

COMMUNIQUÉ

PHOTOGRAPHIE

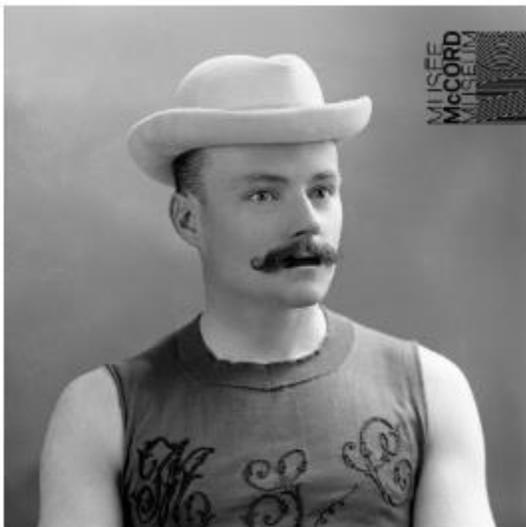


Le Musée McCord reçoit un prix international pour sa campagne de communication autour de l'exposition ***Notman, photographe visionnaire***

Montréal, le 2 octobre 2018 – Le Musée McCord remporte le prestigieux prix de la Meilleure campagne de communication pour une exposition temporaire à l'occasion des International Design and Communication Awards (IDCA) 2018, pour l'exposition *Notman, photographe visionnaire*. C'est avec fierté que l'équipe est allée récolter son prix à Chicago le 25 septembre dernier. Créés en 2007, les IDCA visent à célébrer l'excellence de la pratique muséale en matière de design et de communication.

« L'objectif de la campagne consistait à créer une rencontre entre les Montréalais et Notman, photographe malheureusement presque inconnu de la part du grand public d'aujourd'hui. Au moment de lancer l'exposition, peu savaient qu'il était en fait une superstar montréalaise de l'époque victorienne! L'idée était donc de générer un fort sentiment de fierté et d'appartenance chez les Montréalais pour susciter leur curiosité et leur donner envie de venir visiter l'exposition et de découvrir ce grand homme de notre histoire », note Pascale Grignon, directrice, Marketing, communications et expérience visiteur du Musée McCord.

S'appuyant sur le visuel moteur créé par l'agence Cossette, la campagne a permis d'atteindre un taux d'achalandage hivernal sans précédent dans l'histoire du Musée McCord. Preuve que Notman interpelle bien plus que les Montréalais, l'exposition fera son entrée au Musée canadien de l'histoire en novembre prochain.



Inspirer avec les visionnaires d'aujourd'hui

Pour intéresser le grand public à Notman, l'équipe a entre autres mis sur pied une campagne d'influence inspirante centrée sur les visionnaires du Montréal d'aujourd'hui en un projet mondial *Inside Out*. Au total, 21 ambassadeurs, issus de différentes sphères (art, mode, finance, technologie, société, développement durable, design et urbanisme), ont été sélectionnés afin de créer un parallèle avec l'artiste en son temps et de faire rayonner l'exposition.

De plus, un 5 à 9 au McCord et une série de rencontres mettant en vedettes des visionnaires d'aujourd'hui – entrepreneurs montréalais d'exception – ont été réalisés. Quatre invités inspirants, Jean-François Bouchard, Sakchin Bessette, Monique Savoir et Alexandre Taillefer, ont pris part à cette série.

Un contenu engageant et actuel

Toujours dans l'optique de faire revivre Notman en dressant des parallèles avec les visionnaires d'aujourd'hui, une grande stratégie de contenu dédiée aux médias sociaux a été mise en place tout au long de l'exposition. Elle s'est appuyée sur plusieurs axes complémentaires afin de susciter l'engagement d'un large public en ligne, constitué d'amateurs de photographie, de culture et d'entrepreneuriat. En créant du contenu immersif et en stimulant l'engagement à partir de la grande collection photographique de Notman, le Musée a vu une hausse significative de son achalandage, ainsi que de son nombre d'abonnés et du taux d'engagement sur ses médias sociaux.



Musée McCord, Musée de la photographie

La collection photographique du Musée McCord regroupe plus de 1 317 610 photographies qui documentent principalement l'histoire sociale de Montréal, mais également celle du Québec et du Canada. D'une série de daguerréotypes datant des années 1840-1850 à des images numériques d'aujourd'hui, elle témoigne de l'évolution de l'art de la photographie en parallèle avec les grandes transformations qui ont marqué la ville au courant des deux derniers siècles. Les archives photographiques Notman constituent le cœur de la collection avec quelque 450 000 photographies provenant du studio fondé à Montréal en 1856 par William Notman (1826-1891) et dirigé par ses fils jusqu'en 1935 sous le nom de Wm. Notman & Son.

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord est le musée de tous les Montréalais, un musée d'histoire sociale qui célèbre la vie à Montréal, d'hier et d'aujourd'hui : son histoire, ses gens, son peuple, ses communautés. Ouvert sur la ville et sur le monde, il présente des expositions stimulantes ainsi que des activités éducatives et culturelles qui

interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord composée de plus de 1 500 000 artefacts, dont les collections de Costume, mode et textiles, Photographie, Cultures autochtones, Peintures, dessins et estampes, Arts décoratifs et Archives textuelles. Musée McCord, notre monde, nos histoires.

Crédits campagne

Stratégie communication marketing : Pascale Grignon, Sandra Heintz, Anne-Marie Beaudet, Sabrina Lorier, Catherine Guex

Designer graphique, Musée McCord : Anne-Marie Demers

Crédits visuel moteur

Agence : Cossette

Direction de création : Barbara Jacques et Richard Bélanger

Direction artistique : Anne-Marie Clermont

Direction de compte : Ève-Marie Boutet

Conseillère : Maude Drouin-Halou

- 30 -

Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, et Hélène Samson, conservatrice, Photographie.

Source et renseignements

Fanny Laurin

Conseillère, relations publiques, Musée McCord

514 861-6701, poste 1239

fanny.laurin@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : *Le Devoir*, *Montréal Gazette* et *La Vitrine culturelle*.