de direction :
 - Analyse de la situation, définition des objectifs stratégiques et plan d'action;
6. Présentation au conseil d'administration et approbation.

Vision 2027

D'ici 2027, le Musée McCord Stewart sera :

- Un musée qui présente l'histoire sociale de manière critique et inclusive par le biais de ses collections;
- Un musée qui s'engage dans la décolonisation;
- Un musée participatif et citoyen qui favorise le dialogue et les échanges;
- Une référence en matière de développement durable dans le milieu muséal.

D'ici 2027, le Musée McCord Stewart sera un agent de changement pour une société plus juste :

- Il est un espace sûr (*safe space*) pour tous;
- Il a acquis la confiance des peuples autochtones au Canada;
- Ses différents publics démontrent une conscience et un engagement accru envers la justice sociale;
- Le personnel est pleinement formé, engagé et outillé pour cette démarche.

En 2027, le Musée McCord Stewart aura :

- Atteint un achalandage de 500 000 visiteuses et visiteurs dans ses salles, dont 30 % provenant de la diversité;
- Augmenté le nombre de membres à 10 000 personnes;
- Accueilli 40 000 enfants et adultes en groupes pour des visites éducatives et culturelles;
- Généré des revenus autonomes annuels de 2 450 000 \$;
- Généré des revenus de commandes annuels de 425 000 \$;
- Atteint des revenus totaux annuels de 11 500 000 \$.

Valeurs du Musée

Rigueur

Audace

Intégrité

Créativité

Ouverture

Engagement

Valeurs du Musée

Rigueur

Tous les jours, nous faisons preuve d'une rigueur intellectuelle et professionnelle irréprochable.

Nous appliquons les meilleures méthodes et pratiques de travail.

Nous avons le souci du détail, du travail bien fait et de l'excellence dans tout ce que nous entreprenons.

Cette rigueur contribue grandement à notre réputation et à notre crédibilité, tant personnelle qu'institutionnelle.

Intégrité

Nous prônons le respect :
Des individus, tant le personnel que les visiteuses et visiteurs, ainsi que toutes les personnes qui gravitent autour du Musée;
De notre mission et de nos valeurs;
Du passé que nous mettons en valeur par le biais de nos collections.

Nous partageons la même éthique de travail.

Nous travaillons en toute transparence et assurons une gouvernance exemplaire.

Ouverture

L'ouverture est essentielle pour nous, tant sur le plan de l'esprit que par rapport aux autres.

Nous accueillons l'autre et faisons preuve de générosité et d'écoute.

Nous favorisons l'inclusion et l'accessibilité, sans discrimination en fonction de l'âge, du milieu social, du niveau d'éducation ou des origines.

Valeurs du Musée

Audace

Nous avons le courage de prendre des risques.

Nous osons faire les choses différemment et sortir de notre zone de confort.

Nous souhaitons nous affirmer et nous démarquer.

Créativité

Nous aimons innover et nous réinventer.

Nous recherchons des solutions originales et trouvons de nouvelles façons de résoudre les problèmes.

Nous faisons preuve de débrouillardise et d'inventivité.

Engagement

Nous sommes des personnes passionnées et croyons en l'engagement réel et profond de toutes et tous.

Nous collaborons étroitement et efficacement avec les autres... et dans le plaisir!

Nous incitons l'engagement de nos collègues, de nos publics et de toutes autres personnes qui gravitent autour du Musée.

Notre engagement est source d'inspiration et il contribue à notre sentiment d'appartenance envers le Musée.



Jeu sur application mobile - exposition Notman, Photographe visionnaire 2017 ©Elias Touil Musee McCord Stewart



Amauti de jeune fille (détail), Iglulingmiut, Aivilingmiut, vers 1930. ME937.3, Musée McCord Stewart

Plan d'action

Orientations stratégiques

1

Décoloniser
nos pratiques
muséales

2

Fidéliser et
élargir les
publics du
Musée

3

Devenir une
référence
muséale en
développement
durable

Axe A – Gouvernance responsable
Axe B – Responsabilité sociale et culturelle
Axe C – Écoresponsabilité

4

Préparer
l'avenir

Axe A – Accroître les revenus
Axe B – Moderniser la gouvernance
Axe C – Assurer l'agilité de l'institution
Axe D – Assurer une gestion optimale
des collections
Axe E – Mettre en œuvre le projet du
nouveau musée

Décoloniser nos pratiques muséales

Objectifs

- 1 Augmenter la diversité au sein du personnel
- 2 Sensibiliser, former et mobiliser le personnel et le conseil d'administration (CA)
- 3 Intégrer les pratiques de décolonisation et de développement durable dans les processus de travail du Musée
- 4 Appliquer les principes d'inclusion au mode de gestion interne
- 5 Développer des liens avec les musées, les centres culturels et les écoles autochtones
- 6 Développer des liens avec les communautés historiquement marginalisées (LGBTQ2+, noires, nouveaux arrivants) par l'entremise d'organismes communautaires
- 7 Améliorer l'expérience de visite des publics issus des communautés historiquement marginalisées
- 8 Créer des contenus et des documents plus inclusifs



Objectif 1

Augmenter la diversité au sein du personnel

Actions

Développer de nouveaux canaux/réseaux de recrutement pour augmenter les candidatures issues de communautés historiquement marginalisées;

Développer et réaliser un plan de communication de la marque employeur pour valoriser le Musée et susciter d'éventuels candidatures en provenance de ces communautés;

Développer un programme de stages visant ces communautés;

Contribuer à des initiatives qui permettent la promotion des métiers muséaux auprès de ces communautés.

