

COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES
690, RUE SHERBROOKE OUEST
MONTREAL (QUEBEC) H3A 1E9
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



EN EXCLUSIVITÉ CANADIENNE

L'EXPOSITION *ELEGANZA – LA MODE ITALIENNE DE 1945 À AUJOURD'HUI* AU MUSÉE McCORD DÈS LE 26 MAI 2016

Montréal, le 24 mai 2016 – Le Musée McCord est heureux d'annoncer, en exclusivité canadienne, la tenue de l'exposition *Eleganza – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui*, du **26 mai au 25 septembre 2016**. Organisée par le Victoria and Albert Museum de Londres et présentée par Holt Renfrew, cette impressionnante exposition célèbre le travail des designers parmi les plus réputés qui ont marqué l'univers de la mode italienne au cours de la période suivant la Seconde Guerre mondiale jusqu'à nos jours.

L'exposition dresse un portrait global et historique des moments charnières ayant contribué à l'essor de la mode italienne et à son évolution, incluant les vêtements confectionnés à la main par des artisans telle la *sarta*, cette couturière de quartier, la couture italienne de luxe, et le prêt-à-porter griffé. Elle souligne également la qualité exceptionnelle des techniques, des matériaux et des savoir-faire qui ont permis de forger la réputation de l'Italie au sein de l'industrie mondiale de la mode et de s'y tailler une place de choix.

« Nous sommes ravis d'être le seul musée au Canada à présenter cette magnifique exposition. Détenteur de la plus importante collection de mode et de costumes canadiens, une collection de renommée internationale, la mode est au cœur de nos intérêts. Cet événement vient non seulement le confirmer, mais nous permet aussi de mettre de l'avant notre expertise unique en présentation de costumes », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

Suivant un parcours chronologique, l'exposition se subdivise en cinq sections, chacune abordant un thème porteur : *La naissance de la mode italienne*, *Hollywood adopte l'Italie*, *L'art du tailleur*, *Fabriqué en Italie* et *Le culte du créateur de mode*. Le public découvrira de multiples robes et costumes d'Emilio Pucci, Valentino, Walter Albini, Gianni Versace, Giorgio Armani, Fendi, Prada, Dolce & Gabbana, Marni, ainsi que quelques pièces de talents émergents, de nombreux accessoires, dont des souliers et des sacs à main, sans oublier des photographies, magazines, dessins et extraits de films. L'exposition regroupe près de 130 objets, dont environ 100 pièces de vêtements, véritables témoins du *glamour* et de l'influence de la mode italienne, de 1945 à aujourd'hui.

La naissance de la mode italienne

En 1945, l'Italie se remet lentement des bouleversements de la Seconde Guerre mondiale, et tente de se reconstruire. Le gouvernement songe à donner un second souffle à l'économie du pays et mise sur le secteur de la mode pour y parvenir, grâce à l'aide américaine fournie par le *plan Marshall*, notamment. En 1951, Giovanni Battista Giorgini organise les premiers défilés de mode internationaux en Italie, qui se tiendront, dès l'année suivante, à la Sala Bianca du palais Pitti, une magnifique galerie située à Florence. Ces premiers défilés réunissent déjà les designers influents d'Italie qui seront bientôt reconnus à l'étranger, ainsi que de nombreux acheteurs et journalistes de mode impatients de découvrir les prochaines collections. Ces événements donneront le coup d'envoi de la mode italienne. En parcourant cette section, les visiteurs auront l'occasion d'apprécier le travail de créateurs ayant participé aux premiers défilés, dont Simonetta.

Hollywood adopte l'Italie

Au cours des années 1950 et 1960, de nombreux films hollywoodiens sont réalisés dans les studios Cinecittà à Rome. Des productions cinématographiques telles que *Cléopâtre* et



Affiche de l'exposition © Musée McCord, 2016



Photographie de Gian Paolo Barbieri pour publicité Gianfranco Ferré, automne/hiver 1991. Mannequin : Aly Dunne © GIANPAOLOBARBIERI.



Dolce & Gabbana, bottillons en cuir avec broderie or, blanc et rose, 2001. Photographie © Victoria and Albert Museum, Londres.

