

# COMMUNIQUÉ

TEMPS DES FÊTES



**MUSÉE  
McCord**

NOTRE  
MONDE  
NOS  
HISTOIRES

## ÉMERVEILLEMENT ET TRADITIONS POUR LA PÉRIODE DES FÊTES AVEC LE MUSÉE McCORD

**Montréal, le 1<sup>er</sup> décembre 2020.** – Le temps des Fêtes de fin d'année approche à grands pas et – malgré la fermeture des musées jusqu'au 11 janvier – le Musée McCord propose différentes activités sécuritaires et adaptées aux mesures sanitaires pour s'évader quelques instants en se plongeant dans un univers empreint de magie. Jusqu'au 10 janvier 2021, petits et grands sont conviés à (re)découvrir la traditionnelle vitrine mécanique de Noël du magasin Ogilvy (présentée gratuitement à l'extérieur) ou à visiter virtuellement les expositions avec notre équipe de médiation. Pour les plus gourmands, le Musée lance un nouveau défi aux citoyens, soit celui de cuisiner une série de plats provenant directement des archives de sa collection.

« La période des Fêtes en est une magique, où nous avons la chance de retrouver familles et amis afin de partager ensemble des moments précieux. Les nombreuses mesures en place pour protéger nos êtres chers n'altèrent en rien l'importance de la culture ; celle-ci s'avère incontournable quand vient le temps de trouver bien-être et réconfort », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

### VITRINE MÉCANIQUE DE NOËL DU MAGASIN OGILVY

**À l'extérieur, jusqu'au 10 janvier (gratuit)**

Grâce au don des iconiques vitrines mécaniques de Noël du magasin Ogilvy au Musée McCord par Holt Renfrew en 2018, les personnes de tous âges pourront voir ou revoir *Le moulin dans la forêt* sur la rue Victoria au coin de la rue Sherbrooke (accès sécuritaire). Cette vitrine, dont la présence est une tradition des Fêtes qui remonte à 1947, met en scène des animaux faits à la main qui s'animent dans un décor bavarois pour émerveiller les spectateurs. La vitrine a été commandée à l'époque par le propriétaire d'Ogilvy, John Aird Nesbitt, au fabricant allemand de jouets en peluche Steiff, lequel concevait ces étalages pour les magasins soucieux de divertir les enfants et d'attirer les clients. Semblable à celles d'autres grands magasins dans le monde, tels que Macy's à New York ou les Galeries Lafayette à Paris, cette vitrine animée figure parmi les dernières en Amérique du Nord.

### DES ARCHIVES, J'EN MANGE !

**Le public invité à refaire des recettes traditionnelles d'autrefois**

Avec près de 1 000 livres et livrets de recettes dans sa collection Archives produits du 18<sup>e</sup> au 21<sup>e</sup> siècle, le Musée invite le public à se mettre aux fourneaux. Le but est de tester des plats d'autrefois tout en s'amusant durant cette période où l'on se consacre particulièrement à la cuisine. Entre traditions familiales et recettes publiées à titre promotionnel, toutes les saveurs sont mises en valeur dans une diversité étonnante d'arrangements. Aspic aux légumes, arbres fleuris de jujubes ou sandwiches roulés à la gelée ne sont que quelques exemples de cette sélection spéciale pour cette période de l'année, disponible sur notre [site Web](#).

## UNE NOUVELLE FAÇON DE VISITER LE MUSÉE

Après le succès des visites virtuelles offertes aux groupes, le Musée McCord innove une fois de plus en lançant une série de visites virtuelles, au prix de 5 \$ par participants, pour faire découvrir les expositions et faire le plein de culture en compagnie d'un médiateur du Musée. Le nombre de participants est limité à 20 par visite afin de permettre les échanges. Toutes les informations pour s'inscrire sont disponibles sur notre [site Web](#).

### CHRISTIAN DIOR

Une présentation d'*Holt Renfrew Ogilvy*

**Visites virtuelles les dimanches 6, 13, 20 et 29 décembre, à 11 h 30 en français et à 13 h en anglais.**

Cette grande exposition sur Christian Dior explore le génie derrière les créations spectaculaires qui ont relancé la haute couture parisienne après la dévastation de la Seconde Guerre mondiale. Réunissant plus de 51 vêtements (soit 40 modèles du riche fonds Dior de la collection permanente du Musée royal de l'Ontario et 11 de la collection Costume, mode et textiles du Musée McCord), en plus d'accessoires, de bijoux, de parfums et de chaussures de Dior Héritage, l'exposition – couvrant la période allant de 1947 à 1957 – dresse un portrait captivant du processus de création et des rouages de la haute couture parisienne dans les années 1950. L'exposition a été conçue par le Musée royal de l'Ontario, situé à Toronto.