Moyens de mesure

Pourcentage de représentants de la diversité au sein du personnel d'ici cinq ans (accent mis sur les postes de gestionnaires – minimum 30 %).



Objectif 2

Sensibiliser, former et mobiliser le personnel et le conseil d'administration (CA)

Actions

Développer un plan de formation continue comprenant des conférences, une boîte à outils, un forum interne de partage d'expériences, etc.;

Développer un plan de communication visant l'engagement et la fierté du personnel et du CA.

Moyens de mesure

Nombre de rencontres réalisées;

Niveau de participation aux activités et d'utilisation des outils;

Évaluation des personnes participantes.



Objectif 3

Intégrer les pratiques de décolonisation et de développement durable dans les processus de travail du Musée

Actions

Repenser nos outils de planification interne (grille stratégique, bilan);

Développer un plan d'action dans chaque service en lien avec la décolonisation de nos pratiques muséales et l'écoresponsabilité;

Revoir les politiques du Musée (accès aux collections, collectionnement, restitution).

Moyens de mesure

Pourcentage des initiatives intégrant ces pratiques;

Pourcentage de réalisation des plans par service;

Pourcentage de politiques révisées.



Objectif 4

Appliquer les principes d'inclusion au mode de gestion interne

Actions

Assurer une gestion du changement bienveillante;

Adopter une approche basée sur la consultation, la collaboration et la cocréation;

Travailler systématiquement – et dans la réciprocité – avec les communautés concernées par les sujets abordés, en mettant également l'institution à leur service.

Moyens de mesure

Évaluation du bien-être au travail (sondage interne Amélio);

Nombre d'initiatives et de collaborations;

Évaluation périodique auprès des communautés sur la perception du Musée comme allié et leur degré de confiance envers l'institution.



Objectif 5

Développer des liens avec les musées, les centres culturels et les écoles autochtones

Actions

Poursuivre le projet Umitemieu (avec les écoles autochtones);

Rencontrer sur place les directeurs de musées et de centres culturels pour identifier leurs besoins et les possibilités de collaboration;

Développer des programmes qui répondent aux besoins des communautés, dont des initiatives hors musée (en région);

Solliciter des appuis financiers pour soutenir ces initiatives et les offrir gratuitement.

Moyens de mesure

Nombre d'initiatives et de collaborations;

Évaluation périodique auprès des communautés sur la perception du Musée comme allié et espace sûr.



Objectif 6

Développer des liens avec les communautés historiquement marginalisées (LGBTQ2+, noires, nouveaux arrivants) par l'entremise d'organismes communautaires

Actions

Aller à la rencontre des organismes pour identifier les besoins de ces communautés et les possibilités de collaboration;

Développer des programmes durables au Musée et hors les murs, en collaboration avec les organismes et dans la réciprocité;

Solliciter des appuis financiers pour soutenir ces initiatives et les offrir gratuitement.

Moyens de mesure

Nombre de partenariats structurants sur le long terme (minimum deux);

Pourcentage des publics du Musée provenant de ces communautés;

Nombre de participations aux activités.



Objectif 7

Améliorer l'expérience de visite des publics issus des communautés historiquement marginalisées

Actions

Évaluer et améliorer leur expérience de visite;

Former le personnel pour accueillir ces publics;

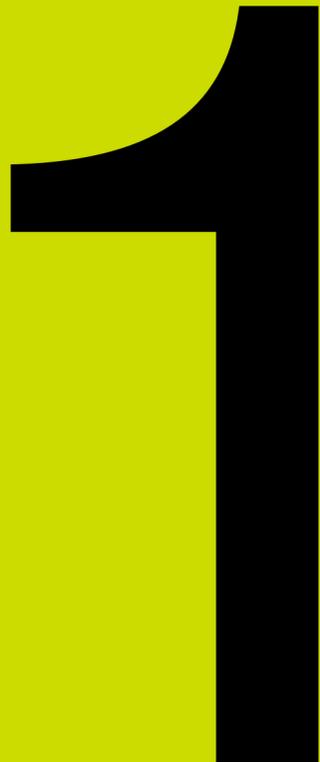
Rendre le Musée plus accessible (site Web, etc.);

Déterminer des mesures clés pour évaluer l'atteinte des objectifs de diversité des publics.

Moyens de mesure

Pourcentage des publics provenant de ces communautés;

Évaluation du bien-être de ces publics au Musée, de leur perception du Musée et de leur satisfaction.



Objectif 8

Créer des contenus et des documents plus inclusifs

Actions

Adopter l'écriture inclusive dans toutes les communications internes et externes;

Réviser les documents d'embauche et du personnel (p. ex. : offres d'emploi, descriptions de tâches, guide du personnel, etc.).

Moyens de mesure

Pourcentage des documents révisés;

Évaluation de la perception des personnes candidates et du personnel, dont les nouveaux membres.





