

# COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES  
690, RUE SHERBROOKE OUEST  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9  
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045  
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



## LA 5<sup>E</sup> ÉDITION DU BAL SUCRÉ VIBRERA AUX RYTHMES DE LA MUSIQUE QUÉBÉCOISE

**Montréal, le 9 mai 2014** – Le Musée McCord est heureux d'annoncer la tenue de la 5<sup>e</sup> édition du Bal sucré, le **vendredi 9 mai 2014, dès 20 h**, un événement présenté par la Banque Nationale. À cette occasion, quelque 800 convives, âgés majoritairement de 25 à 45 ans, se réuniront à l'Arsenal (2020, rue William, à Montréal) afin d'encourager la préservation et le partage de notre histoire dans le cadre d'une soirée unique.

Le Conseil du Jeune McCord, qui regroupe de jeunes professionnels passionnés par l'art et la culture partageant la même vision, soit celle de protéger et de diffuser la mémoire collective de Montréal en soutenant le Musée McCord, organisera ainsi cet événement de collecte de fonds. Tous les profits amassés seront versés au Musée McCord, et seront dédiés à la conservation des collections du Musée, à la réalisation d'expositions stimulantes et innovatrices et au développement de programmes culturels et éducatifs.

« À la Banque Nationale, nous croyons que la jeunesse et la culture contribuent au développement de toute société. C'est donc avec enthousiasme que nous nous associons avec le Conseil du Jeune McCord qui, à travers une soirée toute en musique, éveille les jeunes professionnels au mécénat culturel, et ce, au profit d'une institution culturelle montréalaise incontournable » a souligné Véronique Lettre, directrice principale, Image de marque et Présence dans la communauté, à la Banque Nationale.

« Le Bal sucré est sans contredit l'événement philanthropique et culturel de l'année à Montréal. Son rayonnement sur la scène montréalaise en est une preuve incontestable », déclare Christine Lenis, coprésidente du comité du Bal sucré et avocate chez Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L., s.r.l. « Cette soirée permet non seulement aux convives de festoyer et de réseauter, mais également de nous appuyer dans notre mission », poursuit-elle.

« Lorsque l'on considère que près de 800 jeunes participent à chaque édition que nous proposons, tout nous porte à croire que la cause les interpelle. Nous sommes ravis de l'enthousiasme que le Bal sucré suscite et grandement reconnaissants d'un tel intérêt », affirme pour sa part Brahm Mauer, coprésident du comité du Bal sucré et propriétaire de Brahm Mauer Bar Services.

C'est sous le thème de la nouvelle exposition *Musique – Le Québec de Charlebois à Arcade Fire*, présentée au Musée du 30 mai au 13 octobre 2014, que le Bal sucré se déroulera. À l'image de cette exposition qui plongera le visiteur au cœur des aspirations sociales depuis les années 1960, et mettra en lumière d'importants artistes engagés, la soirée rendra hommage à la musique de cette époque jusqu'à aujourd'hui. Pour ce faire, la célèbre **DJ Abeille** assurera l'ambiance musicale jusqu'à 22 h. Les invités pourront par la suite danser jusqu'aux petites heures sur les chansons remixées et électrisantes du réputé **DJ YO-C**.

Pour les détenteurs d'un billet VIP, surprises et activités seront proposées, dont un tapis rouge médiatique, ainsi qu'un cocktail d'initiation de 20 h à 22 h, incluant de nombreuses stations de cuisine gastronomique montréalaise (où les huîtres du restaurant M sur Masson, la pizza fraîche du restaurant Bevo, la délicieuse viande fumée de Snowdon Deli, les sushis du restaurant Ryu, les bouchées du restaurant B & M, les hors-d'œuvre



DJ YO-C, Bal sucré 2013  
© Angela Campanelli



Bal sucré 2013  
© Angela Campanelli

du restaurant Santos – pour ne nommer qu’eux – seront servis), de même qu’un service d’alcool haut de gamme, incluant une dégustation de scotch (hommage du pub Burgundy Lion). Il y aura également un service de bar ouvert, alors que Bacardi Limited offrira ses produits Grey Goose, Bacardi et Bombay Sapphire.

Un tirage en soirée permettra aux convives de repartir avec de magnifiques prix fournis par plusieurs généreux commanditaires, dont la bijouterie Anzie, la boutique Catherine Malandrino et l’hôtel Ritz-Carlton Montréal. Les dames pourront également profiter des services d’Yves Saint Laurent qui offrira des retouches beauté et remettra à tous les invités VIP un sac-cadeau rempli de petites attentions. De plus, les invités pourront participer à un fabuleux concours Instagram, orchestré par Browns, dont le grand gagnant remportera une virée shopping!

### **Les donateurs mènent le Bal!**

À l’occasion de cet événement, Le Cercle du Jeune McCord, un groupe de philanthropes âgés de 18 à 40 ans qui protège et diffuse la mémoire collective de Montréal en soutenant le Musée McCord, propose une offre des plus intéressantes. En effet, tout membre du Cercle recevra gratuitement un billet VIP pour le Bal sucré (une valeur de 160 \$) et pourra bénéficier de nombreux autres avantages, dont une invitation au deuxième événement tapis rouge VIP qui aura lieu dans le cadre de l’exposition *Musique – Le Québec de Charlebois à Arcade Fire* le 28 mai prochain. De plus, ceux qui se procureront un billet pour le Bal sucré ou qui joindront Le Cercle avant le **30 avril 2014** courront la chance de remporter deux nuitées dans un chalet de 4 chambres chez Côté Nord Tremblant. Une occasion rêvée de célébrer tout en s’impliquant pour la préservation de l’histoire au profit des générations futures! Pour tous les détails : [musee-mccord.qc.ca/lecercle](http://musee-mccord.qc.ca/lecercle)

Il est possible de se procurer des billets pour le Bal sucré aux coûts de 160 \$ (billet VIP, avec cocktail dînatoire) et de 120 \$ (en soirée, dès 22 h) en visitant le site Web du Musée McCord [musee-mccord.qc.ca/balsucre/](http://musee-mccord.qc.ca/balsucre/) ou en téléphonant au 514 398-7100, poste 237.

La réalisation du Bal sucré 2014 est rendue possible grâce au concours de : **Banque Nationale**, présentateur; **Lexus**, collaborateur majeur; **Davies Ward Phillips & Vineberg S.E.N.C.R.L., s.r.l.**; **Browns**; **Canderel**; **Groupe CGI Inc.**; **Catherine Malandrino**; ainsi que **Groupe Brivia et Groupe Shapiro**, partenaires de l’événement, de même que **Notable**, partenaire média.

### **À propos du Musée McCord**

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l’étude et à la mise en valeur de l’histoire sociale de Montréal d’hier et d’aujourd’hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l’une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d’objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d’arts décoratifs, de peintures et d’estampes, et d’archives textuelles, totalisant plus de 1 440 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d’ici et d’ailleurs en posant un regard actuel sur l’histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d’entrevues avec Dermai Darragi, conseillère, Développement, Fondation du Musée McCord.

### **Source et renseignements :**

Catherine Guex

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239

[catherine.guex@mccord.mcgill.ca](mailto:catherine.guex@mccord.mcgill.ca)

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, ainsi que ses partenaires médias, le journal *24 heures* et *The Gazette*.

