

# COMMUNIQUÉ

NOTRE MONDE NOS HISTOIRES  
690, RUE SHERBROOKE OUEST  
MONTRÉAL (QUÉBEC) H3A 1E9  
T. 514 398 7100 F. 514 398 5045  
WWW.MUSEE-MCCORD.QC.CA



## LE MUSÉE McCORD CÉLÉBRERA LA CRÉATIVITÉ NUMÉRIQUE MONTRÉALAISE LORS DE SON 5 À 9 AU McCORD – MONTRÉAL CRÉATIF: LA SOIRÉE OFFICIELLE DE LANCEMENT DU PRINTEMPS NUMÉRIQUE

Montréal, le 15 mars 2016 – Le Musée McCord est heureux d’annoncer la tenue de son deuxième 5 à 9 au McCord de la saison, présenté par **Banque Nationale**, le **jeudi 24 mars prochain, de 17 h à 21 h**. Sous la thématique *Montréal créatif*, ce 5 à 9 au McCord servira également de soirée officielle de lancement du **Printemps numérique 2016** et célébrera, tout comme cet événement majeur, la créativité numérique montréalaise dans une ambiance technologique et interactive. Au programme : un parcours numérique aux expériences immersives, des visites d’expositions commentées inédites, des bars thématiques, des performances d’artistes en direct, des animations ainsi que de nombreux prix à gagner! Il est possible de se procurer des billets pour le 5 à 9 au McCord – Montréal créatif en prévente sur [Eventbrite.ca](http://Eventbrite.ca), incluant une consommation et des bouchées\* au coût de 16 \$ ou de 20 \$ sur place, le soir de l’événement. L’entrée est gratuite pour les Membres du Musée, qui obtiendront aussi une consommation sans frais.

« Le Musée McCord a été l’un des premiers musées au Québec à intégrer le numérique dans ses expositions et ses activités éducatives, de même qu’à accroître l’accessibilité de ses collections. Pour nous, la créativité numérique est au cœur de la culture montréalaise et nous sommes heureux de nous associer au Printemps numérique pour en faire la promotion », déclare Suzanne Sauvage, présidente et chef de la direction du Musée McCord.

« Le numérique entraîne une révolution majeure dans la société; les institutions muséales sont des acteurs de premier plan pour documenter et diffuser ce virage. Nous sommes heureux de nous associer au Musée McCord pour la promotion de la créativité numérique. Les activités du lancement illustrent clairement l’écosystème performant dont jouit la métropole. Nous souhaitons que les Montréalais s’approprient cette culture du numérique ouverte à tous, et en deviennent les ambassadeurs », souligne Mehdi Benboubakeur, responsable du Printemps numérique.

### Découvrir le Musée et ses expositions sous un nouvel angle

Des visites inédites et exclusives des expositions permanentes et temporaires seront offertes à des heures précises. À 18 h et à 20 h 15, le sujet de l’art autochtone, de la tradition au numérique, sera abordé au sein des expositions *Porter son identité – La collection Premiers Peuples* et *Decolonial Gestures or Doing it Wrong? Refaire le chemin* de l’artiste en résidence Nadia Myre. À 19 h, les participants auront l’occasion de découvrir, à travers l’exposition permanente *Montréal – Points de vue*, cinq objets ayant changé la vie des Montréalais du 18<sup>e</sup> siècle à aujourd’hui. Un jeu de piste sonore sur dispositif numérique, une première dans ce domaine, sera aussi accessible dans la salle d’exposition et permettra aux visiteurs de s’immerger dans l’atmosphère de la ville à différentes époques. Ce jeu de piste sonore a été conçu par le Musée McCord grâce à une contribution financière du comité d’investissement communautaire de TELUS. Ce sera la dernière chance de voir l’exposition *Montréal dans l’œil de Vittorio : 50 ans de vie urbaine et de création graphique*.



### **Un concours *Sur mesure* et des surprises!**

Lors de cette soirée, il faudra surveiller le concours *Sur mesure* organisé par **Banque Nationale**, qui permettra de remporter les services d'un styliste de l'agence *Les Effrontés*, incluant une séance de magasinage d'une valeur de 1 000 \$. Les convives n'auront qu'à remplir le formulaire d'inscription sur iPad, qui sera proposé par les deux ambassadeurs de **Banque Nationale** présents sur place. **Banque Nationale** promet également aux participants de leur faire vivre un moment d'exception. Il ne suffira que d'être au bon endroit au bon moment afin de pouvoir savourer pleinement...