Réserve de la collection Culture matérielle, 2006, ©Musée McCord Stewart

Cedric Pearson
Filles à la Polytechnique de Disraeli, 1972
Epreuve numérique
Collection de l'artiste

Cedric Pearson
Girls at the Disraeli High School, 1972
Digital print
Collection of the artist

Cedric Pearson
Terrain de jeu de l'OFK, Disraeli, 1972
Epreuve numérique
Collection de l'artiste



Fidéliser et élargir les publics du Musée

Objectifs

- 1 Bâtir une programmation qui reflète la vision du Musée et la communiquer largement
- 2 Communiquer avec nos publics – clientèle (individus ou groupes), membres, donatrices et donateurs – en fonction de leurs intérêts
- 3 Joindre davantage les 18-34 ans



Objectif 1

Bâtir une programmation qui reflète la vision du Musée et la communiquer largement

Actions

Intégrer les pratiques de décolonisation et de développement durable dès la conception ainsi que dans le processus de réalisation;

Développer des plans marketing robustes – visant nos différents publics et de nouveaux publics – qui communiquent cette vision;

Mettre de l'avant les valeurs et les traits distinctifs du Musée;

Maintenir et développer des partenariats (médias et autres);

Avoir une présence en ligne soutenue et dynamique;

Développer une programmation hors les murs ou virtuelle pour contrer les limites d'espace du Musée et la mettre en marché pour en assurer le succès;

Faire rapport de façon transparente du parcours du Musée vers ses objectifs.

Moyens de mesure

Pointage de projets sur la grille stratégique, incluant les pratiques de décolonisation et de développement durable;

Évaluation post-visite (ou après les activités) de la perception du Musée par les visiteuses et visiteurs;

Achalandage au Musée et participation aux différentes initiatives;

Portée (nombre de sessions, d'abonnements, de publications, etc.) et performance (pourcentage d'engagement, taux de clics, taux de conversion, etc.) des activités en ligne;

Nombre d'activités et de participations hors les murs et virtuelles;

Diffusion annuelle des résultats concernant l'évolution du Musée vers l'atteinte de ses objectifs.



Objectif 2

Communiquer avec nos publics – clientèle (individus ou groupes), membres, donatrices et donateurs – en fonction de leurs intérêts

Actions

Utiliser notre nouveau logiciel SugarCRM à son plein potentiel et implanter un nouveau système de billetterie (POS);

Élaborer des stratégies de marketing direct segmentées pour les joindre et personnaliser les communications.

Moyens de mesure

Nombre de visites et de participations aux activités (premières visites et fidèles);

Nombre moyen de visites par personne;

Nombre de membres;

Nombre de donatrices et donateurs.



Objectif 3

Joindre davantage les 18-34 ans

Actions

Être davantage présent dans les médias et les réseaux qu'ils fréquentent;

Miser sur leurs intérêts pour le développement durable et l'impact social du Musée dans les communications externes auprès de ces publics;

Développer des activités ciblées pour les 18-34 ans (Bal sucré, 5 à 9 revisités, dans les cégeps et les universités).

Moyens de mesure

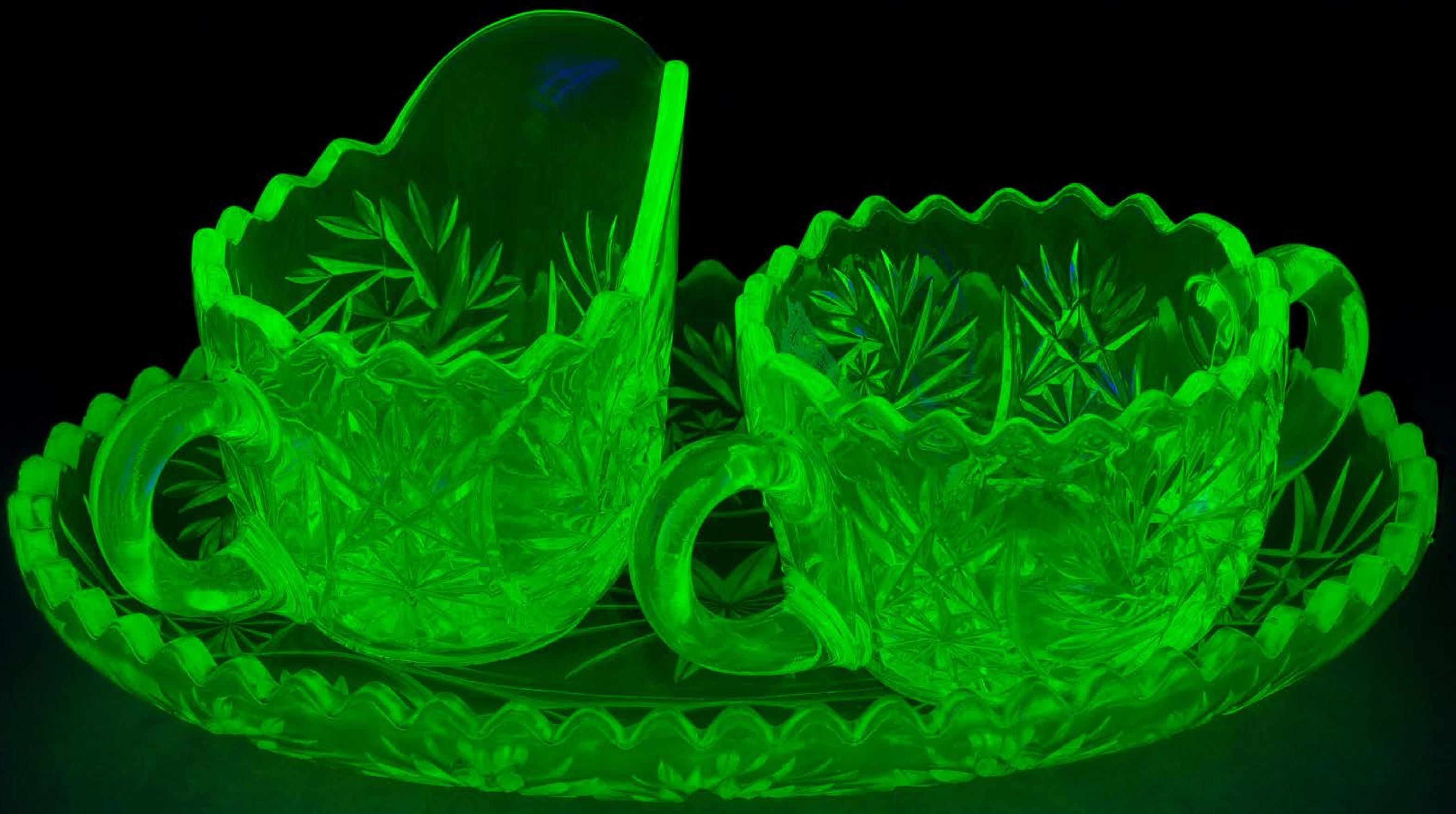
Nombre et pourcentage de visites annuelles des 18-34 ans au Musée et sur ses plateformes;

