

PARACHUTE

MODE SUBVERSIVE DES ANNÉES 80



MUSÉE
McCORD
100 Centenaire
et toujours jeune

Communiqué de presse

Dernière chance de voir *Parachute : mode subversive des années 80* – Revisitez l'univers de la marque Parachute au Musée McCord au son de la musique new wave

Montréal, le 5 avril 2022. – Depuis l'ouverture de l'exposition *Parachute : mode subversive des années 80*, près de 90 000 visiteurs ont pu apprécier les créations de la designer Nicola Pelly et de l'architecte Harry Parnass. Les amateurs de mode ont jusqu'au 24 avril pour revisiter l'histoire de l'emblématique marque de vêtements montréalaise. Pour souligner la fin de l'exposition, le Musée McCord présente la soirée « Nocturne new wave ». Le mercredi 13 avril, le public est ainsi invité à revêtir ses plus beaux habits pour danser au son de la musique qui faisait vibrer les noctambules dans les années 80.

La performance musicale de LOST HEROES couplée à l'ambiance visuelle de BOYCOTT plongera les participants au cœur de la contre-culture et de l'avant-garde de l'époque qui a vu naître la célèbre marque montréalaise Parachute. Post-disco, no wave et musique alternative créeront une ambiance sonore unique pour une nocturne expérientielle au Musée.

Cette soirée sera aussi l'occasion pour les amateurs de mode de rencontrer la cofondatrice et designer de Parachute, Nicola Pelly, ainsi que la commissaire de l'exposition, Alexis Walker, qui pour l'occasion proposeront au public une visite commentée de *Parachute : mode subversive des années 80* dès 18 h.



Nocturne new wave

Mercredi 13 avril, 17 h à 21 h dans l'Atrium du Musée McCord

Tarif : 9,50 \$ (incluant l'accès à toutes les expositions), service de bar sur place

[Réservation obligatoire](#)

PARACHUTE : MODE SUBVERSIVE DES ANNÉES 80 – JUSQU'AU 24 AVRIL

De la genèse de la marque Parachute inspirée par la sous-culture new wave à un véritable phénomène international de la mode, l'exposition fait découvrir cette marque montréalaise reconnue de New York à Tokyo grâce à sa vision, à l'audace de ses créations et à ses boutiques-concepts novatrices. À travers l'histoire de la marque, portée par des stars telles que Madonna, Peter Gabriel et David Bowie, les visiteurs revivront l'effervescence des années 80.

Fondée à Montréal en 1977 par la créatrice de vêtements britannique Nicola Pelly et l'architecte et urbaniste américain Harry Parnass, Parachute a été active sur le marché de la mode jusqu'en 1993. Plusieurs facteurs ont contribué à l'ascension de cette marque en un véritable phénomène international.

Depuis le 19 novembre, les visiteurs peuvent admirer les créations androgynes et avant-gardistes de Parachute à travers une soixantaine d'ensembles (dont deux ensembles de scène provenant de la collection personnelle de Peter Gabriel), découvrir plus de 140 documents d'archives comprenant des croquis, des publicités, des photographies de mode et d'événements de la scène nocturne montréalaise, en plus de visionner des entrevues exclusives, des extraits vidéo de défilés et de concerts, et d'apprécier la musique de Men Without Hats, de Peter Gabriel et du groupe montréalais FHANG.



Marilyn Aitken © Musée McCord



Roger Aziz © Musée McCord

PRODUITS DÉRIVÉS PARACHUTE

La Boutique du Musée McCord propose des chandails pour adultes et enfants, ainsi que divers articles à l'effigie de la marque, tels que des sacs, des articles de papeterie, des verres, des macarons, etc. Les produits ont été créés en collaboration avec Nicola Pelly, cofondatrice de Parachute, le créateur Racine ainsi que les entreprises montréalaises C'est beau et TOMA Objects. Les articles sont disponibles à la Boutique du Musée ainsi que sur le [site Web](#).



HEURES D'OUVERTURE ET TARIFS DU MUSÉE

Mardi, jeudi et vendredi de 10 h à 18 h | Mercredi de 10 h à 21 h

Samedi et dimanche de 10 h à 17 h

Adultes : 19 \$ | Aînés : 17 \$ | Étudiants (18 à 30 ans) : 14 \$ | 17 ans et moins : gratuit

Autochtones : gratuit

Mercredi soir : gratuit (*Piquitiapiit* et exposition permanente)

ou 9,50 \$ (*JJ Levine : Photographies queers* et *Parachute : mode subversive des années 80*)

Afin de favoriser une expérience de visite optimale pour tous, il est nécessaire de réserver en ligne ses billets pour le Musée et pour les activités, qu'ils soient payants ou non. Rendez-vous sur la page [Billetterie](#) du site Web du Musée.

Le Musée McCord remercie chaleureusement BMO Groupe financier pour les mercredis soir gratuits, la Fondation J.A. DeSève pour la gratuité des enfants de 12 ans et moins, ainsi que la Fondation Rossy pour la gratuité des adolescents de 13 à 17 ans pour l'année 2022.

COVID-19 : DE NOUVELLES MESURES POUR UNE VISITE SÉCURITAIRE

Le Musée respecte les mesures sanitaires recommandées par la Santé publique. Pour connaître les mesures en vigueur au moment de votre visite, visitez le [site Web](#) du Musée.

À PROPOS DU MUSÉE McCORD

Le Musée McCord célèbre la vie à Montréal, ses gens et ses communautés, d'hier et d'aujourd'hui. Ouvert sur le monde, il crée et présente des expositions et des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens en posant un regard critique et inclusif sur l'histoire sociale. Ses collections Archives, Art documentaire, Costume, mode et textiles, Cultures autochtones, Culture matérielle et Photographie ont fait la réputation du Musée. Ces dernières rassemblent 200 000 objets et œuvres d'art, 2 150 000 photographies, 3 500 livres rares et 340 mètres linéaires d'archives textuelles. Fondé le 13 octobre 1921, le Musée célèbre son 100^e anniversaire. Pour l'occasion, une programmation spéciale prend place jusqu'à l'automne 2022. Le Musée McCord, notre monde, nos histoires.

– 30 –

[Téléchargez](#) les images en haute résolution.

Consultez la [fiche d'information](#) et la [fiche des produits dérivés](#).

Source : Musée McCord

Renseignements et demandes d'entrevues :

Roy & Turner Communications

Chloé Rossi

crossi@roy-turner.com

438 777-1881

Présentée par **ELLE**
Q U É B E C