Vacances romaines dressent un portrait élogieux de l'Italie, digne des plus belles cartes postales. Très vite, des images montrant des célébrités d'Hollywood magasinant à Florence, se baladant dans les rues de Rome ou se prélassant sur la côte amalfitaine font le tour de la planète et trouvent leur place dans les pages mode de magazines ou de revues à potins. De nombreuses maisons de couture italienne auront tôt fait de créer pour des actrices de renom, dont Audrey Hepburn, Ava Gardner et Elizabeth Taylor alors qu'elles sont en tournage à Rome. Elles leur concevront des robes sur-mesure pour le grand écran ou des tenues qu'elles pourront porter au quotidien. Ces nouvelles ambassadrices de la mode italienne, vêtues de vêtements italiens de la dernière tendance, se feront photographier ici et là. Cette importante vitrine médiatique permettra alors à toute une génération de designers italiens de rayonner et de faire connaître leur travail à l'international.

Une délicate robe du soir portée par Audrey Hepburn dans le film *Guerre et paix* (1956), un vêtement (1963) de la designer Irene Galitzine, créatrice du pyjama palazzo, ainsi qu'un bikini d'Emilio Pucci (1968), renommé pour ses imprimés colorés, pourront, entre autres, être admirés par le public dans cette section.

L'art du tailleur

Le complet italien, reconnu pour sa légèreté et son élégance, se popularise rapidement grâce aux acteurs italiens, dont Marcello Mastroianni vêtu de costumes parfaitement ajustés dans le film *La Dolce Vita* (1960). Les tailleurs italiens se démarquent par leur coupe et leur ajustement impeccables, de même que par un travail de finition irréprochable. Le moindre détail, aussi subtil soit-il, ne serait-ce que la forme d'une poche ou d'une manche, diffère souvent d'une région à l'autre, si bien qu'il devient possible de distinguer le complet conçu à Rome de celui créé à Naples. Cette section mettra en lumière de nombreux costumes italiens, dont celui confectionné par Rubinacci (1954) et ayant appartenu au réalisateur, metteur en scène et acteur italien Vittorio De Sica.

Fabriqué en Italie

Dès le début des années 1970, la popularité de la haute couture cède le pas à l'enthousiasme pour les vêtements dernier cri, produits en série et standardisés; au cours des années 1980, le prêt-à-porter griffé connaît un véritable essor et devient la nouvelle forme d'expression de la mode. Milan, noyau central de l'industrie publicitaire et de la presse mode, avec ses usines de vêtements et de textiles à proximité, devient la nouvelle capitale italienne de la mode. Cette décennie connaîtra le succès de la campagne de marketing *Fabriqué en Italie* qui aidera à promouvoir de nombreux produits, qu'il s'agisse de cinéma, d'art, de gastronomie, de design, mais surtout, de mode. Le terme *Fabriqué en Italie* deviendra ainsi un gage de qualité et de style. Les maisons de couture Max Mara, Krizia, Giorgio Armani, Gianni Versace et, plus tard, Moschino ainsi que Dolce & Gabbana aideront à promouvoir et à révolutionner le prêt-à-porter en Italie. Les maisons italiennes spécialisées dans le tricot, telles que Missoni et Laura Biagiotti, de même que les spécialistes de la maroquinerie de luxe, dont font partie Gucci et Trussardi, s'associeront elles aussi à cette mode, et feront grimper les standards de qualité du prêt-à-porter. Achille Maramotti (Max Mara), Gianfranco Ferré et Giorgio Armani seront au nombre des designers mis de l'avant dans cette section avec des créations datant respectivement de 1982-83, 1986 et 1989.

Le culte du créateur de mode

Depuis le milieu des années 1990, la mode s'est encore davantage internationalisée. Grâce à leur talent, de nombreux designers sont devenus célèbres et ont permis à l'Italie de maintenir son statut d'influenceur dans le domaine de la mode et du design. Les designers offrent de plus en plus de produits qu'ils vendent sur tous les continents, qu'il soit question de vêtements, de mobilier ou de décoration intérieure d'hôtels. Les maisons de couture réunies dans cette dernière section se rejoignent en plusieurs points : elles tendent à courtiser leur clientèle loyale, elles insistent sur une production italienne et elles misent sur la meilleure qualité. Ces trois aspects permettront aux créateurs de mode italiens de surpasser leurs concurrents. Pour conclure sa visite, le public pourra admirer de magnifiques robes conçues par Valentino, Giambattista Valli, et Armani Privé, de même que de magnifiques ensembles créés par Gucci, Prada et Roberto Cavalli. De nombreux accessoires tels qu'une superbe paire de bottillons garnis de perles, de strass et de broderies au fil métallique de Dolce & Gabbana (2001) seront également présentés.