### CHAPLEAU – PROFESSION : CARICATURISTE

Une présentation de *La Presse*

**Visite virtuelle le dimanche 20 décembre, à 10 h en français.**

Avec sa plume incisive et son trait aiguisé, Chapleau crée une représentation désopilante de la société québécoise. Politiciens, célébrités et autres personnalités publiques; personne n'échappe à l'humour grinçant de l'artiste montréalais. L'exposition, qui comprend plus de 150 caricatures, esquisses et illustrations originales, révèle les facettes inédites de cet artiste multidisciplinaire. Immanquablement sous le signe de la satire, l'exposition fait revivre 50 ans de culture populaire et d'actualités québécoises.

### PORTER SON IDENTITÉ – LA COLLECTION PREMIERS PEUPLES

**Visites virtuelles le dimanche 13 décembre, à 10 h en français et à 16 h en anglais.**

L'exposition permanente invite à découvrir l'héritage des premiers peuples du Canada, et à apprécier la richesse de leurs cultures par l'intermédiaire du vêtement et des accessoires. Elle met également en scène trois œuvres de Nadia Myre, artiste contemporaine algonquine, membre de la nation Kitigan Zibi Anishinabeg.





Le moulin dans la forêt



À quoi penses-tu ?



Des archives, j'en mange ! © Robin Hood Flour Mills Limited, extrait du livret de recettes *Réception des Fêtes par Robin Hood*, vers 1960. Don de Catherine Charlebois, Collection Recettes et alimentation C265, M2008.126.1 © Musée McCord



Bienvenue ! On joue ? © MikaelTheemer

## ATELIER FAMILIAL VIRTUEL À QUOI PENSES-TU ?

**Les dimanches 27 décembre et 3 janvier à propos d'Univers Enchantés (gratuit)**

Le Musée présente un nouvel atelier qui invite les enfants de 7 à 12 ans à visiter une de nos expositions de manière virtuelle. Accompagnés d'un médiateur culturel du Musée et d'un animateur de Les têtes bien faites (organisme spécialiste de la philosophie pour enfants), les participants seront amenés à réfléchir, à plonger dans leurs ressources intérieures, à s'écouter et à dialoguer sur la thématique qu'ils auront choisie collectivement.

Musée  
**STEWART**  
Museum ■ ■ ■  
ÎLE SAINTÉ-HELENE

Le concept des visites virtuelles est également offert par le Musée Stewart avec son exposition permanente *Histoires et Mémoires – De la découverte d'un nouveau monde à la naissance d'un pays*. Dans le cadre de ce parcours historique, vous rencontrerez des témoins d'un passé collectif aux multiples facettes. La visite est offerte en français tous les mercredis à 12 h et les dimanches à 11 h dès le 6 décembre. Pour en savoir plus ou pour réserver, rendez-vous sur le [site Web du Musée](#).

## COLLECTE BIENVENUE ! ON JOUE ?

**En collaboration avec le Centre social d'aide aux immigrants (CSAI)  
Jusqu'au 5 janvier**

Pour sa troisième édition et après plus de 500 jeux récoltés en 2019, le Musée McCord invite les citoyens à offrir un jouet, neuf ou usagé, à une famille nouvellement arrivée à Montréal. La collecte est maintenue malgré la fermeture du Musée. Ainsi, pour participer, il suffit de déposer son don – accompagné d'une carte racontant un souvenir lié à cet objet – dans la boîte prévue à cet effet, au poste de la sécurité du Musée du 2175, rue Victoria. Tous les objets amassés se verront remis aux familles bénéficiaires du CSAI, nouvellement arrivées à Montréal.

## **À PROPOS DU MUSÉE McCORD**

Le Musée McCord est le musée de tous les Montréalais, un musée d'histoire sociale qui célèbre la vie à Montréal, d'hier et d'aujourd'hui : son histoire, ses gens, son monde, ses communautés. Ouvert sur la ville et sur le monde, il présente des expositions stimulantes ainsi que des activités éducatives et culturelles qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord composée de plus de 1 500 000 artefacts, dont les collections de Costume, mode et textiles, Photographie, Cultures autochtones, Art documentaire, Culture matérielle et Archives.

– 30 –

Possibilité d'entrevues avec Pascale Grignon, directrice Marketing, communications et expérience visiteur.

### **DOSSIER DE PRESSE**

Demandes d'entrevues :

Ludovic Iop

Conseiller, Relations publiques

514 402-0515

[ludovic.iop@mccord-stewart.ca](mailto:ludovic.iop@mccord-stewart.ca)