Notoriété du Musée auprès des 18-34 ans;

Nombre d'initiatives ciblées;

Nombre de participations.





Plat de service, pot à lait et sucrier sous une lumière ultraviolette, 1920-1930. Don de Dr. Huguette Rémy, M997.45.8-10, Musée McCord Stewart



Vernissage exposition Dior ©Elias Touil Musee McCord Stewart

Devenir une référence muséale en développement durable

Objectifs

Axe A – Gouvernance responsable

- 1 Matérialiser la notion de développement durable dans l'ensemble des pratiques
- 2 Rendre des comptes sur la démarche et contribuer à la promotion du développement durable

Axe B – Responsabilité sociale et culturelle

- 1 Renforcer l'incarnation des valeurs d'inclusivité et de justice sociale du Musée et de la Fondation

Axe C – Écoresponsabilité

- 1 Limiter l'empreinte environnementale des activités du Musée et de la Fondation



Objectif 1

Matérialiser la notion de développement durable dans l'ensemble des pratiques

Actions

- Inclure les principes de développement durable (DD) à la prise de décision et dans les pratiques d'utilisation des collections;
- Former et mobiliser le personnel sur ces principes et sur la façon de contribuer à l'atteinte des objectifs;
- Collaborer avec toutes les parties prenantes internes et externes;
- Appliquer des pratiques d'investissements responsables;
- Intégrer l'équité, la diversité et l'inclusion dans la culture du Musée et de sa Fondation (voir « Orientation stratégique 1 »).

Moyens de mesure

- Intégration de la notion de DD dans les politiques et les procédures des collections ainsi que dans les grilles décisionnelles et de bilan;
- Recommandations pour l'utilisation durable des collections;
- Développement de deux formations annuelles et d'une boîte à outils pour le personnel;
- Intégration de la notion de DD dans les descriptions de tâches, les affichages de postes et les évaluations de performance;
- Évolution du portefeuille d'investissement vers les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).



Objectif 2

Rendre des comptes sur la démarche et contribuer à la promotion du développement durable

Actions

Communiquer de façon transparente l'avancement et les résultats de la démarche de développement durable;

Sensibiliser les parties prenantes (incluant les publics) au développement durable et aux comportements responsables;

Participer activement à la transition durable du secteur muséal en promouvant les initiatives du Musée et en partageant ses apprentissages et son expérience en matière de développement durable.

Moyens de mesure

Communications internes : bulletin, affichage, réunions du personnel, guide des nouveaux membres du personnel et sondages;

Communications externes : page Web DD, rapport annuel, médias sociaux et affichage dans les espaces publics du Musée;

Participation à des événements et à des réseaux abordant les enjeux de développement durable.



Objectif 1

Renforcer l'incarnation des valeurs d'inclusivité et de justice sociale du Musée et de la Fondation

Actions

Intégrer les pratiques de décolonisation dans toutes les sphères d'activité du Musée et de la Fondation (voir « Orientation stratégique 1 »);

Faciliter l'accessibilité physique et virtuelle aux activités du Musée (voir « Orientation stratégique 1 »);

Prioriser la santé et la qualité de vie au travail du personnel;

Présenter l'histoire de manière critique et inclusive (voir « Orientation stratégique 1 »);

Renforcer le dialogue et les rencontres par le biais de ses programmes publics (voir « Orientation stratégique 1 »).

Moyens de mesure

Développement d'une trousse de ressources sur la santé et la qualité de vie au travail du personnel destinée aux gestionnaires;

Développement du volet de reconnaissance dans le logiciel de suivi de l'engagement;

Création de dossiers de départ;

Offre de formations sur la santé mentale;

Intégration de la responsabilité sociale et culturelle dans le guide du personnel.



Objectif 1

limiter l'empreinte environnementale des activités du Musée et de sa Fondation

Actions

Optimiser l'utilisation des ressources en privilégiant la réduction à la source et le réemploi, et assurer une gestion responsable des matières résiduelles;

limiter les émissions de gaz à effet de serre (GES) en adoptant des pratiques responsables, notamment en ce qui concerne l'utilisation d'énergie, le numérique et les transports.

Moyens de mesure

Développement d'une politique d'approvisionnement responsable;

Bilan annuel et suivi des bonnes pratiques de récupération, de réemploi, de recyclage ainsi que de valorisation des matériaux d'exposition et des matériaux muséologiques;

Implantation de projets pilotes de caractérisation des matières résiduelles et identification de pistes d'amélioration;

Quantification des émissions de GES pour l'édifice du Musée et certains projets pilotes;

Développement d'une politique d'utilisation du numérique et des appareils électroniques;

Finalisation de la conversion de l'éclairage au DEL dans tout le Musée, incluant les salles d'exposition.





