

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



LA FORÊT URBAINE DU MUSÉE McCORD : UNE TROISIÈME ÉDITION PLUS VERTE ET LUDIQUE QUE JAMAIS

Montréal, le 23 mai 2013 – Du 26 mai au 29 septembre 2013, le Musée McCord proposera, pour une troisième année consécutive, la *Forêt urbaine* dans la rue Victoria, entre les rues Sherbrooke Ouest et Président-Kennedy, un projet présenté par la Société de transport de Montréal (STM). S'inscrivant dans sa volonté de sortir le Musée dans la rue et de se rapprocher de ses visiteurs, cette troisième version présentera une forêt de 34 arbres naturels disséminés dans la rue. Cet espace se voudra également un lieu de détente pour les travailleurs qui le fréquenteront le midi, grâce à la présence d'une balancelle géante, d'un jeu de soccer sur table, d'un piano qui sera mis à la disposition des pianistes passants, et de tables de pique-nique.

« *Cette année, la Forêt urbaine se réinvente* », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord. « *En installant ces arbres au cœur du centre-ville, nous voulons rappeler l'importance des espaces verts en milieu urbain tout en offrant aux Montréalais et aux touristes un lieu magique et ludique pour se détendre à l'ombre du Musée* », poursuit-elle.

Cette année encore, le Musée McCord a confié à la firme WANTED, formée par le duo d'architectes-paysagistes Thierry Beaudoin et Paula Meijerink, la création de cet environnement organique urbain dans le quartier des affaires, et ce, en collaboration avec la Ville de Montréal. Le Musée McCord a notamment reçu en novembre 2011, le Prix du meilleur aménagement visant l'intégration urbaine, décerné par le Conseil régional de l'environnement de Montréal et la Coalition pour la réduction et l'apaisement de la circulation, pour ce projet.

En 2012, plus de 128 000 personnes ont pris part aux activités offertes dans la rue Victoria, un achalandage trois fois supérieur à celui de la première édition.

Le Musée organisera, par ailleurs, une fête de quartier le 13 juin prochain pour célébrer et profiter, une fois de plus, de cet espace privilégié.

« *En conciliant art et environnement, ce projet rejoint deux des objectifs de la STM : permettre aux Montréalais de mieux respirer grâce à un environnement plus sain et promouvoir la culture montréalaise sous toutes ses formes* », affirme monsieur Michel Labrecque, président du conseil d'administration de la STM. « *Partenaire fidèle du Musée McCord, la STM est fière de s'associer pour une première année à cette initiative et de contribuer à son succès* », conclut-il.

Cuisine de rue

Le Musée McCord étant l'un des neuf emplacements sélectionnés par la Ville de Montréal et l'Association des restaurateurs de rues du Québec pour le projet-pilote d'accueil de camions gourmands, une délicieuse cuisine de rue sera offerte sur le site de la *Forêt urbaine*. Chaque jour, du 20 juin à la fin du mois d'août 2013, de 11 h

à 13 h, les Montréalais pourront découvrir l'un des 30 camions en rotation, dont Landry & Filles, Grumman'78 et Le Super Truck, et tout autant de plats alléchants.

Pour un repas au soleil, le Café Bistro du Musée McCord, offrira, quant à lui, un savoureux menu sur sa nouvelle terrasse située sur la rue Sherbrooke, en face du Musée.

Musiques en mouvance

La musique sera également à l'honneur avec un programme musical développé en partenariat avec Vision Diversité et la STM. Ainsi, la série *Rythmes du monde* proposera tous les mercredis, du 19 juin au 21 août 2013, à 18 h, des performances gratuites offertes par plusieurs artistes montréalais dans toute la diversité de leurs univers musicaux. Le public aura donc l'occasion d'entendre et d'apprécier des musiques métissées, et nouvelles, ainsi que des rythmes du monde dont du blues africain avec Gotta Lago et ses musiciens, du jazz brésilien avec Thomas Morelli, des mélodies latino-américaines et urbaines du groupe El Hispalis et plusieurs autres styles, pour un total de 10 spectacles festifs aux sonorités montréalaises.

La STM offrira pour sa part la série de spectacles *Les Midis-concerts Étoiles du métro*, présentés tous les premiers jeudis de chaque mois, soit de juin à septembre, de 12 h 15 à 13 h 15. Ces derniers mettront en vedette les artistes de son programme *Les Étoiles du métro*, lesquels ont été recrutés par la STM et le Regroupement des musiciens du métro de Montréal à la suite des auditions ayant eu lieu l'hiver dernier.

La *Forêt urbaine* a été réalisée grâce à la générosité de monsieur Jean Raby et Goldman Sachs Gives, de même qu'avec l'appui de l'arrondissement Ville-Marie, de Destination Centre-Ville, ainsi que des commanditaires First Capital Realty et Matériaux paysagers Savaria.

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 400 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Photographies disponibles sur demande. Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, Sylvie Durand, directrice, Programmes, ainsi que Paula Meijerink, architecte-paysagiste.

Source et renseignements :

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques, Musée McCord

514 398-7100, poste 239

nadia.martineau@mccord.mcgill.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, ainsi que son partenaire média, Journal 24 h.