En complément

Un dialogue autour de l'exposition, des projections d'un documentaire ainsi que deux événements *5 à 9 au McCord* seront proposés dans le cadre de cette exposition. Le descriptif et l'horaire complet se trouvent en annexe de ce document.

Heures d'ouverture prolongées

Pour la période estivale, soit jusqu'au 22 septembre 2016, le Musée McCord ouvrira ses portes les lundis, de 10 h à 18 h, et exceptionnellement les jeudis soirs, jusqu'à 21 h. À noter que l'entrée demeurera payante, selon les tarifs applicables.

Concours *Eleganza!*

Dans le cadre de cette exposition, le public sera convié à participer au concours *Eleganza* au Musée McCord. Le prix, d'une valeur approximative de **7 000 \$** et offert par **Air Transat et Holt Renfrew** inclura :

- 1- **Un forfait Transat** Rome, Florence et Venise pour deux personnes, au départ de Montréal ou Toronto (une valeur approximative de 5 000 \$) :
 - 2 billets aller-retour Air Transat en classe économie, au départ de Montréal ou de Toronto;
 - 7 nuits à l'hôtel en occupation double, incluant les petits déjeuners;
 - Certains transferts ainsi que les billets de train entre les villes comprises dans l'itinéraire;
 - 3 visites.
- 2- **Un panier-cadeau et une carte-cadeau Holt Renfrew** ainsi qu'une invitation en magasin pour une expérience magasinage optimale (une valeur de 2 000 \$).

Les visiteurs de l'exposition pourront s'inscrire au concours du 26 mai au 25 septembre 2016.

Une offre alléchante au Café Bistro

À cette occasion, le Café Bistro du Musée McCord présente un menu léger et frais, spécialement conçu pour les *fashionistas!* Les visiteurs pourront profiter de la belle saison pour savourer la cuisine de Julien-Leblanc Traiteur sur l'heure du dîner et se délecter d'un verre de vin rosé, gracieusement offert tous les mercredis, du 25 mai au 28 septembre 2016, à l'achat d'un plat principal du menu.

À propos du Victoria and Albert Museum de Londres

Le V&A est le plus grand musée d'art et de design au monde, abritant des collections d'une étendue et d'une diversité inégalées. Il fut créé pour mettre l'art à la portée de tous, et pour inspirer les designers et les artisans britanniques. Aujourd'hui, les collections du V&A, qui couvrent plus de 2 000 ans de créativité humaine dans pratiquement toutes les disciplines et qui proviennent de plusieurs régions du monde, continuent d'interpeller, d'inspirer et d'informer les visiteurs.

À propos du Musée McCord

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. **Musée McCord, notre monde, nos histoires.**

-30-

Possibilités d'entrevues avec Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord, Cynthia Cooper, chef, Collections et recherche et conservatrice, Costume et textiles, Caroline Truchon, chargée de projets, Expositions, ainsi que Sonnet Stanfill, conservatrice en chef par intérim, Mobilier, textiles et mode, Victoria and Albert Museum, Londres (24 et 25 mai 2016 uniquement).

Photographies disponibles sur <http://ow.ly/4mUC1K>

Source et renseignements :

Jusqu'au 27 mai 2016

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques

514 398-7100, poste 239

nadia.martineau@mccord-stewart.ca

Dès le 30 mai 2016

Catherine Guex

Agente de marketing-communications, relations publiques

514 398-7100, poste 239

catherine.guex@mccord-stewart.ca

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : *La Presse+*, *The Gazette*, et *La Vitrine culturelle*. Le Musée souhaite également remercier les commanditaires majeurs de cette exposition : Air Transat, *Panoram Italia*, Sofitel, ainsi que ses partenaires d'exposition : Casa d'Italia, Centre Leonardo da Vinci, Congrès national des Italo-Canadiens, Pacart Québec, Festival Mode & Design, *Fugues*, Tourisme Montréal et la Société de développement touristique du Mille Carré Doré (goldenmontreal.com). Ce projet est réalisé grâce au soutien financier de Tourisme Montréal.