Étui, Huron-wendat, 1850-1900. Don d'Henry W. Hill, ME938.10, Musée McCord Stewart

Préparer l'avenir

Objectifs

Axe A – Accroître les revenus

- 1 Augmenter nos revenus autogénérés
- 2 Bonifier la mise en marché de la boutique et de la boutique en ligne
- 3 Redéfinir et promouvoir davantage les offres destinées aux entreprises (location de salles, visites ou ateliers, offre de la boutique)
- 4 Relancer le camp de jour et les fêtes d'enfants
- 5 Augmenter les revenus de commandites et de dons majeurs
- 6 Augmenter les revenus publics
- 7 Faire voyager davantage d'expositions
- 8 Augmenter les revenus générés par la Fondation du Musée McCord

Axe B – Moderniser la gouvernance

- 1 Favoriser une gouvernance inclusive
- 2 Adopter une gestion intégrée des risques
- 3 Engager davantage les membres du CA vis-à-vis le Musée
- 4 Évaluer la gouvernance du Musée



Préparer l'avenir

Objectifs (suite)

Axe C – Maintenir notre réputation d'excellence

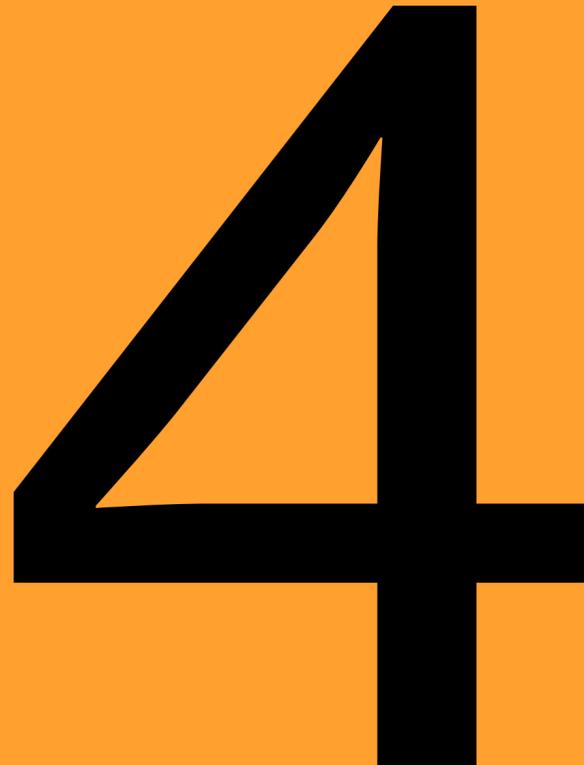
- 1 Maintenir notre réputation d'excellence malgré les défis contextuels
- 2 Faire évoluer le mode de travail en fonction de l'évolution de la société
- 3 Développer un système d'archivage efficace pour nos documents physiques et numériques
- 4 S'assurer que le Musée demeure un employeur de choix

Axe D – Assurer une gestion optimale des collections

- 1 Appliquer les meilleures pratiques en matière de collectionnement
- 2 Poursuivre le catalogage et l'intégration des collections
- 3 Entamer une réflexion sur le processus d'emprunt et de rapatriement des collections autochtones
- 4 Poursuivre et étendre la diffusion en ligne des collections par le biais de la plateforme Collections en ligne

Axe E – Mettre en œuvre le projet du nouveau musée

- 1 Réengager les deux conseils d'administration (Musée et Fondation) envers le projet du nouveau musée
- 2 Développer une stratégie pour convaincre le gouvernement du Québec de l'importance du projet



Objectif 1

Augmenter nos revenus autogénérés

Actions

Utiliser notre nouveau logiciel de gestion de la relation client pour générer plus de visites et de dépenses au Musée;

Promouvoir en continuité – et partout où cela est possible – l'abonnement et le don;

Monétiser les contenus en ligne (lorsque pertinent);

Évaluer la possibilité d'augmenter le prix des billets d'entrée et des abonnements;

Accroître le nombre de nos expositions itinérantes pour générer de nouveaux revenus.

Moyens de mesure

Dépenses globales par personne (par visite et par année).

Résultats mensuels et annuels par centre de revenu.



Objectif 2

Bonifier la mise en marché de la boutique et de la boutique en ligne

Actions

Améliorer l'offre continuellement;

Optimiser la plateforme de la boutique en ligne;

Repenser la promotion de la boutique physique et en ligne, et développer un plan de communication robuste axé sur l'augmentation des ventes.

Moyen de mesure

Nombre de visites et revenus de la boutique et de la boutique en ligne.



Objectif 3

Redéfinir et promouvoir davantage les offres destinées aux entreprises (location de salles, visites ou ateliers, offre à la boutique)

Actions

Identifier les besoins actuels de cette clientèle;

Formaliser une offre cohérente et attrayante;

Développer et mettre en œuvre un plan de promotion.

Moyen de mesure

Nombre de ventes et revenus.



Objectif **4** Relancer le camp de jour et les fêtes d'enfants

Actions

Relancer les camps de jour du Musée;

Poursuivre la révision de l'offre de Fêtes d'enfants débutée avant la pandémie.

Moyen de mesure

Nombre de participations et revenus générés.



Objectif **5** Augmenter les revenus de commandites et de dons majeurs

Action

Solliciter de nouveaux partenaires qui visent un impact similaire à celui du Musée.

Moyen de mesure

Nombre de partenaires et revenus générés.



Objectif **6** Augmenter les revenus publics

Actions

Explorer de nouvelles sources de fonds publics en lien avec l'inclusion et la décolonisation de nos pratiques;
Demander une augmentation de l'aide au fonctionnement.