### **Un parcours numérique hors du commun**

Un parcours éphémère proposera de prendre part à une grande aventure numérique! Pour l'occasion, six activités seront suggérées :

### **Des effets visuels avec effets MTL, PopcornFX et DIX au carré**

Produite par effets MTL, la plus grande conférence internationale de la côte Est nord-américaine pour l'industrie des VFX et de l'animation, et conçue par PopcornFX, une œuvre collaborative de projection en temps réel permettra de faire évoluer les particules animées à l'aide de la voix et du souffle des participants. Le public pourra se laisser transporter dans l'environnement d'un dôme géodésique conçu par DIX au carré et y capturer son image.

### **De nombreux cadeaux offerts par effets MTL**

Le Musée McCord, en partenariat avec effets MTL, remettra, lors de ce 5 à 9, plusieurs cadeaux, dont des forfaits donnant notamment accès aux conférences et aux activités organisées par effets MTL. Les cadeaux seront offerts parmi les participants de la soirée qui auront rempli le formulaire d'abonnement à l'infolettre du Musée et/ou partagé, sur Twitter ou Instagram, la vidéo réalisée dans le dôme géodésique, en prenant soin d'ajouter le mot-clic #PNMTL et la mention @MuseeMcCord.

### **Des expériences de réalité virtuelle présentées par le Centre Phi**

Les visiteurs pourront se projeter au sein des meilleures œuvres de réalité virtuelle cinématographiques des créateurs montréalais Felix & Paul Studios. Ils n'auront qu'à s'installer confortablement et à enfiler un casque afin d'explorer des environnements immersifs!

### **Jedi Action Drawing V3.3 par Emmanuel Lagrange Paquet**

Coïncidant avec la sortie du septième épisode de la saga *Star Wars*, Emmanuel Lagrange Paquet offrira aux convives la troisième version de son installation vidéo interactive *Jedi Action Drawing*. Inspirée de l'*action painting* des peintres expressionnistes abstraits américains, cette œuvre invitera le public à prendre part à un duel de sabres lasers interactifs. L'arme mythique du jedi sera ici munie de senseurs qui permettront de traduire en dessin numérique les différents mouvements de sabres des utilisateurs, et ce, en direct.

### **Un atelier de fabrication numérique avec Communautique**

En l'honneur de Vittorio Fiorucci, artiste affichiste montréalais d'origine italienne et de réputation internationale, passionné de robots, Communautique offrira un atelier de fabrication numérique, qui lèvera le voile sur la découpe numérique et l'impression 3D. Certains élus repartiront même avec un spécimen personnalisé comprenant une gravure!

### **Des performances artistiques de Valérie Lamontagne/3lectromode et Dead Horse Beats**

Au cours de cette même soirée, Valérie Lamontagne/3lectromode présentera en avant-première sa nouvelle microcollection intitulée *Frankfurt Kitchen/Paper Wearables*. Ingénieux croisement entre la mode et la technologie, son œuvre explorera les possibilités électroniques offertes par le vêtement de papier. Le célèbre musicien et producteur montréalais Dead Horse Beats sera aux commandes de la table tournante, après avoir partagé la scène avec Kavinsky, RJD2, C2C, Lunice et Cashmere Cat, pour ne nommer qu'eux. Il assurera ainsi le volet musical de la soirée jusqu'à 21 h.

### **Expérimenter la réalité virtuelle grâce à l'Office national du film du Canada (ONF)**

Des expériences immersives signées ONF seront proposées aux visiteurs et leur donneront l'occasion de marcher en état d'apesanteur, de plonger en plein cœur de la Première Guerre mondiale ou d'être à bord d'une automobile entièrement autonome. Les œuvres présentées, *Le photographe inconnu*, *Jusqu'ici*, *Minotaur* et *Carboard Crash*, se sont démarquées lors de plusieurs festivals internationaux (Sundance, Tribeca (New York) et IDFA).