PRÉSENTÉE PAR
HOLT RENFREW





ACTIVITÉS PRÉSENTÉES DANS LE CADRE DE CETTE EXPOSITION

Dialogue autour de l'exposition

Le jeudi 26 mai 2016, 18 h

Théâtre J.A. Bombardier du Musée McCord

Lors de cette conférence, le public sera convié à en apprendre davantage sur l'essor de la mode italienne après la Seconde Guerre mondiale. Sonnet Stanfill, commissaire de l'exposition *Eleganza – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui* et conservatrice en chef par intérim, Mobilier, textiles et mode au Victoria and Albert Museum, Londres, donnera un aperçu du travail derrière la création de cette exposition et des thèmes explorés. Elle rappellera également l'important rôle des États-Unis dans le développement des maisons de couture italienne.

Projections du documentaire *Made in Italy* (53 minutes)

Les mercredis 1^{er} juin, 13 juillet, 24 août et 14 septembre 2016, 18 h

Théâtre J.A. Bombardier du Musée McCord

Le documentaire *Made in Italy*, de la chaîne européenne Arte dresse le portrait du développement de la mode italienne à partir des années 1940 à Rome, pour ensuite se déplacer vers Milan. Le film rappelle les grands noms de la couture – Simonetta, Gucci, Versace, et autres – et dévoile comment de petites entreprises familiales ont connu un essor qui a mené au rayonnement mondial de la confection italienne. Ce documentaire est en français.

5 à 9 au McCord – Montréal Dolce Vita dans La Forêt urbaine du Musée McCord

Le jeudi 9 juin 2016, 17 h à 21 h

Le 5 à 9 au McCord, présenté par Banque Nationale, prendra l'air dans la rue Victoria afin d'offrir la plus grande fête estivale d'après-travail du centre-ville, teintée de douceur de vivre à l'italienne! Une invitation à célébrer le début de la saison des délices de soirs d'été, à l'approche du solstice. Ouvert à tous les amateurs de culture, de musique et d'apéro-chic en terrasse, dans le cadre enchanteur de *La Forêt urbaine*. Le réputé DJ Don Mescal assurera le volet musical de la soirée jusqu'à 21 h.

Lors de cet événement, il sera possible de découvrir l'exposition *Eleganza – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui* et de prendre part à l'une des deux visites inédites et exclusives d'une durée de 20 à 30 minutes chacune :

18 h : *Made in Italie dans le Piémont : la maille*

19 h : *Made in Italie en Toscane : le cuir*

À noter qu'une troisième visite ayant pour thème *L'autre dolce vita : le pow-wow*, aura lieu à **20 h** et permettra d'apprécier l'exposition permanente *Porter son identité – La collection Premiers Peuples*.

En plus de ces visites, le public pourra se délecter de saveurs et de cocktails italiens, assister à un atelier de drague et apprendre quelques gestuelles italiennes,

s'amuser à un tournoi de *bocce*, orner sa peau de tatouages figuratifs inspirés de la tradition napolitaine, et se prendre en photo sur une Vespa! Grâce à un tirage sur place, les participants courront la chance de remporter des chèques-cadeaux Air Transat afin de s'envoler en direction de Rome ou encore, vers la Calabre. Les 300 premiers arrivés recevront également un cadeau gourmand. De nombreuses autres surprises attendront les participants! Pour les détails de la programmation, rendez-vous sur la page Facebook de l'événement : www.facebook.com/events/1393823070643656/

Gratuit pour les Membres du Musée. Tarif 16 \$ en prévente sur Eventbrite, et 20 \$ sur place. Consommation incluse. En cas de pluie le jeudi, l'événement sera reporté au lendemain. En cas de pluie le vendredi, les billets seront transférables pour le **5 à 9 au McCord – Montréal est mode** qui aura lieu **le jeudi 22 septembre 2016, de 17 h à 21 h**, à l'intérieur du Musée McCord. Aucun remboursement.

À surveiller en août

L'exposition *Eleganza – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui* fera partie de la programmation du Festival Mode & Design 2016, qui aura lieu du 15 au 20 août 2016. À cette occasion, le Musée McCord y tiendra une activité de croquis de mode pour les festivaliers.