Moyen de mesure

Revenus générés.



Objectif **7** Faire voyager davantage d'expositions

Actions

Multiplier les démarches auprès d'institutions situées dans d'autres marchés;

Impliquer l'équipe du marketing dans le développement des documents promotionnels et la recherche de musées potentiels.

Moyens de mesure

Nombre d'expositions itinérantes disponibles;

Nombre de musées potentiels par exposition itinérante, nombre d'approches et nombre d'expositions itinérantes confirmées.



Objectif 8

Augmenter les revenus générés par la Fondation du Musée McCord

Actions

Accroître d'au moins 500 000 \$ par année la contribution de la Fondation du Musée McCord pour aider à réduire le déficit structurel;

Développer une communauté de donatrices et donateurs qui s'engagent sur le long terme;

Augmenter le fonds de dotation d'au moins un million par année.

Moyen de mesure

Revenus générés.





Wm. Notman & Son Ltd., Équipe de hockey du Royal Victoria College, campus de l'Université McGill, Montréal, 1923. II-252298, Musée McCord Stewart

Objectif 1

Favoriser une gouvernance inclusive

Actions

Recruter des administratrices et administrateurs dans une perspective de diversité (différents âges, genres, expériences, cultures, etc.);

Mettre en place un programme de jumelage pour les membres du CA nouvellement en poste;

Développer et mettre à la disposition des administratrices et administrateurs une boîte à outils et des guides de bonnes pratiques.

Moyens de mesure

Pourcentage des membres du CA provenant de la diversité (minimum 25 %);

Moyenne d'âge visée : 55 ans;

Parité hommes-femmes.



Objectif **2** Adopter une gestion intégrée des risques

Actions

Développer un plan de gestion de risques;

Implanter un système de suivi des risques;

Effectuer une veille stratégique tous les trois mois, entre chaque réunion du CA.

Moyens de mesure

Pourcentage d'implantation du plan;

Veilles stratégiques effectuées.



Objectif **3** Engager davantage les membres du CA vis-à-vis le Musée

Actions

Tenir une séance d'échanges annuelle sur les enjeux du Musée;

Inviter les membres du CA à certaines séances de formation sur l'inclusion et la décolonisation avec les membres du personnel.

Moyens de mesure

Tenue de la rencontre annuelle;

Nombre de participations du CA aux séances de formation et nombre de formations suivies.



Objectif **4** Évaluer la gouvernance du Musée

Action

Recruter une consultante ou un consultant externe pour établir un diagnostic, des recommandations et un plan d'action.

Moyens de mesure

Embauche de la consultante ou du consultant;

Obtention de son rapport;

Pourcentage du plan d'action réalisé.





MUSEE McCORD MUSEUM

MANGER LOCAL EATING LOCAL

Les aliments locaux font partie depuis longtemps de l'expérience urbaine. Ces photographies de la collection du Musée McCord, prises principalement à Montréal et dans les environs entre les années 1860 et 1990, illustrent différents contextes – carrés potagers dans l'arrière-cour, jardins communautaires, marchés publics – où les produits de la terre sont au premier plan et favorisent les relations humaines. À l'heure où les citoyens d'aujourd'hui se préoccupent de plus en plus de la provenance de leurs aliments, il convient de rappeler que par le passé, l'accès aux produits agricoles locaux était un aspect courant de la vie urbaine.

Locally grown food has long been part of the urban experience. These photographs from the McCord Museum's collection, taken primarily in and around Montreal between the 1860s and the 1990s, illustrate a variety of settings – backyard vegetable patches, community gardens, public markets – where produce takes centre stage and fosters human connection. As today's city-dwellers become increasingly concerned with how food gets to their table, it bears remembering that in the past, access to local agricultural products was an ordinary part of city life.



Bonifiez votre visite en parcourant l'exposition avec un contenu audio et textuel accessible sur l'application Musée McCord Museum.

Enhance your visit by browsing the exhibition with audio and textual content available on the Musée McCord Museum app.

BMO

astral

Montréal

Québec

Objectif 1

Maintenir notre réputation d'excellence malgré les défis contextuels

Actions

Réaliser systématiquement des bilans des activités du Musée;

Responsabiliser les gestionnaires pour le contrôle de qualité dans chacun de leur service;

Valoriser la rigueur et la créativité dans les évaluations du personnel.

Moyens de mesure

Nombre de bilans réalisés et résultats de l'évaluation interne des activités;

Évaluation des activités et des initiatives par les publics et les partenaires;

Résultats des évaluations annuelles du personnel.



Objectif **2**

Faire évoluer le mode de travail en fonction de l'évolution de la société

Actions

- Adopter le mode hybride (ajuster le matériel et les systèmes informatiques, modifier les espaces de travail et le mode de gestion);
- Mettre en application notre stratégie numérique et améliorer nos pratiques numériques;
- Harmoniser l'usage des plateformes numériques de partage (OneDrive, Teams, etc.);
- Former le personnel.

Moyens de mesure

- Pourcentage de réalisation du plan de migration en mode hybride;
- Pourcentage de mise en application de la stratégie numérique;
- Nombre de formations offertes et nombre de participations;
- Pourcentage du personnel utilisant les TI.



Objectif 3

Développer un système d'archivage efficace pour nos documents physiques et numériques

Actions

Embaucher une firme de consultants pour établir un diagnostic et déterminer les règles d'archivage et de classement du Musée;
Former le personnel et s'assurer de l'application de ces règles;
Développer des outils pour en faciliter l'implantation.