### **Pour tous les goûts avec Raphaël Bistrot Bar à vins, Invasion Cocktail, Neige de La Face Cachée de la Pomme et Da Ponte Traiteur**

Trois bars thématiques représentés par Raphaël Bistrot Bar à vins, Invasion Cocktail et Neige de La Face Cachée de la Pomme, accueilleront le public, qui aura la possibilité de choisir gracieusement une consommation à son arrivée\*. De plus, Da Ponte Traiteur se joindra à la fête en offrant de savoureuses bouchées pendant la soirée\*.

### **Repartir avec un souvenir**

Une vaste sélection de bijoux, affiches, cartes postales, et produits artisanaux montréalais feront partie de l'offre de la Boutique du Musée. De belles suggestions pour se faire un cadeau ou offrir un magnifique présent!

### **Abonnement annuel Membre Jeune McCord : tarif spécial à 25 \$**

Pour 9 \$ de plus que le billet en prévente, il est possible de devenir Membre Jeune McCord et d'obtenir un accès illimité aux expositions et à tous les 5 à 9 au McCord pendant un an.

### **À surveiller**

Les prochains 5 à 9 au McCord auront lieu **le jeudi 9 juin 2016**, sous la thématique *Montréal Dolce Vita*, un événement qui se déroulera dans *La Forêt urbaine* et qui fera un clin d'œil à la nouvelle exposition estivale d'envergure *ELEGANZA – La mode italienne de 1945 à aujourd'hui*, ainsi que **le jeudi 22 septembre 2016**, sous le thème *Montréal mode*.

Pour ne rien manquer des nouveautés liées au 5 à 9 – *Montréal créatif* : <https://www.facebook.com/events/460111077517972/>

\*Une seule consommation incluse par personne, à choisir parmi la sélection de la soirée. Offerte sur présentation d'un coupon remis lors du 5 à 9 au McCord – *Montréal créatif*. Bouchées gratuites offertes en quantité limitée. Bouchées payantes disponibles.

### **À propos du Printemps numérique**

Événement majeur de la scène montréalaise, le Printemps numérique se tient annuellement du 21 mars au 21 juin. Fruit d'un effort collectif sans précédent, le Printemps numérique œuvre au développement et à la promotion de la créativité numérique montréalaise. Artistes numériques, producteurs d'événements, industrie, milieu scientifique, médias et intervenants institutionnels s'unissent chaque année pour créer cette force de frappe unique. Le Printemps numérique favorise l'essor des créateurs, des producteurs et des diffuseurs, ici et à l'international. Il contribue à la notoriété de Montréal comme capitale mondiale de la créativité numérique.

### **À propos du Musée McCord**

Le Musée McCord se consacre à la préservation, à l'étude et à la mise en valeur de l'histoire sociale de Montréal d'hier et d'aujourd'hui, de ses gens, de ses artisans et des communautés qui la composent. Il abrite l'une des plus importantes collections historiques en Amérique du Nord, composée d'objets des Premiers Peuples, de costumes et textiles, de photographies, d'arts décoratifs, de peintures et d'estampes, et d'archives textuelles, totalisant plus de 1 451 000 artefacts. Le Musée McCord présente des expositions stimulantes qui interpellent les gens d'ici et d'ailleurs en posant un regard actuel sur l'histoire. Il offre également des activités éducatives et culturelles et développe des applications Internet innovatrices. ***Musée McCord, notre monde, nos histoires.***

Photographies disponibles sur <http://ow.ly/Z24Q3>

**Source et renseignements :**

Nadia Martineau

Agente de marketing-communications, relations publiques

514 398-7100, poste 239

[nadia.martineau@mccord-stewart.ca](mailto:nadia.martineau@mccord-stewart.ca)

Le Musée McCord remercie de leur soutien le ministère de la Culture et des Communications du Québec et le Conseil des arts de Montréal, Accès Montréal, CAA, ainsi que ses partenaires médias : le journal *24 Heures*, *The Gazette* et La Vitrine culturelle.

RAPHÆL  
Bistro/Bar à vins

INVASION  
COCKTAIL

NEIGE

Da Ponte  
traiteur

DI

effects<sup>16</sup>

phi.

ONE  
MRE

POPCORN FX  
Realtime VFX Studio

COMMUNAUTIQUE

TOURISME /  
MONTREAL