Moyens de mesure

Obtention du rapport de la firme de consultants;
Pourcentage d'implantation des règles d'archivage et de classement;
Nombre de formations offertes et nombre de participations.



Objectif 4

S'assurer que le Musée demeure un employeur de choix

Actions

Maintenir le sondage Amélio et le suivi diligent des commentaires;

Évaluer et ajuster régulièrement les questions du sondage;

Bonifier les communications internes sur le sondage pour accroître la participation;

Poursuivre la mise en œuvre du plan d'amélioration Amélio.

Moyens de mesure

Pourcentage de réponses au sondage;

Résultats du sondage de mobilisation – objectif : 8/10 et plus.





Péchés de jeunesse
Youthful indiscretions



2018

5

Objectif **1** Appliquer les meilleures pratiques en matière de collectionnement

Actions

Mettre à jour notre politique de collectionnement et d'aliénation;

Organiser des réunions trimestrielles regroupant trois équipes (conservation, restauration et gestion des collections) pour revoir les procédures d'acquisition et faire le point sur les enjeux d'espace;

Mettre en place un formulaire en ligne obligatoire pour soumettre des propositions de dons;

Lever le moratoire sur les acquisitions en avril 2023;

Développer une stratégie – conjointement avec les équipes de conservation, de restauration et de gestion des collections – pour une utilisation durable de la collection dans le contexte de notre politique de développement durable.

Moyen de mesure

Pourcentage des actions réalisées.



Objectif **2** Poursuivre le catalogage et l'intégration des collections

Actions

Rattraper le retard dans le catalogage des collections et assurer un catalogage en continu en y affectant les ressources nécessaires;

Terminer l'intégration des collections du Musée Stewart et du Musée de la mode.

Moyen de mesure

Nombre d'objets à cataloguer ou à intégrer dans la collection.



Objectif **3**

Entamer une réflexion sur le processus d'emprunt et de rapatriement des collections autochtones

Action

Développer le processus en consultation avec le comité consultatif autochtone.

Moyen de mesure

Adoption d'une politique en la matière.



Objectif **4**

Poursuivre et étendre la diffusion en ligne des collections par le biais de la plateforme Collections en ligne

Actions

Préparer de nouveaux corpus (numérisation, vocabulaire, traduction);
Normaliser les données pour les prochaines étapes de développement.

Moyen de mesure

Nombre d'objets ajoutés à la collection en ligne.



Objectif 1

Réengager les deux conseils d'administration (Musée et Fondation) envers le projet du nouveau musée

Actions

Mettre en place un comité mixte chargé de relancer le projet (composé de membres des deux CA);

Planifier une nouvelle présentation du projet au CA pour sensibiliser et informer les nouveaux membres.

Moyen de mesure

Pourcentage des actions réalisées.



Objectif **2**

Développer une stratégie pour convaincre le gouvernement du Québec de l'importance du projet

Actions

Mettre à jour le budget développé en 2019 pour refléter les coûts actuels;

Planifier des rencontres avec la ministre de la Culture et des Communications et les autres ministres afin d'obtenir leur appui;

Ramener le sujet dans l'actualité des médias;

Rencontrer à nouveau la mairesse de Montréal pour s'assurer de son appui continu;

Rencontrer le ministre du Patrimoine canadien et le premier ministre du Canada.

Moyens de mesure

Budget à jour finalisé;

Nombre de rencontres réalisées;

Nombre de mentions et d'articles dans les médias et portée sur les médias sociaux.



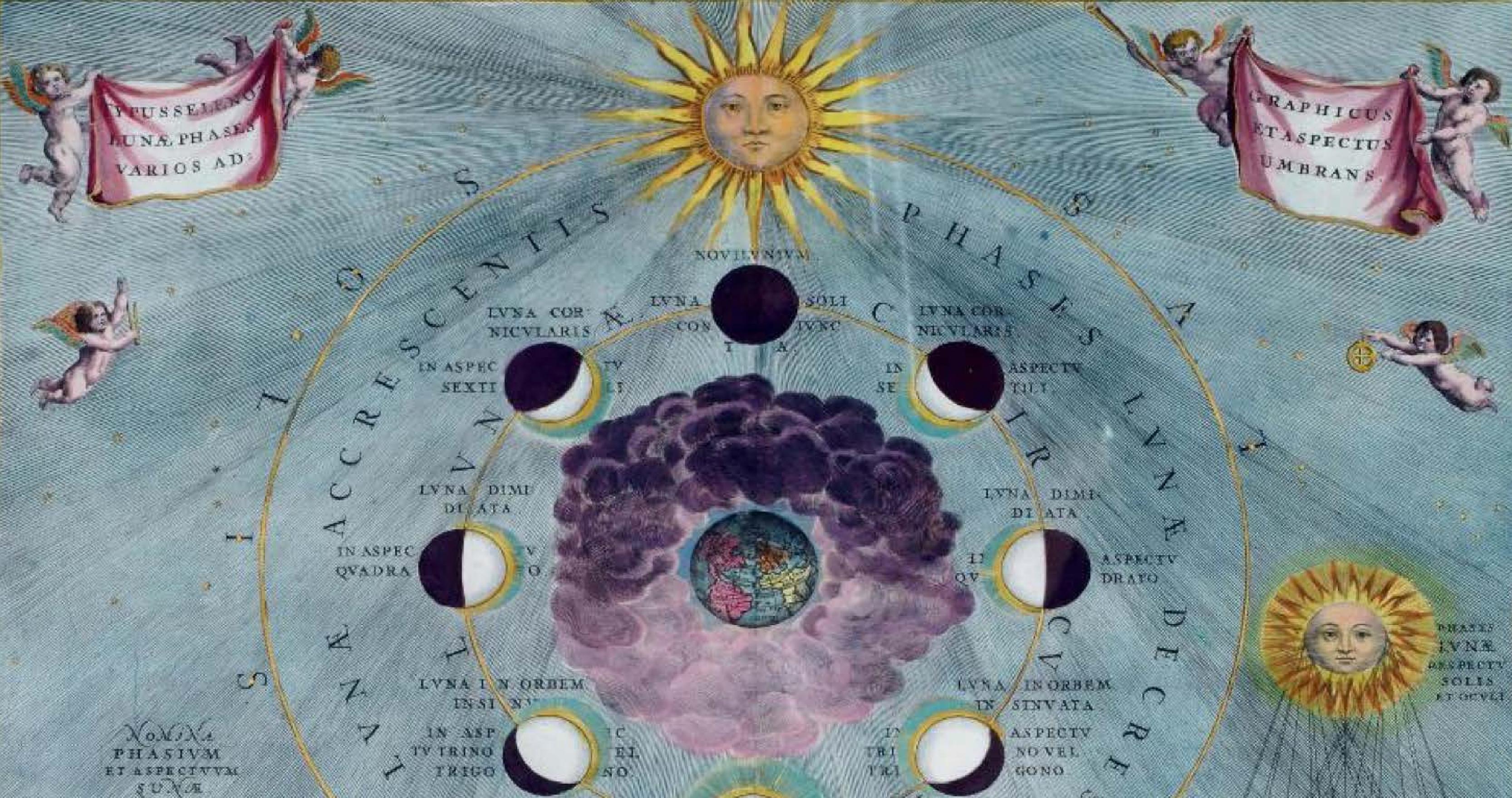


Schéma sélénographique montrant les différentes phases et apparences de la Lune par variations des couleurs, tirée de *Harmonia Macrocosmica seu Atlas Universalis et novus*, 1985.35.1, Musée McCord Stewart

Théorie du changement

Schéma de transformation sociale 2027

D'ici 2027, le Musée McCord Stewart sera :

- un musée qui présente l'histoire sociale de manière critique et inclusive à travers ses collections;
- un musée qui s'engage dans la décolonisation;
- un musée participatif et citoyen qui favorise le dialogue et les échanges;
- une référence en matière de développement durable dans le milieu muséal.

Gestes et pratiques de décolonisation

- Amplification des voix non dominantes
- Partage de pouvoir et d'autorité; acceptation de nouveaux fonctionnements, de nouvelles approches et de nouveaux rythmes
- Reconnaissance de biais inconscients et de biais colonialistes
- Reconnaissance des savoirs autochtones et d'autres communautés
- Au service des communautés
- Empathie
- Éducation et sensibilisation aux cultures autochtones et aux autres cultures minoritaires

Publics

- Personnes et groupes historiquement marginalisés : communautés ethnoculturelles, LGBTQ2S+, personnes handicapées, etc.
- Publics autochtones
- Montréalaises et Montréalais, touristes, de tous âges et de toutes origines

Stratégies du Musée

- Bâtir des relations de confiance et de respect avec les communautés
- Aller à la rencontre des communautés (hors du Musée)
- Intégrer la cocréation dans le développement de nos initiatives
- Diversifier et élargir nos partenariats
- Présenter les histoires de façon inclusive en s'appuyant sur les collections, les émotions et les expériences communes
- Encourager la participation citoyenne dans ses initiatives
- Favoriser la diversité, l'équité, l'accessibilité et l'inclusion en appliquant les gestes et les pratiques de décolonisation dans toutes ses initiatives
- Assurer un accueil chaleureux, humain et inclusif
- Sensibiliser, informer, former, accompagner et inspirer le personnel sur une base continue
- Favoriser un changement de culture à travers toutes les pratiques muséales
- Membres du personnel du Musée et de la Fondation
- Gestionnaires bénévoles (CA)
- Stagiaires

Effets à court terme

- Sentiment que le Musée est inclusif et amplifie les voix de sa communauté
- Compréhension plus critique et inclusive de l'histoire
- Plus d'empathie face à la diversité des points de vue exprimés
- Désir de revenir
- Expérience positive avec l'équipe du Musée, accueil bienveillant
- Prise de conscience d'inégalités dans la société

Effets à moyen terme

- Sentiment de confiance envers le Musée
- Perception que le Musée est un allié
- Reconnaissance que le Musée adopte une position d'allié des Autochtones et des communautés historiquement marginalisées
- Désir que le Musée fasse partie de ses activités culturelles habituelles
- Renforcement du sentiment d'appartenance au Musée McCord Stewart
- Plus grande compréhension et empathie envers les personnes provenant des communautés marginalisées
- Meilleure compréhension des effets de la colonialité, sensibilité face à ce sujet
- Capacité à agir comme agent de changement dans son entourage
- Capacité de se remettre en question, de revoir ses façons de faire et de penser sans y voir une menace
- Fierté et sentiment d'appartenance accru envers le Musée et sa démarche
- Engagement accru envers le changement amorcé par le Musée

Effets à long terme

- Le Musée est un espace sûr (*safe space*) pour tous.
- Le Musée a acquis la confiance des peuples autochtones du Canada.
- Les publics du Musée démontrent une conscience et un engagement accru envers la justice sociale.
- Le personnel est pleinement formé, engagé et outillé pour cette démarche.

Inscrire toutes les démarches du Musée dans une optique de développement durable.

Le Musée McCord Stewart sera un agent de changement pour une société plus juste.

